

## PLANO DE ENSINO

### I. IDENTIFICAÇÃO

<b>Curso:</b> Ciências Econômicas		
<b>Departamento:</b> Departamento de Ciências Econômicas		
<b>Disciplina:</b> Sociologia	<b>Código:</b> 82SOC	
<b>Carga horária:</b> 72 horas	<b>Período letivo:</b> 2024/1	<b>Termo:</b> 8º
<b>Professor:</b> Mauricio C. Serafim		
<b>Contato:</b> mauricio.serafim@udesc.br   site: <a href="http://admethics.com">http://admethics.com</a>		
<b>Monitora:</b> Evelyn N. de Melo Franzen   contato: <a href="mailto:evelynnunesdemelo@gmail.com">evelynnunesdemelo@gmail.com</a>		

### II. EMENTA

O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação com as outras ciências sociais. A evolução do pensamento sociológico: referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos básicos da Sociologia. Cultura política, classes sociais e questões sociais. Organização política dos grupos, da comunidade e da sociedade. Estudos antropológicos.

### III. OBJETIVOS

Geral: Conhecer temas da sociologia clássica e abordagens emergentes, especialmente às aplicadas aos fenômenos econômicos (sociologia econômica), considerando as dimensões políticas, culturais, sociais e organizacionais.

Específicos:

- Realizar uma incursão no campo teórico da sociologia econômica e um diálogo com os seus principais autores representativos, buscando relacionar tais teorias e as ciências econômicas e organizacionais;
- Analisar as diferentes etapas da disciplina, desde os clássicos, passando pelo período de transição nos anos 1950 e culminando à Nova Sociologia Econômica, examinando seus desdobramentos atuais no campo econômico e organizacional.

### IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Tema 1 – Introdução ao campo da Sociologia Econômica

SWEDBERG, R. Sociologia econômica: Hoje e amanhã. **Tempo Social**, v. 16, n. 2, pp. 7-34, 2004.

STEINER, Philippe. **A sociologia econômica**. São Paulo: Editora Atlas, 2006. (Cap. 1)

#### Tema 2 – Escolhas humanas: reflexões acerca das paixões e dos interesses

HIRSCHMAN, Albert. **As paixões e os interesses**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979. pp. 17-65.

### **Tema 3 – O ator econômico e sua racionalidade à luz da sociologia de Weber**

SWEDBERG, Richard. **Max Weber e a idéia de sociologia econômica**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005. pp. 45-105. (Cap. 2)

### **Tema 4 – Origem e contexto dos mercados na Sociologia Econômica**

STEINER, Philippe. **A sociologia econômica**. São Paulo: Editora Atlas, 2006. pp. 31-75 (Caps. 2 e 3).

ABRAMOVAY, Ricardo. Entre Deus e o Diabo: mercado e interações humanas nas ciências sociais. **Tempo Social**, v. 16, n. 2, 2004.

### **Tema 5 – Análise das instituições na sociologia clássica**

RAUD-MATTEDI, Cécile. A construção social do mercado em Durkheim e Weber: Análise do papel das instituições na Sociologia Econômica clássica. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, v. 20, n. 57, pp.127-142, 2005.

### **Tema 6 – Análise contemporânea das instituições**

NORTH, Douglass C. **Instituições, Mudança Institucional e Desempenho Econômico**. Três Estrelas, 2018.

GARCIA-PARPET, M.-F. Dinâmica de mercado e trajetória de produtores em face do sistema de classificação de vinhos. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, v. 47, n. 2, p. 26–36, 2007.

### **Tema 7 – Política e cultura**

FLIGSTEIN, Neil. Mercado como política: uma abordagem político-cultural das instituições de mercado. **Contemporaneidade e Educação**. Ano VI, n. 9, 1º sem/2001b, pp. 26-55.

LAZZARINI, Sérgio G. **Capitalismo de laços**: Os donos do Brasil e suas conexões. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. pp. 1-16 (Cap.1); pp. 41-56 (Cap.3).

### **Tema 8 – A Sociologia Econômica do capitalismo**

VON MISES, Ludwig. **Ação humana**. São Paulo: Instituto Ludwig von Mises Brasil, 2010. pp. 315-361.

SWEDBERG, Richard. A sociologia econômica do capitalismo: Uma introdução e agenda de pesquisa. In: MARTES, Ana Cristina B. (org.). **Redes e sociologia econômica**. São Carlos: EdUFSCar, 2009. pp. 161-205.

