

PLANO DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Ciências Econômicas		
Departamento: Departamento de Ciências Econômicas		
Disciplina: Sociologia		Código: 82SOC
Carga horária: 72 horas	Período letivo: 2025/1	Termo: 8º
Professor: Mauricio C. Serafim		
Contato: mauricio.serafim@udesc.br site: http://admethics.com		

II. EMENTA

O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação com as outras ciências sociais. A evolução do pensamento sociológico: referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos básicos da Sociologia. Cultura política, classes sociais e questões sociais. Organização política dos grupos, da comunidade e da sociedade. Estudos antropológicos.

III. OBJETIVOS

Geral: Compreender e analisar os fundamentos da sociologia clássica e as abordagens emergentes da Sociologia Econômica, aplicando-os à interpretação de fenômenos econômicos atuais, com ênfase nas interações entre as dimensões políticas, culturais, sociais e organizacionais.

Específicos:

- Explorar o campo teórico da Sociologia Econômica, estabelecendo um diálogo crítico com seus principais autores clássicos e contemporâneos, para articular as contribuições dessas teorias aos debates nas ciências econômicas e organizacionais, com foco em sua aplicação a problemas reais.
- Examinar a evolução histórica da Sociologia Econômica, desde os referenciais clássicos até a emergência da Nova Sociologia Econômica, destacando as transformações nos anos 1950 e os desdobramentos atuais, para compreender como essas etapas influenciam a análise de dinâmicas econômicas e organizacionais contemporâneas.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 – Introdução ao campo da Sociologia Econômica

Tema 2 – Escolhas humanas: reflexões acerca das paixões e dos interesses

Tema 3 – O ator econômico e sua racionalidade à luz da sociologia de Weber

Tema 4 – Origem e contexto dos mercados na Sociologia Econômica

Tema 5 – Análise das instituições na sociologia clássica

Tema 6 – Análise contemporânea das instituições

Tema 7 – Política e cultura

Tema 8 – A Sociologia Econômica do capitalismo

Tema 9 – Abordagem substantiva da esfera econômica: Polanyi e a noção de economia substantiva

Tema 10 – Abordagem substantiva da esfera econômica: Mauss e a teoria da dádiva

Tema 11 – Limites da centralidade dos mercados

Tema 12 – Abordagem do capital social e teoria das redes sociais

Tema 13 – Inovação e empreendedorismo

Tema 14 – Tópicos especiais (1): Economia civil / Hayek e a Nova Sociologia Econômica

Tema 15 – Tópicos especiais (2): Corrupção e redes sociais do crime organizado

V. METODOLOGIA DE ENSINO

No desenvolvimento do curso, empregam-se diversas técnicas de ensino, com destaque para aulas expositivas e dialogadas, apoiadas em textos, slides e seminários. Adicionalmente, podem ser utilizados estudos de caso, filmes e exercícios, tanto individuais quanto em grupo. Leituras variadas são incorporadas como estímulo ao aprendizado, enquanto a metodologia adotada privilegia a participação ativa dos estudantes e o enriquecimento de seu imaginário.

Análise dos textos: Será adotado o método de Mortimer J. Adler, que consta em sua obra “Como ler livros” (São Paulo: É Realizações, 2010).

VI. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação será feita na seguinte proporção:

- Avaliação 1 (biografias): 20%
- Avaliação 2 (prova 1): 40%
- Avaliação 3 (prova 2): 40%

Biografias: As biografias dos autores abordados em sala de aula serão apresentadas pelos estudantes. No início de cada aula, o estudante encarregado terá até 10 minutos para expor a biografia aos colegas, destacando aspectos como trajetória pessoal, carreira profissional, principais obras e contribuições, além de outras informações relevantes. Para a apresentação, podem ser utilizados recursos como PowerPoint, Google Slides ou outra ferramenta de preferência.

Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução nº 039/2015-CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada. Para saber como proceder, leia a resolução na página da Secretaria dos Conselhos:
< <http://secon.udesc.br/consepe/resol/2015/039-2015-cpe.pdf> >

V. BIBLIOGRAFIA

Básica:

- ARON, R. *As etapas do pensamento sociológico*. São Paulo: Martins Fontes, 2008.
BERNARDES, C.; MARCONDES, R. C. *Sociologia aplicada a administração*. 7.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
STEINER, P. *A Sociologia Econômica*. São Paulo: Atlas, 2006.

Complementar:

- ANGELI, Eduardo. Hayek e a Nova Sociologia Econômica. *Econômica*, v. 19, n. 2, p. 129–153., 2017.
BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. *A construção social da realidade*. Petrópolis: Editora Vozes, 1985.
BRUNI, Luigino; ZAMAGNI, Stefano. *Economia civil*: Eficiência, equidade e felicidade pública. Vargem Grande Paulista, SP: Editora Cidade Nova, 2010.
BUTLER, Eamonn. *Escolha Pública*: um guia. São Paulo: Bunker Editorial, 2015.
DE HOLANDA, Sérgio Buarque. *Raízes do Brasil*. Companhia das Letras, 1995.
DE JOUVENEL, Bertrand. *O poder*: história natural de seu crescimento. São Paulo: Peixoto Neto, 2010.
DIAS, Reinaldo. *Sociologia das organizações*. São Paulo: Atlas, 2008.
FAORO, Raimundo. *Os donos do poder*: formação do patronato político brasileiro. Rio de Janeiro: Editora Globo, 1958.
GOUDBOUDT, J. T. Introdução à dádiva. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 13, n. 38, 1998.
GRANOVETTER, Mark. A construção social da corrupção. *Política e Sociedade*, vol. 5, n. 9, 2006
GUERREIRO RAMOS, Alberto. *A nova ciência das organizações*. Enunciado Publicações, 2022.
HIRSCHMAN, Alberto O. *As Paixões e os Interesses*. Rio de Janeiro: Record, 2002.
LAZZARINI, Sérgio G. *Capitalismo de laços*: os donos do Brasil e suas conexões. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.
LOPES JR., Edmílson. As redes sociais do crime organizado: a perspectiva da nova sociologia econômica. *Rev. bras. Ci. Soc.* 24 (69), 2009.
MANNHEIM, Karl. *Diagnóstico do nosso tempo*. Rio de Janeiro: Zahar, 1973.
MARTES, Ana Cristina B. (org.). *Redes e sociologia econômica*. São Carlos: EdUFSCar, 2009.
MARTES, Ana Cristina Braga. *Weber e Schumpeter*: A Ação Econômica do Empreendedor. *Revista de Economia Política*, v. 30, n. 2, 2010.
MAUSS, Marcel. Ensaio sobre a dádiva: Forma e razão da troca nas sociedades arcaicas. In: _____. *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosac Naify, 2003.
MILLS, C. Wright. *A elite no poder*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1981.
NORTH, Douglass C. *Instituições, Mudança Institucional e Desempenho Econômico*. Três Estrelas, 2018.
SELL, Carlos Eduardo. *Sociologia clássica*: Durkheim, Weber e Marx. Itajaí: Ed. UNIVALI, 2001.
SWEDBERG, R. Sociologia econômica: Hoje e amanhã. *Tempo Social*, v. 16, n. 2, pp. 7-34, 2004
SWEDBERG, Richard. *Max Weber e a idéia de sociologia econômica*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005. pp. 45-105.
VINHA, V. G. da. Polanyi e a Nova Sociologia Econômica: uma Aplicação Contemporânea do conceito de Enraizamento Social (*Social Embeddedness*). *Econômica* (Niterói), Niterói-RJ, v. 3, n.2, 2003.
VON MISES, Ludwig. *Ação humana*. São Paulo: Instituto Ludwig von Mises Brasil, 2010.