

PLANO DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO

| | | |
|--|-------------------------------|----------------------|
| Curso: Ciências Econômicas | | |
| Departamento: Departamento de Ciências Econômicas | | |
| Disciplina: Sociologia | | Código: 82SOC |
| Carga horária: 72 horas | Período letivo: 2023-1 | Termo: 8º |
| Professor: Jorge Braun Neto | | |
| Contato: brauneto@gmail.com | | |

II. EMENTA

O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação com as outras ciências sociais. A evolução do pensamento sociológico: referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos básicos da Sociologia. Cultura política, classes sociais e questões sociais. Organização política dos grupos, da comunidade e da sociedade. Estudos antropológicos.

III. OBJETIVOS

Geral:

Familiarizar os alunos nas temáticas da sociologia clássica e abordagens emergentes, bem como na aplicação da sociologia junto a economia através de sociologia econômica, levando em consideração as dimensões políticas, sociais e também das organizações.

Específicos:

- Analisar criticamente a complexa estrutura das instituições e organizações sociais em seus processos administrativos de transformação e na interdependência de suas dimensões econômica, política e social.
- Compreender as relações entre sociologia e economia, através da Sociologia econômica, e estudar os seus impactos na administração e na sociedade.
- Vivenciar situações concretas de aplicação da sociologia nas organizações empresariais, tomando como referência o público interno com o estabelecimento de relações mais amplas com o público externo.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1.1 Do surgimento à Sociologia como ciência;
- 1.2 Ação, identidade e entendimento da vida cotidiana
- 1.3 Clássicos da Sociologia: Durkheim, Weber e Marx;
- 1.4 Cultura e Globalização
- 1.5 As instituições Sociais
- 1.6 A Organização e a Sociologia Organizacional
- 1.7 O poder, a política e a Sociologia Política
- 1.8 A Economia e a Sociologia Econômica
- 1.9 Questões sociais e a dimensão econômica

V. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas/dialogadas;
- Estudo e discussão de textos;
- Trabalhos de grupos, debates;
- Discussão de situações reais, relacionadas com outras ciências, especialmente com a economia e o mercado de trabalho.

VI. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

- **2 Avaliações (50%):** Prova I (25%) e Prova II (25%)
- **Atividades em Sala e Participação (20%):** composta pela média aritmética simples de todos os trabalhos realizados. É possível que alguns tenham peso diferente de outros. A nota final respeitará a lógica n-1.
- **Integração de Texto (20%)**
- **Apresentação de trabalho “Questões Sociais e a dimensão econômica” (10%)**

Observações:

- Embora algumas atividades de pesquisa e discussão dirigida sejam em equipe, **as notas são individuais** e consideram: participação nas atividades relativas à atividade planejadas para serem realizadas no espaço das aulas; desempenho na apresentação.
- A nota de aproveitamento em sala de aula envolve: presença, participação individual dos alunos nas aulas e entrega das atividades feitas em sala (não sujeitas à reposição). Quando as atividades forem em equipe, **não será considerado o nome do aluno que não estiver presente na respectiva aula.**
- As atividades deverão ser entregues **preferencialmente** em meio físico (impressas ou manuscritas). Quando permitida a entrega em meio digital, a mesma deverá ser feita através do espaço para atividades colaborativas no Moodle.

IMPORTANTE!

Critérios gerais de avaliação:

- Frequência regular: a não permanência em sala durante todo o período das aulas implicará em presença parcial.
- Não serão aceitas entradas e saídas sistemáticas da sala durante as aulas sem motivo justificável.
- Em apresentações de trabalhos: todos os integrantes do grupo deverão participar ativamente da apresentação.
- Em trabalhos apresentados por escrito: lógica na escrita, clareza conceitual, correta ortografia, cumprimento às normas de elaboração de trabalhos acadêmicos (ABNT).
- Propõe-se estabelecer um ambiente de respeito, bom relacionamento interpessoal entre todos os envolvidos na disciplina: alunos e professor. Para tanto, são requisitos fundamentais demonstrar maturidade e postura ética, de responsabilidade e compromisso com a própria aprendizagem.

