



PROCESSO SELETIVO PARA ALUNOS ESPECIAIS 2025

EMENTA DAS DISCIPLINAS

Disciplinas
Tópicos Avançados: Produção de casos para ensino (30h/a – 2 créditos) Ementa: Método do caso. Produção de novos casos em Administração e técnicas para elaboração. Estrutura e elementos de casos para ensino. Preparação de casos. Análise e discussão dos casos produzidos. Publicação de casos para ensino.
Tópicos Especiais: Marketing e Comunicação Institucional (60h/a – 4 créditos) Ementa: Imagem: conceitos básicos e teorias de base. Imagem corporativa: conceito e modelos gerenciais. Identidade Corporativa. Comunicação Institucional. Fatores exógenos. Comunicação de Crise. Pesquisa de imagem. Estratégias de Branding e Marketing Institucional.
Tópicos Especiais: Cultura Política (60h/a – 4 créditos) Ementa: Noções Gerais de Cultura Política. Cultura Política e estudos em Administração. Contextos históricos e Cultura Política no Brasil. Compreensão da política. Confiança e participação política e cívica. Educação política. Comportamento político. Organizações e Política. Vida, carreira e trajetória política. Comunicação, mídia e marketing na política. Temas e metodologias de pesquisa em Cultura Política na Administração
Tópicos Especiais: Modelos para Tomada de Decisão (60h/a – 4 créditos) Ementa: Conceitos e métodos para estruturar, formalizar e analisar problemas complexos de tomada de decisão envolvendo múltiplas alternativas ou opções, múltiplos critérios e múltiplos tomadores de decisão.
Tópicos Especiais: Pesquisas Avançadas em Psicologia e suas Relações com o Trabalho e as Organizações (60h/a – 4 créditos) Ementa: Formação da subjetividade do indivíduo: personalidade, estrutura emocional, esquemas cognitivos, representações sociais. Fundamentos da condição do ser sujeito nas organizações. Processos psicológicos no ambiente organizacional: o sentido do trabalho, motivação, vínculos do indivíduo com a organização, formação e trabalho em grupos e equipes. Aprendizagem Organizacional. Processos e relações de liderança, poder e gestão.
Tópicos Especiais: Avaliação de Políticas Públicas (60h/a – 4 créditos) Ementa: Conceitos e ciclo de políticas públicas. Conceitos e tipos de avaliação. Avaliação e monitoramento de políticas públicas no Brasil. Estrutura básica de sistemas avaliativos: critérios, indicadores e parâmetros. O problema de avaliação de impacto: inferência causal. Métodos de avaliação de impactos de políticas públicas: experimentos aleatórios, regressões em descontinuidade, variáveis instrumentais, diferenças em diferenças, pareamento. Questões éticas em processos avaliativos.