UDESC
UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA

ppginfo UDESC
Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO
- Revisão e Atualização -

2021-2024

Florianópolis, SC, 2021

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO
- Revisão e Atualização –

2021-2024

COMISSÃO DE ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

DOCENTES

ANA MARIA PEREIRA

ELAINE ROSANGELA DE OLIVEIRA LUCAS

DANIELLA CAMARA PIZARRO

DIVINO IGNÁCIO RIBEIRO JUNIOR

JORDAN PAULESKY JULIANI

JULIBIO DAVID ARDIGO

ANA PAULA GRILLO RODRIGUES

DISCENTES:

KARIANE REGINA LAURINDO

CELINA SILVEIRA MEDEIROS

TÉCNICO ADMINISTRATIVO:

MATEUS KLEBER DOS SANTOS DE CARLI

Florianópolis, SC, 2021

ADMINISTRAÇÃO SUPERIOR

DILMAR BARETTA
REITOR

LUIZ ANTONIO FERREIRA COELHO
VICE-REITOR

MARILHA DOS SANTOS
PRÓ-REITORA DE ADMINISTRAÇÃO

NÉRIO AMBONI
PRÓ-REITOR DE ENSINO

MAYCO MORAIS NUNES
PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO, CULTURA E COMUNIDADE

LETÍCIA SEQUINATTO
PRÓ-REITORA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

MÁRCIO METZNER
PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO

LOURIVAL JOSÉ MARTINS FILHO
COORDENADOR DE PÓS-GRADUAÇÃO

FRANCISCO HENRIQUE DE OLIVEIRA
COORDENADOR DE PESQUISA

ADMINISTRAÇÃO DO CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA EDUCAÇÃO

CELSO JOÃO CARMINATI
DIRETOR GERAL

GUILHERME DE MEDEIROS
DIRETOR ADMINISTRATIVO

JULICE DIAS
DIRETORA DE ENSINO

ROSA ELISABETE MILITZ WYPYCZYNSKI MARTINS
DIRETORA DE EXTENSÃO

EMERSON CÉSAR DE CAMPOS
DIRETOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

ANA MARIA PEREIRA
COORDENADORA DO PROGRAMA (GESTÃO 2020 – 2022)

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Análise SWOT PPGInfo 16

Quadro 2 - Descrição dos objetivos estratégicos de acordo com as 4 Perspectivas do BSC do Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação (PPGInfo) 21

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Organograma dos Programas de Pós-Graduação da FAED/UDESC.12
Figura 2 - Mapa estratégico PPGInfo consolidado 25

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO **6**
2 A UDESC **8**
3 IDENTIDADE INSTITUCIONAL - UDESC **9**
3.1 MISSÃO, VISÃO DE FUTURO E PRINCÍPIOS **9**
4 POLÍTICAS E DIRETRIZES PARA A PÓS-GRADUAÇÃO DA UDESC **10**
5 O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO **12**
6 MISSÃO DO PROGRAMA **14**
7 VISÃO DE FUTURO DO PROGRAMA **14**
8 VALORES E PRINCÍPIOS QUE ORIENTAM O PLANEJAMENTO E AS AÇÕES DO PROGRAMA **15**
9 ANÁLISE SITUACIONAL DO PROGRAMA **16**
9.1 ANÁLISE EXTERNA: OPORTUNIDADES E AMEAÇAS **19**
9.1.1 Oportunidades **19**
9.2 ANÁLISE INTERNA: PONTOS FORTES E PONTOS FRACOS **19**
9.2.1 Pontos fortes **20**
9.2.2 Pontos fracos **20**
10 QUESTÕES CONSIDERADAS ESTRATÉGICAS PARA O PROGRAMA, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANO DE AÇÕES **20**
REFERÊNCIAS **27**

1 INTRODUÇÃO

A partir das informações constantes na última Avaliação Quadrienal da CAPES (2017-2020), consultas a documentos recentes do Programa (Documentos de área, entre outros), informações contidas no preenchimento da Plataforma Sucupira e do documento com proposta de Planejamento Estratégico da Pós-Graduação no âmbito do programa enviada pela Pró-reitora de Pesquisa e Pós-Graduação – PROPPG, o Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação deu continuidade à atualização do planejamento estratégico ora apresentado.

Assim, verifica-se que o Planejamento Estratégico do Programa de Pós- Graduação em Gestão da Informação está alinhado com as Políticas e Diretrizes para a Pós-Graduação da UDESC, conforme Plano de Desenvolvimento Institucional, Projeto Pedagógico Institucional e Planejamento Estratégico da UDESC.

Nesse contexto, este documento apresenta o Planejamento Estratégico (PE) do Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação (PPGInfo), vinculado à Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), que implantou em 2012 o Curso de Mestrado Profissional em Gestão de Unidades de Informação. Essa recente história faz com que o planejamento estratégico tenha significativa importância, pois alguns membros da equipe do PPGInfo na pós-graduação ainda é uma experiência nova. Assim, o PE é a ferramenta necessária que define e traça os rumos do Programa com vistas à concretização de seus objetivos.

Na medida em que o Programa almeja cumprir seus objetivos com prospecção de crescimento, é fundamental planejar estrategicamente. O planejamento estratégico do PPGInfo foi desenvolvido em conformidade com a ferramenta BSC (*Balanced Scorecard*). O BSC é um sistema de medição e gestão de desempenho organizacional. A definição dos indicadores de desempenho é baseada em quatro perspectivas: financeira, do cliente, dos processos internos, e do aprendizado e crescimento. Considerando as especificidades do PPGInfo, a perspectiva financeira foi substituída pela perspectiva de recursos. Esta perspectiva aborda os recursos, sejam estes humanos, financeiros ou materiais, demandados pelo programa para a realização das atividades.

