

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DA PRODUÇÃO DO GRUPO DE PESQUISA BIOGEO

Maria Eduarda Lamarque de Oliveira, Faed, Udesc
Jairo Valdati, Faed, Udesc

A divulgação científica descreve “[...] o uso de estratégias e métodos para tornar o conhecimento científico acessível e compreensível para o público geral, com o objetivo de democratizar o acesso e aproximar ciência e sociedade” (Monteiro, 2025). O presente projeto visa divulgar as produções científicas do Grupo de Pesquisa em Estrutura, Dinâmica e Conservação da Geodiversidade e da Biodiversidade (BIOGEO) associado ao projeto “Identificação e mapeamento do patrimônio natural do Geoparque Mundial da UNESCO Caminhos dos Cânions do Sul – SC/RS”, visando sua valorização científica e social. Além de disseminar as ações de ensino, pesquisa e extensão, realizadas pelo grupo.

Considerando que “As mídias sociais estão hoje entre uns dos principais meios de comunicação e informação da população alfabetizada digitalmente” (Souza; Dale, 2024, p.1). Os procedimentos metodológicos foram: pesquisas em fontes bibliográficas; organização do acervo de produção do grupo; redação de textos de divulgação; elaboração de layouts para a comunicação científica; criação de perfil em diferentes plataformas digitais (Youtube, Instagram e Spotify) e produção de conteúdos com pesquisadores, integrantes do BIOGEO e convidados externos.

Com base na metodologia proposta ampliaram-se os meios de divulgação, incluindo a realização de podcasts no Spotify, além do Youtube com a elaboração de diversificados layouts. A figura 1 apresenta o perfil elaborado no Spotify, e um dos layouts desenvolvidos, responsável pela divulgação de notícias:



Figura 1. Divulgação em diferentes plataformas digitais (Spotify e Instagram)
Fonte: Elaborado pela autora (2026)

Em relação às produções digitais, foram realizadas 68 publicações de caráter científico, incluindo registros em campo, gravações com membros externos e divulgação das pesquisas realizadas pelo grupo e, das ações de ensino e extensão. No Youtube atingiu-se um total de 66 inscritos e 1.343 visualizações, distribuídas em 09 vídeos publicados (Figura 2). Paralelamente, a gestão do acervo de produção contabilizou 44 Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), 15 Dissertações e 3 Teses. Esses números, reforçam o compromisso do Grupo de Pesquisa BIOGEO com a produção do conhecimento.

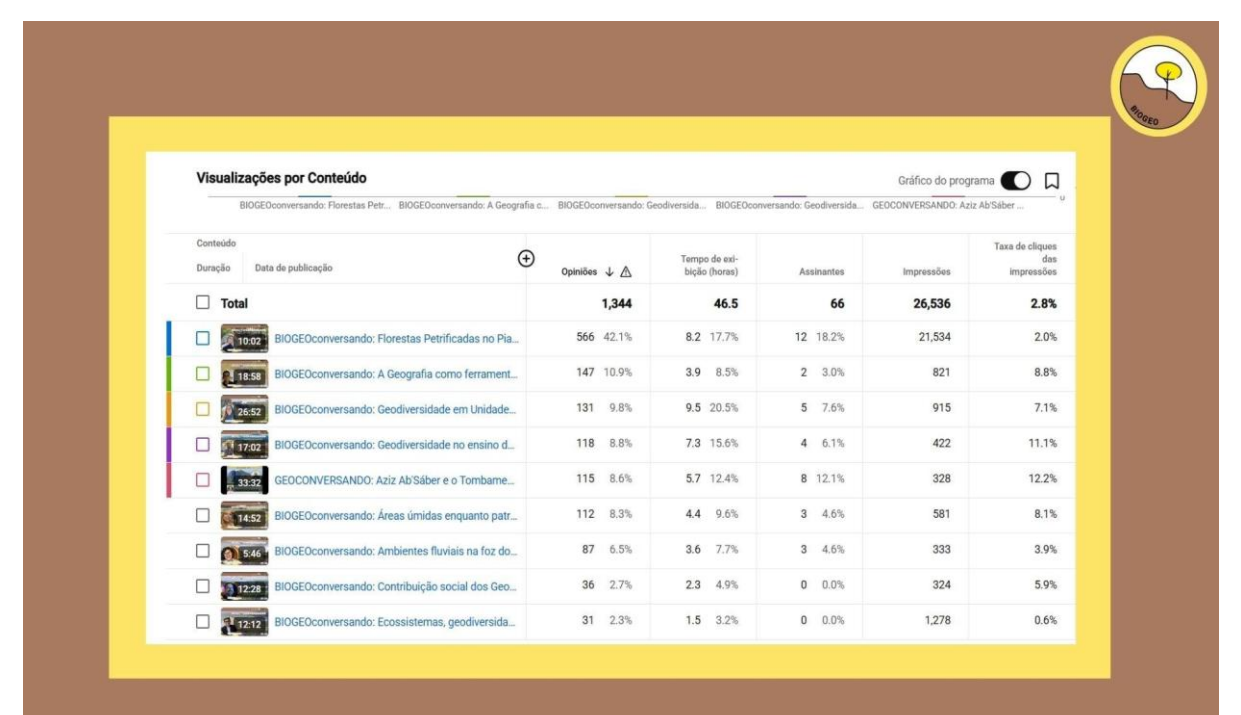


Figura 2. Visualização por conteúdo no Youtube
Fonte: Elaborado pela autora (2026)

A realização da metodologia proposta assinala a relevância das mídias digitais na ampliação da disseminação da ciência e fortalecimento da interação entre universidade e sociedade, a fim de reduzir a desinformação e ampliar o acesso ao saber de forma democrática e igualitária. Ressalta-se também sua influência na valorização do Geoparque Mundial da UNESCO Caminhos dos Cânions do Sul, objeto de diversas pesquisas do grupo.

REFERÊNCIAS:

- MONTEIRO, A.V.O. A produção brasileira sobre divulgação científica em periódicos e eventos da Ciência da Informação. **Revista ACB**, v.30, n. 1, p. 1-19, jan./dez., 2025.
- SOUZA, J.B.; DALE, C.S. Divulgação científica nas mídias sociais – desafios e oportunidades. **Brazilian Journal of Pain**, v.7, p. 1-2, 2024.