

## PLANO DE ENSINO

### I. IDENTIFICAÇÃO

|   |                        |           |
|---|------------------------|-----------|
| Curso/Departamento: Administração Pública   |                        |           |
| Disciplina: Gestão Responsabilidade Sócio Ambiental                               | Código: 62GESRS        |           |
| Carga Horária: 72 h/a   | Período letivo: 2019/2 | Termo: 6º |
| Professor: Lucas Carregari Carneiro, Me.  |                        |           |
| Contato: <a href="mailto:carregari.lucas@gmail.com">carregari.lucas@gmail.com</a> |                        |           |

### II. EMENTA

Conceituação. A responsabilidade social das organizações. A função social das empresas, compromisso social e gestão empresarial. As dimensões da responsabilidade social. Modelos de indicadores e avaliação. Instrumentos de Responsabilidade Social. Os sistemas de Responsabilidade Social e a interface com as organizações de prestação de serviços públicos. Caracterização do conceito de meio ambiente. A questão sócio-ambiental. As políticas ambientais no Brasil. Exigências sócio-ambientais em arranjos produtivos. Estudos de casos de referência nacional e internacional.

### III. OBJETIVOS

**Geral:** Ampliar a área de atuação do administrador público oportunizando espaço para reflexão e conhecimento acerca do papel e potencial das organizações empresariais no contexto de um novo modelo de desenvolvimento e, além disso, como coprodutoras do bem público. Caracterizar, entender e aprender a operacionalizar a Sustentabilidade, além de compreender suas relações com a sociedade e o Estado.

**Específicos:**

- Discutir e sensibilizar para a realidade socioambiental;
- Conhecer perspectivas e visões mais inclusivas e sustentáveis de desenvolvimento;
- Entender e desenvolver visão crítica sobre as dimensões e demais pressupostos teóricos e conceituais sobre sustentabilidade, como conceito mais amplo, e responsabilidade social empresarial, em um âmbito mais específico;
- Entender a questão socioambiental e os principais aspectos de gestão;
- Conhecer e desenvolver habilidades para utilizar ferramentas de gestão da sustentabilidade;
- Estimular estudos aprofundados e práticas na área.

#### IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

##### **A. Contextualização histórica, base conceitual e casos – Prof. Lucas**

###### **(1) Desenvolvimento e Sustentabilidade:**

- Análise das perspectivas de novos modelos de desenvolvimento e das tendências para a sustentabilidade no Estado e nas organizações empresariais

###### **(2) Sustentabilidade empresarial:**

- Significado de Sustentabilidade Empresarial e outras ideias e conceitos relacionados; a relação com a Responsabilidade Social Empresarial;

###### **(3) Responsabilidade social empresarial**

- Contexto teórico para a compreensão e prática da RSC, histórico e abordagens

###### **(4) Gestão Ambiental Empresarial:**

- Abordagens e Modelos de Gestão Ambiental Empresarial

##### **B. Tecnologias de gestão socioambiental e as políticas ambientais – Profa. Janice**

###### **(5) Mudança Organizacional e o Fluxo para construção do modelo de gestão da sustentabilidade o Criação de Visão voltada à sustentabilidade:**

- Sistemas de Diagnóstico e Gestão:
- Códigos de Conduta:
- Indicadores de Sustentabilidade
- Auditoria
- Relatórios de Sustentabilidade /Balanços Sociais
- Políticas ambientais municipais e no Brasil

#### V. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas e dialogadas com apoio de equipamento multimídia;
- Estudos dirigidos;
- Leitura orientada de textos científicos selecionados e filmes/documentários;
- Análise de estudos de caso;
- Visitas técnico-científicas;
- Palestras com profissionais da área;
- Atividades práticas e apresentação de seminários;
- Realização de provas e resolução de casos com questões discursivas.