O desenvolvimento deste plano estratégico contempla inicialmente a diagnóstico estratégico realizado por meio da análise de SWOT (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças). A partir da análise de SWOT foi estabelecido a missão, visão e valores do PPGInfo, bem como o painel de objetivos/indicadores com a metodologia BSC que fundamentou a definição do mapa estratégico.

Destaca-se que este planejamento apresenta estratégias em consonância com o Planejamento Estratégico da UDESC, o que permite embasar de forma sustentada as decisões futuras, com objetivos claros e metas a serem cumpridas.

2 A UDESC

A Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) tem uma trajetória de 51 anos, a qual foi iniciada com a criação da Universidade para o Desenvolvimento do Estado de Santa Catarina, pelo Decreto Estadual nº 2.802 de 20 de maio de 1965, integrando a Faculdade de Educação (FAED), criada pela Lei Estadual nº 3.191 de 08 de maio de 1963; Faculdade de Engenharia de Joinville (FEJ), criada pela Lei Estadual nº 1.520 de 09 de outubro de 1956; e a Escola Superior de Administração e Gerência (ESAG), criada pela Lei Estadual nº 3.530 de 16 de outubro de 1964.

A Faculdade de Agronomia e a Faculdade de Veterinária, de Lages, também foram criadas pelo Decreto Estadual nº 2.802, todavia, a Escola Superior de Medicina Veterinária (ESMEVE) só iniciou suas atividades em 1973 e o curso de Agronomia em 1980, com a formação do Centro de Ciências Agroveterinárias (CAV), que introduziu novas técnicas ao incremento da produtividade agroindustrial e a possibilidade de melhoria na qualidade de vida no meio rural do Planalto Catarinense. Em 10 de novembro de 1965, com base no artigo 79 da Lei nº 4.024 de 20 de dezembro de 1961 e no parecer do Conselho Estadual de Educação, o Governo do Estado pelo Decreto Estadual nº 3.354 aprovou o Estatuto da UDESC, que personaliza a entidade, sua estrutura e esclarece sua finalidade. Outras versões do Estatuto deram forma às características da atual UDESC, como a de 10/04/1969, formalizada pelo Decreto Estadual nº 7.778, revista pelo Decreto Estadual nº 45 de 17 de fevereiro de 1972, em virtude da criação da Escola Superior de Educação Física (ESEF) da UDESC. O atual Centro de Ciências da Saúde e do Esporte (CEFID) iniciou suas atividades com o foco na formação de professores de educação física e árbitros.

A Universidade para o Desenvolvimento do Estado de Santa Catarina foi transformada em Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina, mantendo a sigla UDESC, pela Lei Estadual nº 8.092 de 1º de outubro de 1990, publicada no Diário Oficial do Estado de Santa Catarina nº 14.044, de 04/10/1990. Essa lei caracterizou a Universidade como "[...] fundação pública, mantida pelo Estado, vinculada à Secretaria de Educação, com patrimônio e receita próprios, autonomia didático científica, administrativa, financeira, pedagógica e disciplinar, observada, no que for aplicável, a organização sistêmica estadual" (Art. 1º). Foram mantidas a estrutura

multicampi e a atuação vocacionada ao perfil socioeconômico e cultural das regiões do Estado.

Atualmente a instituição se configura como um centro multicampi de formação de graduação e pós-graduação dispondo fundamentalmente suas atividades de pesquisa, ensino e extensão para a sociedade catarinense em 15 cursos de doutorado, 35 cursos de mestrado, 4 cursos de especialização e 60 cursos de graduação presenciais, distribuídos em 12 centros de ensino em todas as regiões do estado de Santa Catarina. Além disso, na modalidade a distância, a UDESC oferece 4 cursos de graduação, com o apoio de mais de 30 polos presenciais distribuídos em todas as regiões catarinenses.

3 IDENTIDADE INSTITUCIONAL - UDESC

3.1 MISSÃO, VISÃO DE FUTURO E PRINCÍPIOS

Missão

Produzir, sistematizar, socializar e aplicar o conhecimento nos diversos campos do saber, por meio do ensino, da pesquisa e da extensão, indissociavelmente, articulados, de modo a contribuir para uma sociedade mais justa e democrática em prol da qualidade de vida e do desenvolvimento sustentável do Estado de Santa Catarina e do País.

Visão de Futuro

Ser uma universidade pública inovadora, de referência nacional e de abrangência estadual e com ação acadêmica marcada pelo comprometimento e pela responsabilidade social.

Princípios

Os Princípios que orientam as ações da UDESC como Universidade pública, gratuita e aberta às diferentes correntes de pensamento, são: liberdade de expressão, democracia, moralidade, ética, transparência, respeito à dignidade da pessoa e de seus direitos fundamentais.

4 POLÍTICAS E DIRETRIZES PARA A PÓS-GRADUAÇÃO DA UDESC

A UDESC tem por objetivo consolidar e expandir o ensino de Pós-Graduação, com excelência, integrada ao ensino de graduação, que desenvolva a cientificidade, o senso crítico e a criatividade dos acadêmicos pelo exercício da atividade investigativa e de intervenção junto às organizações e ao meio.

Na pós-graduação na UDESC há o objetivo de incentivar as atividades de pesquisa científica, tecnológica, cultural e artística, visando à inovação e ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia, tendo em vista a sua relevância, além de promover a sua divulgação e aplicação dos seus resultados.

