

Planejamento Estratégico de Gestão

FAED 2021-2025

Coordenação do Planejamento Estratégico:

Prof. Dr. Celso João Carminati – Diretor Geral FAED
Técnico Universitário Guilherme de Medeiros – Diretor de Administração FAED
Técnico Universitário Me. Luís Carlos Enzweiler – FAED – Administrador

Comissão de Elaboração e Acompanhamento do Planejamento Estratégico de Gestão 2021-2025:

Membros:

Prof. Dr. Celso João Carminati – Diretor Geral FAED – Presidente

Representação Docente:

Prof. Dr. Emerson César de Campos – Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação FAED

Prof.^a Dr.^a Julice Dias – Diretora de Ensino de Graduação FAED

Prof.^a Dr.^a Rosa Elisabete Militz Wypyczynsky Martins – Diretora de Extensão FAED

Prof.^a Dr.^a Ana Paula Nunes Chaves – Chefe do Departamento de Geografia FAED

Comissão de Elaboração e Acompanhamento do Planejamento Estratégico de Gestão 2021-2025:

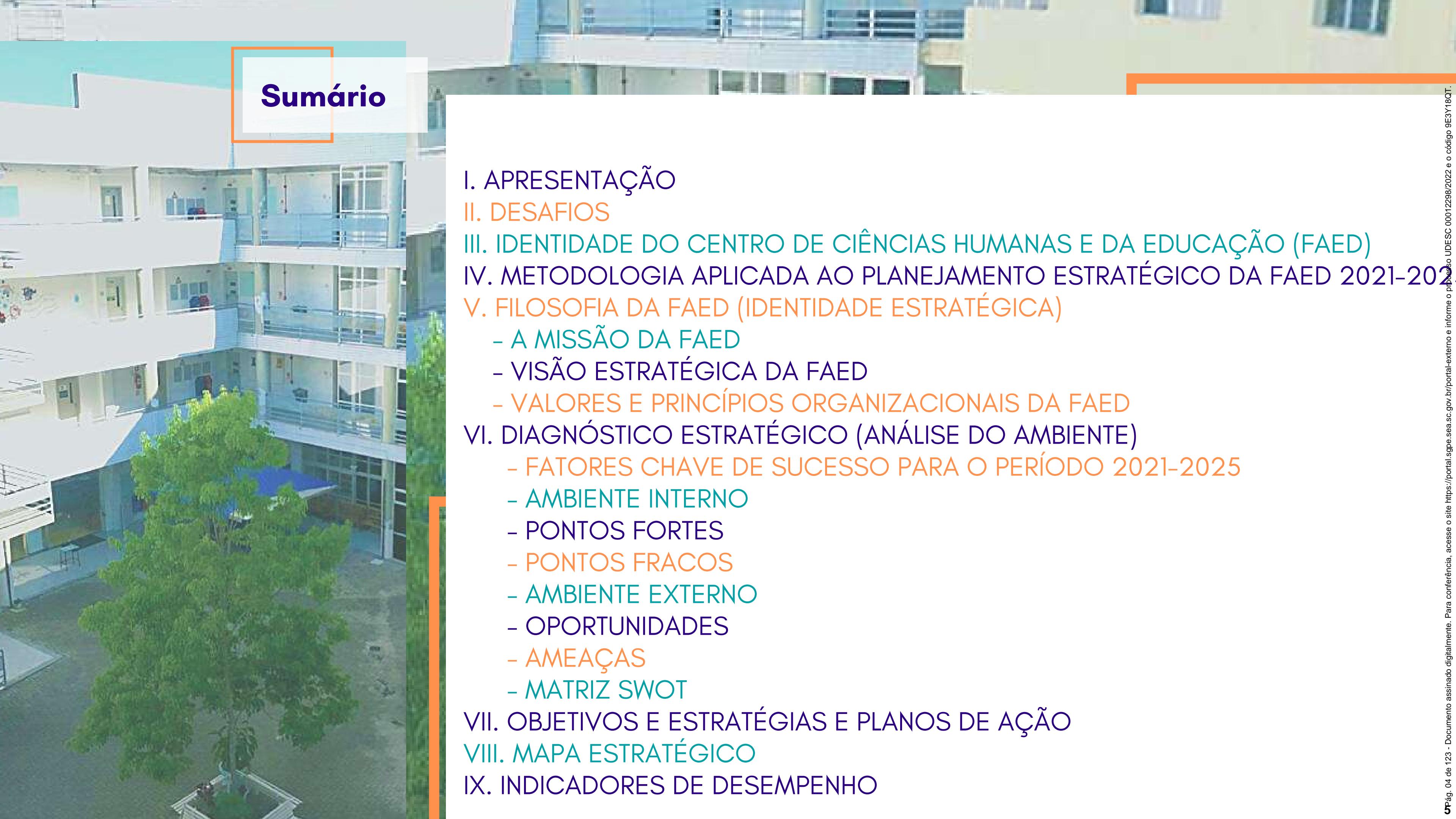
Técnico Universitário Guilherme de Medeiros - Diretor de Administração FAED
Técnica Universitária Me. Patrícia Alves Godinho - Assistente de Gabinete da DG
Técnica Universitária Daiane Martins de Oliveira - Direção de Ensino de Graduação
Técnico Universitário Me. Luís Carlos Enzweiler - FAED - Administrador
Técnico Universitário Dr. Fernando Coelho - Setor de Convênios, Projetos e Intercâmbios
Técnico Universitário Júlio César Ribeiro Mota Filho - Direção de Extensão

