

ATLAS GEOGRÁFICO DE SANTA CATARINA: FASCÍCULO 5 – PANORAMA ECONÔMICO, CAPÍTULO COMÉRCIO

Simone Cristina Ceccon Machado, FAED, UDESC

Isa de Oliveira Rocha, FAED, UDESC

José Messias Bastos, CFH, UFSC

Leonardo Mosimann Estrella, CFH, UFSC

Gustavo Miguel Reis, CFH, UFSC

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho apresenta o progresso das atividades desenvolvidas na Pesquisa de Iniciação Científica, realizada entre setembro de 2025 e agosto de 2026, no âmbito do projeto Atlas Geográfico de Santa Catarina: Fascículo 4 – Infraestrutura e Fascículo 5 – Panorama Econômico. Vinculada ao Laboratório de Planejamento Urbano e Regional (LABPLAN/FAED/UDESC), a pesquisa buscou estabelecer colaborações institucionais e contribuir para a elaboração do capítulo sobre comércio do Fascículo 5. O plano de trabalho contemplou o levantamento e a sistematização de dados sobre o comércio catarinense, posteriormente organizados em tabelas e mapas para subsidiar a produção do capítulo.

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Os procedimentos incluíram a revisão do tema comércio no Atlas de Santa Catarina, publicado em 1986, a revisão bibliográfica de duas obras do autor principal do capítulo, José Messias Bastos, e o levantamento de dados disponibilizados pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina (Fecomércio-SC). As obras analisadas abordam as múltiplas filiais comerciais na Grande Florianópolis e na Região Sul do Brasil. Após o estabelecimento da cooperação técnica entre a Fecomércio-SC e a UDESC, os dados disponíveis no sítio da instituição foram coletados e sistematizados em planilhas.

3. RESULTADO E DISCUSSÃO

A análise do Atlas de Santa Catarina de 1986 evidenciou mudanças expressivas nas atividades econômicas do estado ao longo dos últimos quarenta anos, reforçando a necessidade de atualizar a compreensão do setor comercial. Entre os resultados preliminares, destacam-se o levantamento e a sistematização de dados, bem como a elaboração de mapas para o capítulo Comércio, sob responsabilidade do graduando em Geografia Gustavo Miguel Reis.

Também foi analisada a Pesquisa de Intenção de Compras no Comércio Catarinense, que reúne informações sobre as expectativas de consumo, as preferências dos consumidores e a influência do cenário econômico nas decisões de compra. A pesquisa contempla setores como vestuário, cosméticos, calçados

e bolsas, eletrônicos, artigos automotivos, livros, decoração e smartphones.