As diretrizes das pós-graduação no âmbito da UDESC se expressam nos seguintes documentos:

a) Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI. O PDI foi aprovado em 2021 para o quinquênio 2022 - 2026 aprovado no CONSUNI: https://www.udesc.br/arquivos/udesc/id_cpmenu/10767/PDI_aprovado_09_12_2021_1645034667188_10767.pdf ;

b) Projeto Pedagógico Institucional – PPI. O PPI foi aprovado em 2016 pela Resolução nº 08/2016 CONSUNI: http://secon.udesc.br/consuni/resol/2016/008-2016-cni.pdf. E alterado em 2017 pela Resolução nº 53/2017 CONSUNI: http://secon.udesc.br/consuni/resol/2017/053-2017-cni.pdf;

c) Planejamento Estratégico da UDESC gestão 2020-2024: https://www.udesc.br/arquivos/udesc/id_cpmenu/10766/Planejamento_Estrat_gico_20_24_v_final_16189568652129_10766.pdf .

As diretrizes de pós-graduação no âmbito da UDESC, conforme documentos anteriormente citados, são as seguintes:

- Ampliação da formação profissional em geral, ou seja, a formação de profissionais de alto grau;
- Criação de cursos de pós-graduação stricto sensu, mestrado e doutorado com suas áreas de concentração, ligadas às temáticas de competência, grupos de pesquisa e linhas de pesquisa e em consonância às áreas estratégicas de atuação da IES;
- Promoção de cursos de pós-graduação stricto sensu, que oportunizem parcerias com universidades e instituições de pesquisa nacionais e internacionais, visando à cooperação interinstitucional;

- Consolidação dos cursos de mestrado e doutorado já implantados e em implantação, com vistas à melhoria de seus conceitos;
- Centralização do foco da produção científica da UDESC nos programas de pós-graduação stricto sensu (mestrados e doutorados) e respectivas linhas de pesquisa;
- Viabilização da Meta do PNE, com a finalidade de formar, em grau de pós- graduação, 50% (cinquenta por cento) dos professores da educação básica até o último ano de vigência deste PNE e garantir a todos os profissionais da educação básica formação continuada em sua área de atuação, considerando as necessidades, demandas e contextualizações dos sistemas de ensino;
- Viabilização da Meta do PNE, cuja finalidade é elevar gradualmente o número de matrículas no pós-graduação stricto sensu, de modo a atingir a titulação anual de 60.000 (sessenta mil) mestres e 25.000 (vinte e cinco mil) doutores;
- Viabilização da Meta do PNE, a fim de consolidar programas, projetos e ações que objetivem a internacionalização da pesquisa e do pós-graduação brasileiros, incentivando a atuação em rede e o fortalecimento de grupos de pesquisa;
- Viabilização da Meta, que tem a finalidade de expandir a oferta de cursos de pós-graduação stricto sensu, utilizando inclusive metodologias, recursos e tecnologias de educação à distância;
- Criação de cursos de pós-graduação lato sensu, atendendo às demandas do mundo do trabalho.

Essas diretrizes e políticas são a base para o Programa de Pós-graduação em Gestão da Informação (PPGInfo), com vistas a fortalecer suas diretrizes e políticas internas.

5 O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO (PPGINFO)

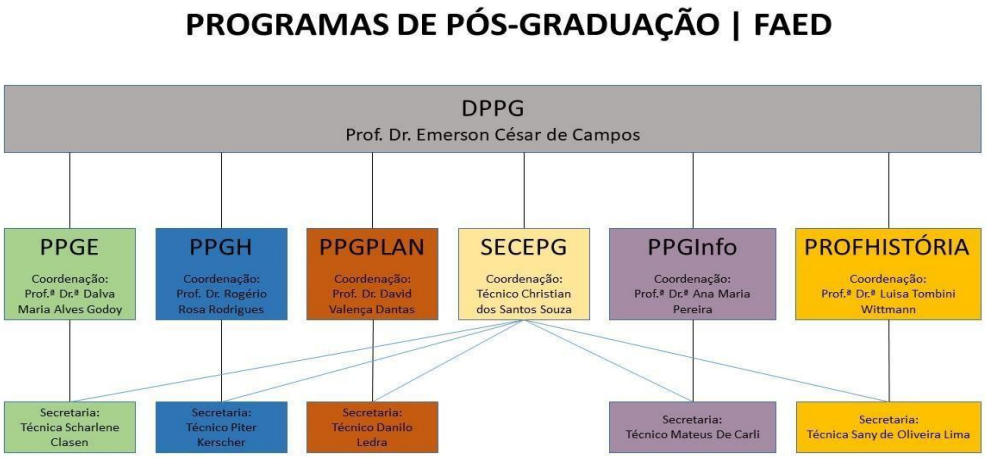
A proposta do Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação (PPGInfo) teve origem em 2012, em decorrência de experiências do Departamento de Biblioteconomia e Gestão da Informação (DBI) com os cursos de especialização em Gestão de Bibliotecas e Gestão de Unidades de Informação.

A UDESC teve sua origem na Faculdade de Educação (FAED), criada pela Lei nº 3191, art. 176, em 08 de maio de 1963, sancionada pelo então Governador de Santa Catarina, Celso Ramos.

Em 20 de maio de 1965, a aprovação do Decreto nº 2.802 define a estrutura da Fundação Educacional de Santa Catarina, com poderes outorgados para constituir a Universidade para o Desenvolvimento do Estado de Santa Catarina, à qual a Faculdade de Educação ficaria definitivamente vinculada.

A FAED, centro ao qual o PPGInfo está vinculado, tem atualmente quatro cursos de graduação, Biblioteconomia, Geografia, História e Pedagogia, e quatro programas de pós-graduação, como pode ser observado no organograma da FAED, na Figura 1.