### **Tema 9 – Abordagem substantiva da esfera econômica: Polanyi e a noção de economia substantiva**

POLANYI, Karl. A economia como processo instituído. In: LEVITT, Kari Polanyi (Org.). **A subsistência do homem e ensaios correlatos**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012. pp. 293-329.

VINHA, V. G. da. Polanyi e a Nova Sociologia Econômica: uma Aplicação Contemporânea do conceito de Enraizamento Social (*Social Embeddedness*). **Econômica** (Niterói), Niterói-RJ, v. 3, n.2, 2003

**Tema 10 – Abordagem substantiva da esfera econômica: Mauss e a teoria da dádiva**

GOUDBOUT, J. T. Introdução à dádiva. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, v. 13, n. 38, 1998.

**Tema 11 – Limites da centralidade dos mercados**

SEN, Amartya. **Desenvolvimento como liberdade**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. (Cap. 5)

GUERREIRO RAMOS, Alberto. **A nova ciência das organizações**. Enunciado Publicações, 2022 (Cap. 5 - A política cognitiva)

**Tema 12 – Abordagem da teoria das redes sociais**

STEINER, Philippe. **A Sociologia Econômica**. São Paulo: Atlas, 2006. pp. 76-107. (Cap. 4).

FERRARY, Michel; GRANOVETTER, Mark. The Role of Venture Capital Firms in Silicon Valley's Complex Innovation Network. **Economy and Society**, v. 38, n. 2, pp. 326-359, 2009.

**Tema 13 – Inovação e empreendedorismo**

MARTES, Ana Cristina Braga. **Weber e Schumpeter**: A Ação Econômica do Empreendedor. **Revista de Economia Política**, v. 30, n. 2, 2010.

TRUZZI, O. M. S.; SACOMANO NETO, M. Economia e empreendedorismo étnico: balanço histórico da experiência paulista. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, v. 47, n. 2, p. 37-48, 2007.

**Tema 14 – Tópicos especiais (1): Economia civil e Hayek e a Nova Sociologia Econômica**

BRUNI, Luigino; ZAMAGNI, Stefano. **Economia civil**: eficiência, equidade e felicidade pública. Vargem Grande Paulista, SP: Editora Cidade Nova, 2010. pp. 15-27; 67-84; 145-189 (Cap. I, IV, VII).

ANGELI, Eduardo. Hayek e a Nova Sociologia Econômica. **Econômica**, v. 19, n. 2, p. 129–153., 2017.

**Tema 15 – Tópicos especiais (2): Corrupção e redes sociais do crime organizado**

GRANOVETTER, Mark. A construção social da corrupção. **Política e Sociedade**, vol. 5, n. 9, 2006.

LOPES JR., Edmílson. As redes sociais do crime organizado: a perspectiva da nova sociologia econômica. **Rev. bras. Ci. Soc.** v. 24, n. 69, 2009.

## V. METODOLOGIA DE ENSINO

No desenvolvimento da programação são utilizadas diversas técnicas de ensino, dentre as quais se destacam: aulas expositivas e dialogadas, com apoio de textos, slides e seminários. Também podem ser utilizados casos, filmes, bem como exercícios individuais e em grupo. São utilizadas diversas leituras como fator de estímulo ao aprendizado. A metodologia utilizada enfatiza a participação ativa e o enriquecimento do imaginário dos estudantes.

**Análise dos textos:** Será adotado o método de Mortimer J. Adler, que consta em sua obra “Como ler livros” (São Paulo: É Realizações, 2010).

## VI. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação será feita na seguinte proporção:

- Avaliação 1 (biografias): 20%
- Avaliação 2 (prova 1): 40%
- Avaliação 3 (prova 2): 40%

**Biografias:** As biografias dos autores trabalhados em sala de aula deverão ser apresentadas pelos estudantes. No início de cada aula, o estudante responsável pela biografia contará com até 10 minutos para apresentá-la aos demais. Informações dos autores como trajetória, carreira profissional, obras e produção, entre outras informações, são oportunas. Programas como Power Point, Google Slides ou outro de sua escolha podem ser utilizados.

### Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução o nº 039/2015-CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada. Para saber como proceder, leia a resolução na página da Secretaria dos Conselhos: <<http://secon.udesc.br/consepe/resol/2015/039-2015-cpe.pdf>>

## V. BIBLIOGRAFIA

### Básica:

GUERREIRO RAMOS, Alberto. *A nova ciência das organizações*. Enunciado Publicações, 2022.  
LAZZARINI, Sérgio G. *Capitalismo de laços: os donos do Brasil e suas conexões*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.