#### VI. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

| Método      | Forma      | Peso | Descrição   |
|-------------|------------|------|---|
| Prova I     | Individual | 25%  | Avaliação com questões objetivas e dissertativas  |
| Trabalho I  | Grupo      | 25%  | Atividades e apresentações relacionadas aos aprendizados das visitas técnicas/ estudos dirigidos – Parte I Disciplina |
| Prova II    | Individual | 25%  | Avaliação com questões objetivas e dissertativas  |
| Trabalho II | Grupo      | 25%  | Atividades e apresentações relacionadas – Parte II Disciplina   |

Espera-se que os alunos demonstrem interesse, colaboração e participação nas aulas e nas atividades propostas, bem como compreensão temática e conceitual, leitura crítica, capacidade argumentativa e de síntese, coerência expositiva, organização e articulação nas apresentações e diálogos interdisciplinares. Serão também considerados os seguintes aspectos:

- Nas provas: as respostas de caráter interpretativo serão consideradas corretas ou parcialmente corretas quando apresentarem reflexões lógicas e articuladas ao conteúdo estudado para a questão

formulada; as provas serão individuais. Para os casos onde haja necessidade de 2ª chamada, os estudantes devem consultar a Resolução nº 018/2004 CONSEPE;

- No Trabalho: apreensão e clareza na apresentação do conteúdo; postura e atitudes coerentes com as orientações e proposta da disciplina; criatividade e adequação dos recursos didáticos; objetividade e expressividade na apresentação de argumentos. As notas levarão em consideração o desempenho do aluno durante a apresentação, bem como sua participação na elaboração do trabalho.
- Nas atividades escritas: lógica na escrita, utilização dos principais conceitos estudados; criticidade fundamentada das argumentações; clareza conceitual; ortografia correta; cumprimento das normas de elaboração de trabalhos acadêmicos. A entrega com atraso de qualquer atividade escrita terá sua nota máxima reduzida em 50%. Após terem decorrido 7 dias do prazo os trabalhos não serão mais recebidos;
- Frequência regular (conforme critérios regimentais da Universidade) – a chamada será realizada em todas as aulas; a não permanência em sala durante todo o período implica em registro de presença parcial no diário de classe;

## VII. BIBLIOGRAFIA

### Básica:

ABRAMOVAY, Ricardo. Muito além da economia verde. São Paulo: Editora Abril, 2012.

BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 2. ed. rev. atual. São Paulo : Saraiva, 2007.

HART, Stuart L.; MILSTEIN, Mark B. Criando valor sustentável. GV EXECUTIVO, v. 3, n. 2, p. 65-79, 2004.

PORTER, M. E.; KRAMER, M. A Grande Ideia: Criação de valor compartilhado. Harvard Business Review, Boston, v. 13, n. 3, p. 72-91, 2011.

TENÓRIO, F. G. (org.). Responsabilidade social empresarial: teoria e prática. 2a. edição. Rio de Janeiro : Ed. da FGV, 2006.

### Complementar:

ALMEIDA, Fernando. O mundo dos negócios e o meio ambiente no século XXI. In: TRIGUEIRO, Andre (Org.). *Meio ambiente no século XXI*. Rio de Janeiro: Sextante, 2003.

ANDRADE, Adriana e ROSSETTI, José Paschoal. *Governança Corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências*. São Paulo, Atlas, 2007.

ARRUDA, Maria Cecília Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. *Fundamentos de ética empresarial e econômica*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BELLEN, Hans Michael Van. *Indicadores de Sustentabilidade*. Rio de Janeiro : Editora FGV, 2005.

BOGO, Janice Mileni. *O Mecanismo de Desenvolvimento Limpo no Estado de Santa Catarina e sua Contribuição para o Desenvolvimento Sustentável Local*. 2012. 424 f. Tese (Doutorado em Administração) – Núcleo de Pós Graduação em Administração, Universidade Federal da Bahia, Salvador. 2012.

CARROL, A. Corporate social responsibility: evolution of a definitional construct. *Business and Society*, vol. 38, p. 268-295, 1999.

DUPAS, Gilberto. *Tensões contemporâneas entre o público e o privado*. São Paulo: Paz e Terra, 2003.

ELKINGTON, J. *Canibais com garfo e faca*. São Paulo: Makron, 2001.

FRIEDMAN, M. The social responsibility of business is to increase its profits. *New York Times Magazine*, New York, p. 32-33, 122, 126, sept. 1970.

GIANETTI, Eduardo. *Vícios privados, benefícios públicos? A ética da riqueza das nações*. São Paulo : Companhia das Letras, 2007.