Figura 1 - Organograma dos Programas de Pós-Graduação da FAED/UDESC



Fonte: Secretaria de Ensino de Pós-Graduação SECEPG/FAED (2021).

O Organograma representa a estrutura da Pós-Graduação na FAED, e sua integração entre os programas. Destaca-se que os programas de Pós-Graduação da FAED, estão ligados à direção de Pesquisa e Pós-Graduação (DPPG), que por sua vez, está alinhada à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PROPPG) da UDESC. Assim, evidencia-se na FAED:

- Programa de Pós-graduação em Educação (PPGE): que oferece Doutorado e Mestrado Acadêmico em Educação;
- Programa de Pós-graduação em História (PPGH): que oferta Doutorado e Mestrado Acadêmico em História, e Mestrado Profissional em Ensino de História (PROFHISTÓRIA);
- Programa de Pós-Graduação em Planejamento Territorial e Desenvolvimento Socioambiental oferece Mestrado e Doutorado Acadêmico (PPGPLAN);
- Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação (PPGInfo): que oferece o Mestrado Profissional em Gestão de Unidades de Informação.

A implantação do Programa PPGInfo, veio ao encontro não apenas de uma demanda institucional da UDESC, mas também, de uma demanda social, visto que atende as necessidades regionais de qualificação profissional na área de concentração do Curso.

O Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação reúne profissionais com experiências diversificadas na discussão de temas relacionados à gestão de organizações que lidam com a informação a fim de propor soluções para problemas concretos apresentados.

O PPGInfo é constituído pela Área de Concentração Gestão da Informação, Linha 1: Gestão de Unidade Informação e Linha 2: Informação, Memória e Sociedade.

A linha 1 expressa o comprometimento do Programa com o desenvolvimento de investigações que contemplem a Biblioteconomia Brasileira e Catarinense em suas múltiplas abordagens e objetos. Neste contexto, e tendo por base a experiência aliada às investigações desenvolvidas pelos docentes que a compõem, a linha compreende estudos relacionados a dois grandes eixos temáticos, quais sejam:

- Aos estudos sobre os processos de gestão da informação e de unidades de informação (bibliotecas, arquivos, centro de documentação entre outros),

instituições essas no âmbito educacional e cultural de caráter público ou privado;

- Aos estudos acerca da implementação de processos e do uso de tecnologias de informação e comunicação em unidades de informação.

A linha 2 investiga as interfaces existentes entre unidades de informação, educação e memória e tecnologias de informação, com ênfase no estudo, desenvolvimento e avaliação de abordagens inovadoras. As temáticas dessa linha englobam: estudos sobre a instituição biblioteca no sentido amplo dos tipos de bibliotecas, a leitura como competência em informação e formação, a preservação da memória e patrimônio cultural em nível nacional, estadual e regional e local. Esses eixos serão abordados em diversas óticas de formação, em diferentes solos de linguagem em um movimento que contempla as diferentes unidades de informação, pautados com a Biblioteconomia internacional, nacional e local, e dialogando com a História, a Educação e as Ciências Sociais Aplicadas.

O egresso do curso terá uma bagagem de conhecimentos teóricos e práticos que o habilitaram à gerência de diferentes tipos de organizações informacionais. A ênfase do curso recairá nas atividades próprias de gestão. As especificidades técnicas de cada profissional, apreendidas durante sua graduação, serão assim ressignificadas e potencializadas com a proposta formativa do mestrado profissional.

6 MISSÃO DO PROGRAMA

Qualificar gestores da informação, reflexivos e críticos na construção de conhecimentos e competências científicas e tecnológicas, para atuarem como agentes de inovação e transformação na sociedade.

7 VISÃO DE FUTURO DO PROGRAMA

Consolidar-se como um Programa de Pós-graduação de excelência em gestão da informação no Brasil.

8 VALORES E PRINCÍPIOS QUE ORIENTAM O PLANEJAMENTO E AS AÇÕES DO PROGRAMA

O Mestrado Profissional em Gestão de Unidades de Informação, do Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação (PPGInfo) tem como objetivo geral formar profissionais de alto nível, comprometidos com a ética e a função econômica, social e educacional da informação para a cidadania, capazes de resolver problemas não triviais na gestão da informação, gerando e difundindo conhecimento técnico e científico para a inovação.

O Curso de Mestrado Profissional em Gestão de Unidades de Informação tem como objetivos específicos:

- Mobilizar aportes teórico-metodológicos interdisciplinares da Ciência para qualificar profissionais gestores da informação, reflexivos e críticos, das distintas realidades que constituem as unidades de informação em nível local, regional, nacional e internacional;
- Desenvolver habilidades em planejamento, liderança e trabalho em equipe;
- Inovar a capacidade profissional para o exercício de atividades de gestão da informação e de unidades de informação;
- Proporcionar uma visão crítica da gerência associada aos recursos, serviços e produtos de informação;
- Refletir as implicações econômicas, educacionais, culturais, ético-sociais e políticas da atuação dos bibliotecários e demais profissionais da informação nos diferentes contextos organizacionais.

Como princípios e valores, o Programa apresenta:

- Excelência no campo da Gestão da Informação
- Compromisso ético, político e social
- Diálogo interdisciplinar e multireferencial
- Pluralismo de ideias, abordagens teóricas e metodológicas
- Cooperação e solidariedade
- Inovação e criatividade
- Relevância social do conhecimento produzido
- Referência em pensamento emancipatório e conhecimentos científico-sociais
- Busca da equidade e combate a práticas discriminatórias

- Promoção de valores democráticos e de cidadania
- Compromisso com a transformação social
- Ser agente de inovação e transformação na sociedade
- Construção de conhecimentos e competências científicas e tecnológicas.