STEINER, Philippe. *A Sociologia Econômica*. São Paulo: Atlas, 2006

### Complementar:

ANGELI, Eduardo. Hayek e a Nova Sociologia Econômica. *Econômica*, v. 19, n. 2, p. 129–153., 2017.  
ARON, R. *As etapas do pensamento sociológico*. São Paulo: Martins Fontes, 1998.  
BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. *A construção social da realidade*. Petrópolis: Editora Vozes, 1985.  
BRUNI, Luigino; ZAMAGNI, Stefano. *Economia civil: eficiência, equidade e felicidade pública*. Vargem Grande Paulista, SP: Editora Cidade Nova, 2010.

- BUTLER, Eamonn. *Escolha Pública*: um guia. São Paulo: Bunker Editorial, 2015.
- CAMPOS, Edmundo. *Sociologia da burocracia*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976
- DE HOLANDA, Sérgio Buarque. *Raízes do Brasil*. Companhia das Letras, 1995.
- DE JOUVENEL, Bertrand. *O poder*: história natural de seu crescimento. São Paulo: Peixoto Neto, 2010.
- FAORO, Raimundo. *Os donos do poder*: formação do patronato político brasileiro. Rio de Janeiro: Editora Globo, 1958.
- FERRARY, Michel; GRANOVETTER, Mark. The Role of Venture Capital Firms in Silicon Valley's Complex Innovation Network. *Economy and Society*, v. 38, n. 2, pp. 326-359, 2009
- GIANTURCO, Adriano. *A Ciência da Política - Uma Introdução*. 3. ed. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2020. E-book. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530991562/>. Acesso em: 20 fev. 2023.
- GOUDBOUT, J. T. Introdução à dádiva. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 13, n. 38, 1998
- HIRSCHMAN, Alberto O. *As Paixões e os Interesses*. Rio de Janeiro: Record, 2002.
- LAZZARINI, Sérgio G. *Empresas em rede*. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
- LOPES JR., Edmílson. As redes sociais do crime organizado: a perspectiva da nova sociologia econômica. *Rev. bras. Ci. Soc.* 24 (69), 2009.
- MANNHEIM, Karl. *Diagnóstico do nosso tempo*. Rio de Janeiro: Zahar, 1973.
- MARTES, Ana Cristina B. (org.). *Redes e sociologia econômica*. São Carlos: EdUFSCar, 2009.
- MARTES, Ana Cristina Braga. *Weber e Schumpeter: A Ação Econômica do Empreendedor*. Revista de Economia Política, v. 30, n. 2, 2010.
- MAUSS, Marcel. Ensaio sobre a dádiva: Forma e razão da troca nas sociedades arcaicas. In: \_\_\_\_\_. *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosac Naify, 2003.
- MILLS, C. Wright. *A elite no poder*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1981.
- NORTH, Douglass C. *Instituições, Mudança Institucional e Desempenho Econômico*. Três Estrelas, 2018.
- GRANOVETTER, Mark. A construção social da corrupção. *Política e Sociedade*, vol. 5, n. 9, 2006
- GUERREIRO RAMOS, Alberto. *Administração e estratégia do desenvolvimento*: elementos de uma sociologia especial da administração. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1966. [ou GUERREIRO RAMOS, Alberto. *Administração e o contexto brasileiro*. Rio de Janeiro: FGV, 1983]
- SELL, Carlos Eduardo. *Sociologia clássica*: Durkheim, Weber e Marx. Itajaí: Ed. UNIVALI, 2001.
- SEN, Amartya. *Desenvolvimento como liberdade*. São Paulo: Companhia das Letras, 2000
- SWEDBERG, R. Sociologia econômica: Hoje e amanhã. *Tempo Social*, v. 16, n. 2, pp. 7-34, 2004
- SWEDBERG, Richard. *Max Weber e a idéia de sociologia econômica*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005. pp. 45-105.
- VINHA, V. G. da. Polanyi e a Nova Sociologia Econômica: uma Aplicação Contemporânea do conceito de Enraizamento Social (Social Embeddedness). *Econômica* (Niterói), Niterói-RJ, v. 3, n.2, 2003.
- VON MISES, Ludwig. *Ação humana*. São Paulo: Instituto Ludwig von Mises Brasil, 2010.