



UDESC

PLANO DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Departamento de Administração Pública
Disciplina: Sociologia Aplicada à Administração Pública
Turma: 12SAAP- APM - 2023/1
Carga Horária: 36 horas
Professor: Ricardo Alves Cavalheiro
Email: ricardo.cavalheiro@udesc.br

II. EMENTA

Fundamentos de sociologia e de sociologia política. Estado, Governo, Administração Pública e Sociedade: distinção, características e relações. Significado político, social e econômico da Administração Pública. Categorias sociológicas e interface com a administração pública: família, grupo, comunidade, movimentos sociais, classe social, público, organizações e sociedade.

III. OBJETIVOS

GERAL

Conhecer o papel das relações humanas no sucesso das organizações, compreendendo a importância da Sociologia na interpretação das relações de poder, partindo das principais correntes da teoria sociológica, bem como da prática de investigação de questões atuais e de sua aplicação na Administração Pública.

ESPECÍFICOS:

- Analisar criticamente a complexa estrutura das instituições e organizações sociais em seus processos administrativos de transformação e na interdependência de suas dimensões econômica, política e social.
- Vivenciar situações concretas de aplicação da sociologia nas organizações, tomando como referência o público interno com o estabelecimento de relações mais amplas com o público externo.
- Compreender as relações entre sociologia e Administração Pública, através da Sociologia Política e estudar os seus impactos na sociedade.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 – O contexto histórico do surgimento da Sociologia como ciência.
- 2 – Fundamentos de sociologia e de sociologia política.
- 3 – Principais vertentes sociológicas.
- 4 – Estado, Governo, Administração Pública e Sociedade: distinção, características e relações.
- 5 – A sociedade e as organizações.
- 6 – A cultura das organizações.
- 7 – Significado político, social e econômico da Administração Pública.
- 8 – Categorias sociológicas e interface com a administração pública: família, grupo, comunidade, movimentos sociais, classe social, público, organizações e sociedade.
- 9 – Comunicação, segurança, concorrência, cooperação, tributação e ambiente político.
- 10 – Conflito de interesses, corrupção e responsabilidade social.

V. METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina será ministrada através da exposição dialogada do conteúdo, de discussão de textos, leitura de livros, artigos científicos, podendo ainda ser solicitados trabalhos em grupo e realização de atividade de campo e realização de debates sobre temas de maior interesse a partir de conteúdo apresentado em aula.

A plataforma MOODLE servirá como espaço de referência para entrega de tarefas e disponibilização de conteúdos (textos, vídeos, calendário de atividades).

VI. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação será formada por duas provas parciais de conteúdo; exercícios e trabalhos em sala. Cada prova terá peso de 30%.

Os exercícios e trabalhos em sala terão peso 30% e a participação terá peso de 10%.

VII. BIBLIOGRAFIA

Básica

ARON, Raymond. As etapas do pensamento sociológico. 7. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

BAUMAN, Zygmunt; MAY, Tim. Aprendendo a pensar com a sociologia. 2.ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2010.

DIAS, Reinaldo. Sociologia das organizações. a, 2ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

SELL, C. E. Sociologia Clássica: Durkheim, Weber e Marx. Itajaí: Univali, 2001.

RAMOS, Alberto Guerreiro. A Nova Ciência das Organizações: uma reconceituação da riqueza das nações. 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 1989.

Complementar

BRYM, Robert. Sociologia: sua bússola para um novo mundo. São Paulo: Thomson, 2006.

ELSTER, Jon. Peças e engrenagens das ciências sociais. Rio de Janeiro: Relumê-Dumará, 1994.

FLEURY, M. T. L.; FISCHER, R. M. (Coords). Cultura e poder nas organizações. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1996.

DAHL, Robert Alan. Sobre a democracia. Brasília, DF: Editora UnB, 2001.

FREYRE, Gilberto. Casa-grande e senzala. 40ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2000.

HIRSCHMAN, Albert O.; CAMPELO, Lúcia Tradução. As paixões e os interesses : argumentos políticos para o capitalismo antes de seu triunfo/ Alberto O. Hirschman. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

HOLANDA, Sérgio Buarque de. Raízes do Brasil. 26ª ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. Sociologia das organizações. 2ª ed. São Paulo: Pioneira, 2002.

OLSON, Mancur. A lógica da ação coletiva. São Paulo: Edusp, 1999.

PUTNAM, Robert. Comunidade e democracia: a experiência da Itália moderna. 2ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2000.

SANDEL, Michael J. Justiça: o que é fazer a coisa certa. 15. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2014.

STEINER, Philippe. A Sociologia Econômica. São Paulo: Atlas, 2006.

WEBER, Max. Metodologia das Ciências Sociais. São Paulo: Cortez Editora, 2001