9 ANÁLISE SITUACIONAL DO PROGRAMA

Planejar e avaliar devem ser práticas frequentes de qualquer organização, tenha ela fins lucrativos ou sociais. Todo planejamento facilita a gestão eficaz e eficiente, com ações preventivas e decisões bem fundamentadas. Porém, não basta somente avaliar o ambiente interno da organização, é necessário também conhecer o ambiente externo para reduzir as chances de imprevistos que possam influenciar na realização dos objetivos.

A construção histórica do PPGInfo faz com que o planejamento estratégico tenha significativa importância, pois para alguns membros da equipe do PPGInfo a pós-graduação ainda é uma experiência nova. Assim, o Planejamento Estratégico (PE) é a ferramenta necessária que define e traça os rumos do Programa com vistas à concretização de seus objetivos.

A partir do Planejamento estratégico proposto em 2015-2016, e com base nas informações contidas nos relatórios na Plataforma Sucupira anos base 2017 a 2020 são apresentadas as estratégias do planejamento do PPGInfo em consonância com o Planejamento Estratégico da UDESC, que permite embasar de forma sustentada as decisões futuras, com objetivos claros e metas a serem cumpridas, por meio da análise SWOT, devidamente apresentada no Quadro 1.

Quadro 1 - Análise SWOT PPGInfo

Ambiente Interno	Ambiente Externo
FORÇAS	**OPORTUNIDADES**
- O curso é público e totalmente gratuito; - O Programa atende às expectativas dos discentes no que se refere a oferta de um curso também voltado para o mercado de trabalho; - Nível de capacitação dos docentes e domínio do conteúdo das disciplinas;	- Único mestrado profissional na grande área de Ciências Aplicadas I, Ciência da Informação, na região Sul do Brasil; - Um dos únicos oito cursos de mestrado profissional do país, na grande área de Ciências Aplicadas I, sendo os outros: Memória e Acervos

- Avaliação semestral das disciplinas feita pelos discentes; - Boa visibilidade da UDESC; - Existência periódica de reuniões pedagógicas e de autoavaliação com todos os professores; - Competência e atualização do corpo docente; - Oferta de 4 bolsas PROMOP ao ano; Integração com a graduação, em especial com o Departamento de Biblioteconomia e Gestão da Informação da UDESC. - Todos os professores permanentes são doutores; - O produto final de um projeto de mestrado profissional pode será a solução de um problema, desenvolvimento de produto ou serviço, o que o torna mais atraente para investimento e / ou incentivo de Organizações; - A maioria dos projetos apresentados pelos candidatos são referentes à resolução de problemas ou desenvolvimento de soluções na Organização em que eles trabalham, o que facilita a solicitação de liberação para aulas e eventos, uma vez que é do interesse do empregador que o profissional se qualifique e leve melhorias para sua empresa; idade do Programa com a divulgação por meio das mídias sociais: *Facebook, Linkedin* e *Instagram*. - Intercâmbio com universidades por meio da pesquisa, ensino e extensão, com projetos desenvolvidos em parceria com Instituições brasileiras; site melhor estruturado do que a maioria dos programas da área de Ciência da Informação; -Laboratórios equipados para o desenvolvimento de ensino, pesquisa e extensão, com acesso aos docentes e discentes; - Biblioteca do LABIB atualizada para pesquisa dos discentes e docentes; rodutos e serviços resultantes dos projetos dos alunos poderão gerar ações empreendedoras; - Parceria com a Biblioteca Universitária em desenvolvimento de ações e pesquisas futuras; - Parcerias com o Museu da Escola Catarinense e com o Instituto de Pesquisa e Educação em Ciências Humanas (IDCH); - Recursos de hardware e software para o desenvolvimento de atividades *in loco* e no processo de ensino remoto durante a pandemia; - Intercâmbio internacional dos docentes do PPGInfo: com a Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), Universidad de Granada (UGr)., Nações Unidas (UM) dentro da World Health Organization (WHO), Queensland University of Technology, Comitê Permanente da IFLA para América Latina e Caribe, Open Access da IFLA Headquarters, Haya (Holanda), Universidade do Minho, em Braga (Portugal), Universidade de Aveiro,	(FCRB - RJ); Gestão da Informação (USP); Gestão da Informação e do Conhecimento (UFRN - RN); Biblioteconomia (UFCA - CE); Biblioteconomia (UNIRIO - Rio de Janeiro); Gestão de Documentos e arquivos (UNIRIO - Rio de Janeiro); Ciência da Informação (FUFSE - SE) - Surgimento de novas tecnologias que podem ser aplicadas em unidades de informação e a consequente necessidade de qualificação dos profissionais; - Possibilidade de criação de parcerias com outros Programas de Pós-Graduação da UDESC, e com outras Instituições de Ensino; - Possibilidade de formatar parcerias com Organizações, no intuito de sanar demandas referentes à soluções e produtos de informação, potencializando a relação escola-empresa; - Criação de parcerias com empresas privadas no intuito de obter investimentos financeiros, para sustentabilidade do Programa; - Parceria com o Conselho Regional de Biblioteconomia (CRB14) e a Associação Catarinense de Bibliotecários;