Para o bom desenvolvimento do processo ensino-aprendizagem:

- Cumprir os prazos determinados para entrega de trabalhos.
- Trabalhos nos quais se constatar evidência de cópias de outros trabalhos, livros ou da internet, sem a devida e correta menção às fontes, serão desconsiderados e não poderão ser refeitos.

Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução nº 039/2015-CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada.

Art. 1º - O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SÓCIO-ECONÔMICAS – ESAG Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas – ESAG; Av. Madre Benvenuta, 2037 – Itacorubi – 88.035-001 Florianópolis SC. Fone (48) 3221 8200 – www.esag.udesc.br requerimento por ele assinado, ou por seu representante legal, entregue na Secretaria de Ensino de

Graduação e/ou Secretaria do Departamento, **no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação**, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem em um das seguintes situações:

- I - problema de saúde do aluno ou parente de 1º grau, devidamente comprovado, que justifique a ausência;
- II - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros, comprovada por Boletim de Ocorrência ou documento equivalente;
- III - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar;
- IV - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro (a), com prazo de até 5 (cinco) dias úteis após o óbito;
- V - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente;
- VI - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela Chefia de Departamento do respectivo curso ou instância hierárquica superior, comprovada através de declaração ou documento equivalente;
- VII - direitos outorgados por lei;
- VIII - coincidência de horário de outras avaliações do próprio curso, comprovada por declaração da chefia de departamento;
- IX – convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País;
- X – convocação pelo chefe imediato, no caso de acadêmico que trabalhe, em documento devidamente assinado e carimbado, contendo CNPJ da empresa ou equivalente, acompanhado de documento anexo que comprove o vínculo empregatício, como cópia da carteira de trabalho ou do contrato ou de documento equivalente. Leia a resolução na íntegra na página da Secretaria dos Conselhos

Leia a resolução na íntegra na página da Secretaria dos Conselhos:

http://www.ceavi.udesc.br/arquivos/id_submenu/371/039_2015_cpe.pdf

VII. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

DIAS, Reinaldo. **Introdução a Sociologia**. São Paulo: Pearson, 2010.
DIAS, Reinaldo. **Sociologia das organizações**. São Paulo: Atlas, 2008
HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.
SELL, Carlos Eduardo. **Sociologia clássica: Durkheim, Weber e Marx**. Itajaí: Ed. UNIVALI, 2001.
ZIGMUNT, B.; MAY, T. **Aprendendo a pensar com a sociologia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2010.
WEFFORT, Francisco Corrêa (Org). **Os clássicos da política: Maquiavel, Hobbes, Locke, Montesquieu, Rousseau, “o Federalista”**. São Paulo: Ática, 2001.

COMPLEMENTAR:

ARON, R. **As etapas do pensamento sociológico**. São Paulo: Martins Fontes, 1998

STEINER, Philippe. **A Sociologia Econômica**. São Paulo: Atlas, 2006

BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade**. Petrópolis: Editora Vozes, 1985. p. 77-100 e 173-195.

COHN, Gabriel (org.). **Weber**. São Paulo: Ática, 1982

DODD, Nigel. **A Sociologia do Dinheiro – Economia, razão e a sociedade contemporânea**. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2001

DOUGLAS, Mary. **O Mundo dos Bens**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2004

ELSTER, Jon. **Peças e engrenagens das ciências sociais**. Rio de Janeiro: Relumé-Dumará, 1994.

HIRSCHMAN, Alberto O. **As Paixões e os Interesses**. Rio de Janeiro: Record, 2002

IANNI, Octávio. **A sociedade global**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999

MARX, Karl; ENGELS, F. **Manifesto do Partido Comunista**. São Paulo: Martin Claret, 2004.

RODRIGUES, José Albertino. **Durkheim**. São Paulo: Ática, 1984.

SEN, Aartya. **Sobre Ética e Economia**. São Paulo: Companhia das Letras, 2008

VRIES, Manfred F. R. Kets de. **A inveja, a grande esquecida dos fatores de motivação em gestão**. In: CHANLAT, Jean-François. O indivíduo na organização: dimensões esquecidas. São Paulo: Atlas, 1996. p 67-82.