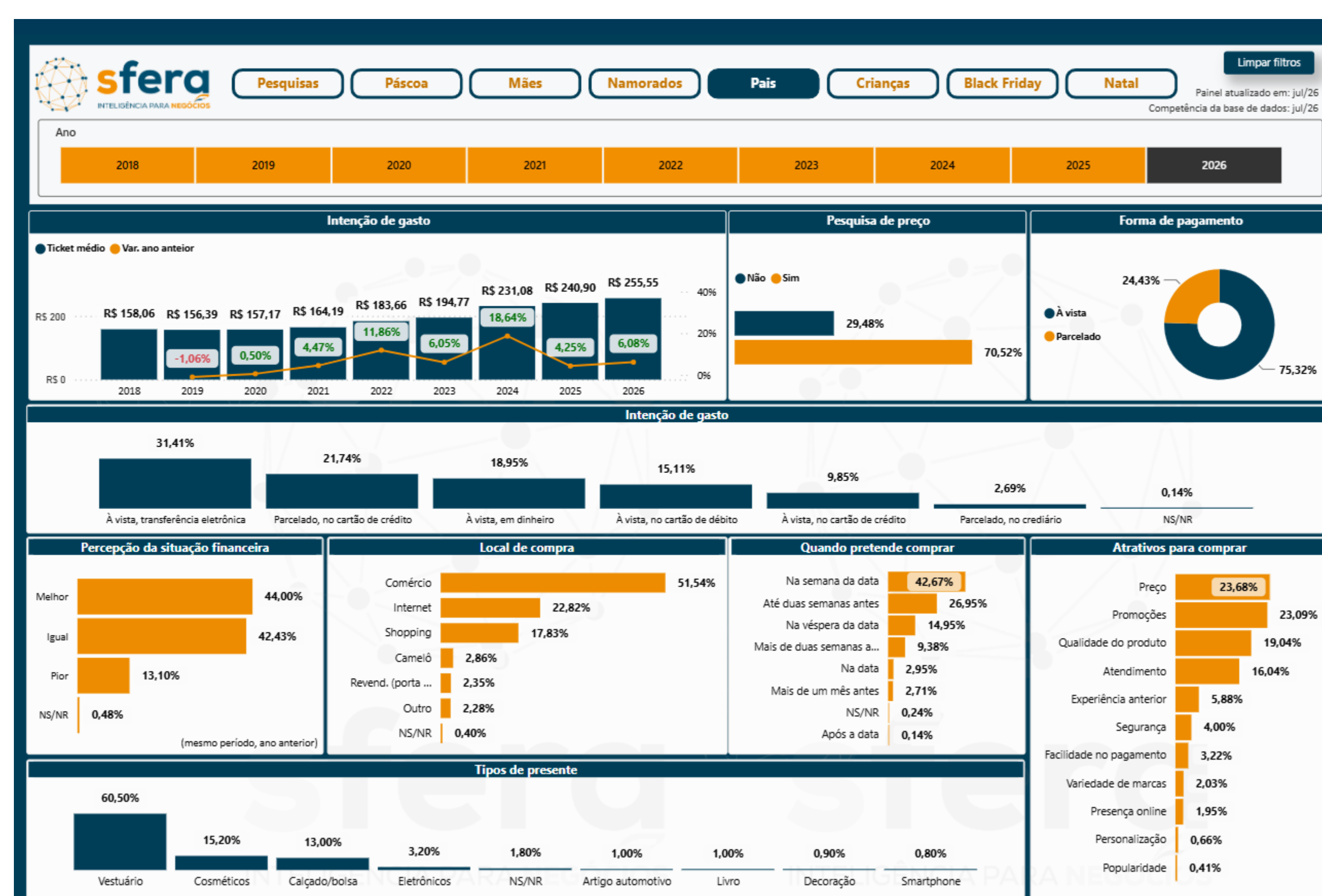


Figura 1. Pesquisa de Intenção de Compras no Comércio Catarinense.
Fonte: Fecomércio-SC (2026).

4. CONCLUSÃO

As atividades desenvolvidas na Pesquisa de Iniciação Científica contribuíram para a elaboração do capítulo sobre o comércio catarinense do Atlas Geográfico de Santa Catarina: Fascículo 5 – Panorama Econômico. A revisão bibliográfica possibilitou compreender as dinâmicas comerciais e os procedimentos metodológicos utilizados em pesquisas anteriores. A cooperação técnica com a Fecomércio-SC permitiu o acesso a informações atualizadas sobre o comércio e o comportamento do consumidor catarinense. O levantamento e a sistematização desses dados constituem etapas fundamentais para a elaboração de tabelas, mapas, fluxogramas e textos do capítulo.

5. REFERÊNCIAS

BASTOS, José Messias. **O comércio de múltiplas filiais no Sul do Brasil**. Tese (Doutorado em Geografia Humana) – Universidade de São Paulo, São Paulo, 2002. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/128530>. Acesso em: 20 set. 2025.

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DE SANTA CATARINA (Fecomércio-SC). **Pesquisa de intenção de compras no comércio catarinense**. Florianópolis: Fecomércio-SC, 2025. Disponível em: <https://sfera.fecomercio-sc.com.br/panelfull/pesquisa-de-intencao-de-compras-no-comercio-catarinense/>. Acesso em: 20 ago. 2026.

SANTA CATARINA. GAPLAN. **Atlas de Santa Catarina**. Rio de Janeiro: Aerofoto Cruzeiro, 1986.