Universidade de Coimbra e Universidade de Lisboa. Centro de Estudos Interdisciplinares em Educação e Desenvolvimento – CeiED, da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia de Lisboa, Instituto Superior Politécnico Atlântida, de Angola e o Indico Instituto Superior, de Moçambique; - Feira Bibliotech que tem como objetivo apresentar a seus visitantes as possibilidades de criar/transformar/potencializar serviços existentes em uma Unidade de Informação a partir do emprego intensivo de TIC, projetadas ou não para serem aplicadas em UIs.; - Comissão instituída para realizar acompanhamento dos egressos do Programa; - Programa acolhe alguns projetos que impactam diretamente na educação básica local e regional; - Círculo de leituras na disciplina de Metodologia da Pesquisa que permite ao aluno conhecer a história da Ciência e Tecnologia local, nacional, internacional bem como contextualizá-las verificando as contribuições inovadoras que os biografados trouxeram para os diferentes setores econômicos, científicos, culturais e políticos da Sociedade em seu tempo e lugar; - Disciplina Ética na Gestão da Informação utiliza tecnologia de informação e comunicação como instrumento para a condução da disciplina além de focar no exercício da liberdade: todo o cenário teórico da disciplina (textos, aulas, casos examinados, trabalhos produzidos pelos alunos) teve como eixo a ação livre e responsável que é uma abordagem inovadora pois exige um tipo mais rigoroso de reflexão e análise por parte dos alunos, a fim de resolver dilemas e conflitos inerentes ao contexto da ética no exercício da profissão de bibliotecário e gestor da informação. - Programa utiliza a estrutura da UDESC Virtual. - Disciplinas ofertadas nas segundas e terças- feiras, de modo a permitir ao discente conciliar mais facilmente os seus horários de trabalho e estudo/pesquisa.	
FRAQUEZAS	**AMEAÇAS**
- Ausência de local próprio para encontros de orientandos e orientadores; - Baixa produtividade intelectual e técnica dos mestrandos. - Os professores ainda possuem pesquisas que não estão adequadas às linhas de pesquisa do Mestrado; - Baixa produtividade intelectual e técnica dos docentes; - Necessidade de atualização das resoluções, normas e legislação do Programa; - Necessidade de reestruturação curricular;	- Dificuldade da comunidade interessada em discernir o perfil do mestrado profissional do acadêmico; - Ausência de políticas públicas de incentivo aos mestrados profissionais; - Situação financeira do Estado de SC e o comprometimento de alocação de recursos para a UDESC; - Baixo interesse de candidatos a ingressar ao Programa, evidenciado durante a Pandemia.

- Ausência de participação de alunos estrangeiros no Curso.	

Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

O Quadro 1 apresenta o diagnóstico estratégico do PPGInfo, desenvolvido por meio da análise de SWOT ou FOFA (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças). Trata-se de uma ferramenta utilizada simples e efetiva para realizar análise de ambiente, etapa essencial do planejamento estratégico.

9.1 ANÁLISE EXTERNA: OPORTUNIDADES E AMEAÇAS

São apresentados os fatores externos, que não podem ser controlados pelo Programa, apenas previstos, no intuito de maximizar vantagens (oportunidades) e prever riscos (ameaças).

9.1.1 Oportunidades

As oportunidades são muitas, conforme demonstrado no Quadro 1, mas o que pode ser evidenciado é o fato de que ainda é o único mestrado profissional na grande área de Comunicação e Informação em Ciência da Informação, na região Sul do Brasil, o que configura sua importância para a área da Ciência da Informação.

9.1.2 Ameaças

Entre as ameaças apresentadas no Quadro 1, no momento, pode-se evidenciar as dificuldades apresentadas pelo ensino de pós-graduação após o início da pandemia COVID19, e o baixo interesse de candidatos para ingressar no Programa.

9.2 ANÁLISE INTERNA: PONTOS FORTES E PONTOS FRACOS

São apresentados os fatores internos, que podem ser controlados pelo PPGInfo, e, também, ser analisados e revistos, para constante melhoria do Programa.

9.2.1 Pontos fortes

Entre os pontos fortes demonstrados no Quadro 1, evidencia-se que o Programa atende às expectativas dos discentes no que se refere a oferta de um curso mais voltado para o mercado de trabalho e por não ser o único mestrado profissional da Instituição, pode buscar apoio e parcerias interdisciplinares junto a outros programas de pós-graduação da UDESC.

9.2.2 Pontos fracos

Entre os pontos fracos apresentados no Quadro 1, mesmo com a evolução já alcançada pelo Programa, ainda se evidencia a necessidade de internacionalização com convênios com Instituições acadêmicas, profissionais e de pesquisa, condição *sine qua non* para a evolução do Programa de Pós-Graduação.

10 QUESTÕES CONSIDERADAS ESTRATÉGICAS PARA O PROGRAMA, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANO DE AÇÕES

A partir da análise SWOT apresentada no Quadro 1, e da especificação da missão e visão, objetivos e valores do Programa, elaborou-se a matriz do Planejamento estratégico do PPGInfo de acordo com as 4 perspectivas do BSC, identificados e descritos pelo seu Colegiado com os objetivos estratégicos para cada uma das perspectivas do BSC. Os objetivos estratégicos do PPGInfo são apresentados no quadro 2.