HAWKEN, Paul; LOVINS, Amory; LOVINS, L. Hunter. *Capitalismo natural: criando a próxima revolução industrial*. São Paulo: Cultrix, 2007.

HIRSCH, Fred. *Limites sociais do crescimento*. Rio de Janeiro : Zahar, 1976.

KLIKSBERG, Bernardo. Ética e economia. A relação esquecida. *Falácias e mitos do desenvolvimento social*. São Paulo: Cortez; Brasília, DF: UNESCO, 2001. p. 149-56.

KREITLON, Maria Priscilla. Responsabilidade social empresarial: regulação pelo Estado ou pela sociedade civil? In: Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Administração - ENANPAD, 2005, Brasília. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 2005. 1 CD-ROM.

KREITLON, Maria Priscilla. Sustentabilidade nos negócios orientados para o desenvolvimento. In: FISCHER, Tânia e PINHO, José Antonio Gomes de. (coord.). *Desenvolvimento territorial, organizações e gestão*. MBA em Desenvolvimento Regional Sustentável. Brasília: Universidade Corporativa Banco do Brasil, 2006. p. 103-114.

KREITLON, Maria Priscilla. A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial. Anais do XXVIII ENANPAD – *Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração*. Curitiba, 2004.

MUELLER, Charles C. *Os economistas e as relações entre o sistema econômico e o meio ambiente*. Brasília : Editora Universidade de Brasília : Finatec, 2007.

NASCIMENTO, Luis Felipe; LEMOS, Ângela Denise da Cunha; MELLO, Maria Celina Abreu de. *Gestão socioambiental estratégica*. Porto Alegre, Bookman, 2007.

PAULI, Gunter. *Emissão zero: a busca de novos paradigmas – o que os negócios podem oferecer à sociedade*. Porto Alegre : EDIPUCRS, 1996.

OLIVEIRA, José Antonio Puppim de. *Empresas na Sociedade: sustentabilidade e responsabilidade social*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

RAMOS, Guerreiro. *A nova ciência das organizações: uma reconceitualização da riqueza das nações*. Rio de Janeiro : Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1981

RUSSO, Michael V. *Environmental management: readings and cases*. 2o edition. London : Sage, 2008.

SACHS, Ignacy. *Rumo à ecossocioeconomia: teoria e prática do desenvolvimento*. Paulo Freire Vieira (org.). São Paulo : Cortez, 2007.

**SCHOMMER, Paula Chies. Responsabilidade socioambiental. MBA Executivo em Gestão e Negócios do Desenvolvimento Regional Sustentável. Brasília: Universidade Corporativa Banco do Brasil; Universidade Corporativa CAIXA, 2009. (Apostila).**

SCHUMACKER, E. F. *O negócio é ser pequeno*. Rio de Janeiro : Zahar Editores S.A., 1976.

SEN, Amartya. *Desenvolvimento como liberdade*. São Paulo : Companhia das Letras, 2000.

VEIGA, José Eli da. *Desenvolvimento sustentável: o desafio do século XXI*. Rio de Janeiro: Garamond, 2008.

YOUNG, Scott. T.; DHANDA, Kanwalroop Kathy. *Sustainability: essentials for business*. London : Sage, 2013. Entre outros a serem indicados no decorrer da disciplina.

#### Alguns sites:

[www.envolverde.com.br](http://www.envolverde.com.br) – site de notícias

[www.ambientebrasil.com.br](http://www.ambientebrasil.com.br) – site de notícias

[www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br) – Instituto Ethos de Responsabilidade Social

[www.gife.org.br](http://www.gife.org.br) – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas

[www.ibase.br](http://www.ibase.br) – portal do Instituto Ibase

[www.institutoatkwvh.org.br/compendio](http://www.institutoatkwvh.org.br/compendio) - Compendio para a sustentabilidade on-line

[www.abnt.org.br](http://www.abnt.org.br) – Associação Brasileira de Normas Técnicas

[www.pactoglobal.org.br](http://www.pactoglobal.org.br) – Pacto Global – rede brasileira

#### VIII. CRONOGRAMA

Em anexo