Quadro 2 - Descrição dos objetivos estratégicos de acordo com as 4 Perspectivas do BSC do Programa de Pós-Graduação em Gestão da Informação (PPGInfo)

Perspectivas	Objetivos	Descrição dos objetivos
Recursos	Adequar as salas de aula	● Manter as salas de aula limpas e organizadas, com equipamentos eletrônicos em bom estado, bem como tecnologia suficiente para o bom desenvolvimento das aulas.
	Adotar novas tecnologias, atualizar e integrar sistemas informatizados para gestão acadêmica	● Disponibilizar e atualizar resoluções, normas, legislação pertinente no site do PPGInfo; ● Durante a pandemia, adotou-se plataformas para o ensino remoto e o incentivo de uso de outras tecnologias e plataformas para o ensino e aprendizagem; ● Apoio tecnológico dos Técnicos da UDESC com relação a infraestrutura técnica e tecnológica.
	Conquistar sustentabilidade financeira	● Incentivar docentes a buscar financiamento para suas pesquisas em agências e fundações de fomento; ● Buscar parcerias com instituições privadas para financiamento de projetos; ● Pesquisar constantemente a abertura de editais e fundos de financiamento; ● Divulgar os produtos dos projetos dos alunos, para despertar o interesse de possíveis Instituições patrocinadoras.
	Criar e/ou otimizar laboratórios	● Criar e/ou otimizar laboratórios de pesquisa compatíveis com os grupos de pesquisas, com as disciplinas ministradas e com as necessidades do mercado de trabalho.
	Criar e/ou otimizar acervos	● Criar e/ou otimizar acervos especializados, de acordo com os planos de ensino dos cursos do PPGInfo, e áreas correlatas, que deverão ficar localizadas nos laboratórios.

Perspectiva dos clientes (stakeholders)	Diversificar a oferta de cursos de pós-graduação observando padrões de qualidade, a demanda e o desenvolvimento regional, estadual e nacional.	● Instituir comissões para doutorado; comissão de readequação do Mestrado.
	Consolidar e gerar visibilidade do programa	● Criar revista do PPGInfo para dar visibilidade ao Programa e auxiliar nacionalmente o escoamento da produção científica na área de Ciência da Informação; ● Criar uma Comissão para acompanhamento da revista e adequação às normas do Portal de Periódicos da UDESC; ● Criar grupos de pesquisa estimulando a pesquisa e extensão; ● Desenvolver campanhas de marketing para o Programa, para atrair mais candidatos.
	Manter qualidade de ensino	● Propor novas disciplinas e incluir conteúdos novos nas ementas, tomando como ponto de partida a redefinição/ atualização da matriz curricular do curso. ● Alinhar os projetos de pesquisa ao oferecimento de disciplinas regulares, eletivas e tópicos avançados. ● Alinhar os projetos de pesquisas aos grupos de pesquisa vinculados ao PPGInfo.
	Manter a proposta do curso de acordo com a demanda do mercado de trabalho	● Pesquisar continuamente as tendências do mercado de trabalho e das pesquisas científicas para proposta de novas disciplinas ou adequação das já existentes. ● Alinhar a proposta de cada linha de pesquisa dos cursos oferecidos pelos PPGInfo no intuito de desenvolver grupos de pesquisa e extensão
	Elaborar mecanismos de comunicação com os egressos	● Criar um canal de comunicação com os egressos por meio do site e mídias sociais. ● Divulgar cursos, vagas de emprego, congressos, etc.

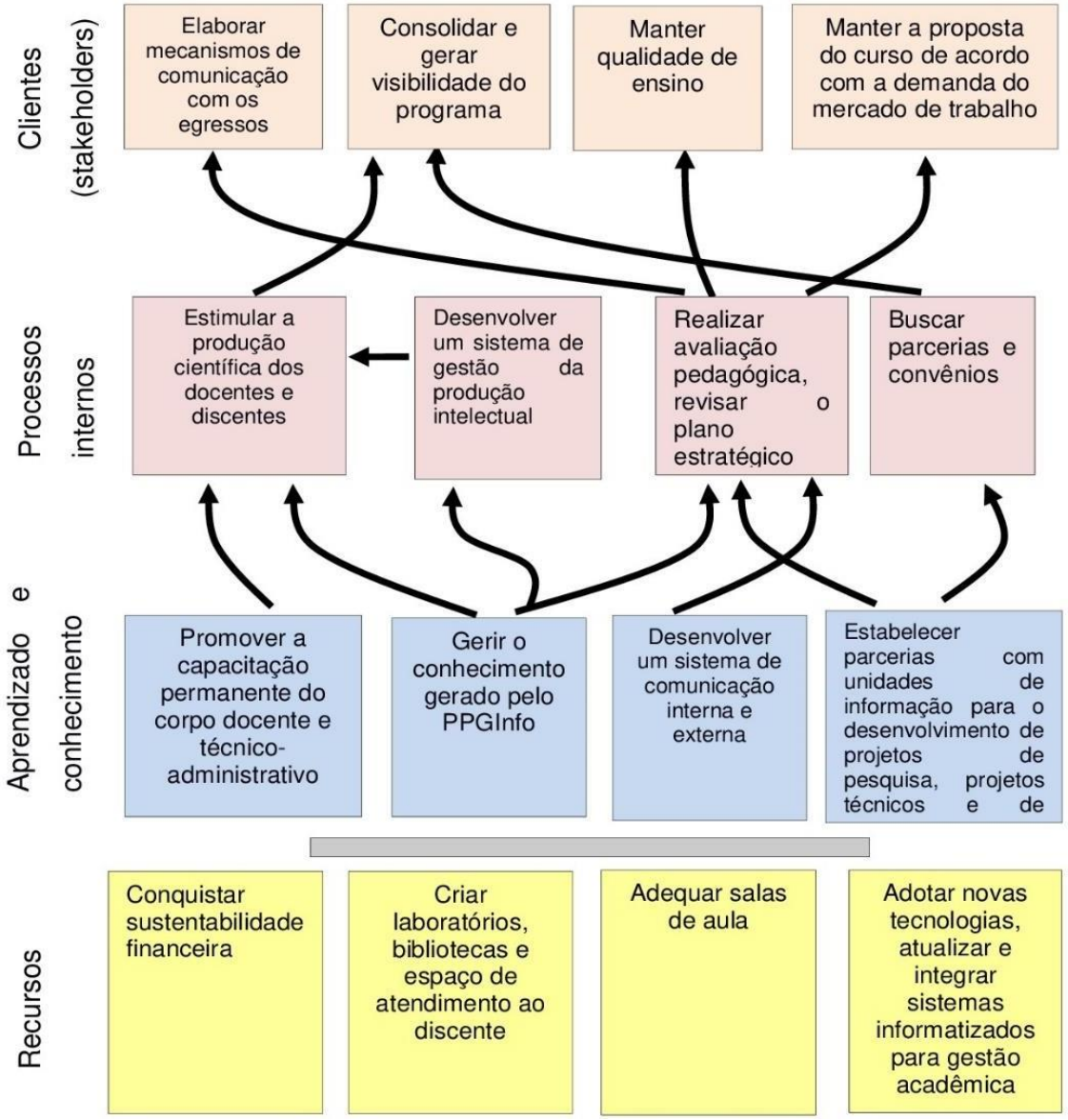
Perspectiva dos processos internos	Realizar avaliação pedagógica	● Realizar reuniões pedagógicas periódicas entre corpo docente para discutir práticas pedagógicas; reuniões com docentes; reunião de colegiado; reunião dos docentes com os discentes. Avaliar semestralmente as disciplinas pelos discentes. ● Estimular a comunicação entre docentes e discentes tanto no processo de construção das disciplinas, como no processo de avaliação, por meio do uso de mídias sociais.
	Revisar constantemente o planejamento estratégico	● Criar uma comissão com o corpo docente, discente e técnico-administrativo para revisão e acompanhamento do planejamento estratégico.
	Estimular a produção científica dos docentes e discentes.	● Conscientizar os alunos da importância da produção científica para a obtenção de nota máxima do mestrado na capes; resultados das disciplinas desenvolvimento de produção técnica ou artigo científico com vista a publicação em artigos ou apresentação em eventos. ● Incentivar o desenvolvimento de publicação de artigos, apresentações e produtos a partir dos resultados dos trabalhos finais das disciplinas oferecidas no curso.
	Buscar parcerias e convênios	● Firmar e ampliar convênios com instituições públicas e privadas para o desenvolvimento de projetos técnicos e de extensão. No meio interno: com outros Programas da UDESC; no meio externo: Nacionais: Programas de Pós- Graduação e empresas; Internacionais: Programas de Pós-Graduação de Instituições estrangeiras.
	Promover a capacitação permanente do corpo docente e técnico-administrativo	● Incentivar a participação dos docentes e discentes em cursos de atualização. ● Estimular a ação conjunta dos professores e alunos, para trazer novos conceitos para sala de aula. ● Estimular a capacitação do corpo técnico-administrativo.
	Gerir o conhecimento gerado pelo PPGInfo	● Implementar um sistema de gestão do conhecimento de modo a manter os ativos de conhecimento desenvolvidos no Programa.

Perspectiva do aprendizado e conhecimento	Estabelecer parcerias com unidades de informação para o desenvolvimento de programas e projetos de pesquisa, projetos técnicos e de extensão	● Mostrar os serviços de informação disponíveis à direção das bibliotecas e a possibilidade de implantação na Unidade de Informação em questão, suportada pelos alunos e professores; ● Incentivar os discentes para que no desenvolvimento de suas pesquisas haja criação de métodos e soluções simples e gratuitos por meios de projetos técnicos, de pesquisa e extensão, a serem implantados em Unidades de Informação; ● Aplicação prática dos grupos de pesquisa.
	Desenvolver um sistema de comunicação interna e externa	● Identificar canais de comunicação e definir estratégias de quando comunicar, para quem, e como em função do público-alvo*;* ● Implementar e avaliar a qualidade da comunicação.

Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

Após estabelecidos os objetivos estratégicos, foi possível desenhar um mapa que demonstre as relações entre a causa e o efeito para atingir a visão estabelecida pela organização, coordenando as atividades em todos os níveis para uma só direção. O mapa estratégico traça as quatro perspectivas do BSC (Quadro 2), demonstrando aos participantes como o seu trabalho se conecta com os objetivos maiores. A seguir é apresentado na Figura 2, o mapa estratégico estabelecido para o PPGInfo.

Figura 2 - Mapa estratégico PPGInfo consolidado



Fonte: Elaborado pelos autores (2021).

A partir do mapa estratégico apresentado e as ações nele propostas, o planejamento do Mestrado Profissional em Gestão de Unidades de Informação, no que se refere ao seu desenvolvimento futuro, contempla os diferentes desafios:

- Fortalecer cada vez mais os grupos de pesquisa com produção e atividades pertinentes;
- Ampliar a celebração de convênios com instituições no Brasil e no exterior;

- Revisão das linhas de pesquisa e disciplinas obrigatórias e optativas para o próximo quadriênio, para que reflitam de modo mais próprio as pesquisas e temáticas já consolidadas;
- Desenvolver meios objetivos de estímulo à produção intelectual e técnica de discentes e docentes;
- Incentivar docentes a buscar financiamento para suas pesquisas em agências e fundações de fomento;
- Estabelecer convênios e parcerias com instituições públicas e privadas visando à sustentabilidade do Programa.

REFERÊNCIAS

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO. **Mestrado Profissional em Gestão de Unidades de Informação:** Plano de curso. Presidente da Comissão Gisela Eggert Steindel. Florianópolis: PPGInfo: UDESC, 2012. 144 p.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO. **Planejamento estratégico.** Florianópolis: PPGInfo: UDESC, 2014. 15 p.