Representação Discente:

Maria do Carmo Vieira - Graduanda do curso de Pedagogia
Vinícius Silveira Luz - Pós - Graduando do PPGH

Editoração e Revisão:

Carolina Hommerding - Jornalista - Assessoria de Comunicação FAED
Pablo Henrique Barreto dos Santos - Estagiário Assessoria de Comunicação FAED



Sumário

- I. APRESENTAÇÃO
- II. DESAFIOS
- III. IDENTIDADE DO CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA EDUCAÇÃO (FAED)
- IV. METODOLOGIA APLICADA AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA FAED 2021-2025
- V. FILOSOFIA DA FAED (IDENTIDADE ESTRATÉGICA)
 - A MISSÃO DA FAED
 - VISÃO ESTRATÉGICA DA FAED
 - VALORES E PRINCÍPIOS ORGANIZACIONAIS DA FAED
- VI. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO (ANÁLISE DO AMBIENTE)
 - FATORES CHAVE DE SUCESSO PARA O PERÍODO 2021-2025
 - AMBIENTE INTERNO
 - PONTOS FORTES
 - PONTOS FRACOS
 - AMBIENTE EXTERNO
 - OPORTUNIDADES
 - AMEAÇAS
 - MATRIZ SWOT
- VII. OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS E PLANOS DE AÇÃO
- VIII. MAPA ESTRATÉGICO
- IX. INDICADORES DE DESEMPENHO

I. Apresentação

**“Somos o que fazemos, mas somos, principalmente,
o que fazemos para mudar o que somos.”**

(Eduardo Galeano)

Os últimos anos têm sido marcados pelo contexto de uma pandemia mundial, que tem imposto a todas as pessoas e instituições novas formas de pensar e agir, quando se leva em conta a corresponsabilidade com a vida e com os outros.

Novas formas de trabalho foram impostas a todos os setores da sociedade e não foi diferente com as instituições de ensino superior, tendo igualmente afetado a UDESC/FAED. Esta realidade vem exigindo também novas formas de organização e de trabalho das nossas instituições.

Planejar as atividades do presente e projetar o futuro têm sido um dos aspectos centrais das últimas gestões do Centro. O compromisso com a gestão colegiada participativa tem se destacado no âmbito das relações com a comunidade acadêmica e também com a sociedade, notadamente com as instituições parceiras, em projetos, programas, ações, atividades de ensino, pesquisa e extensão.

Apresentação

As sociedades contemporâneas vêm demandando de gestores públicos novos conhecimentos e compromissos éticos, exigindo, assim, inovações e atualizações no âmbito do trabalho e da gestão das pessoas. Se os processos e dinâmicas de trabalho são importantes, podemos dizer seguramente que as pessoas são mais importantes ainda, pois sem elas e sem o investimento para a ampliação das culturas, com novos conhecimentos e habilidades, que ampliem suas capacidades de relações de trabalho e de convívio profissional social, de formação e de crescimento, os resultados e satisfações não teriam razão de ser.

Planejar significa tomar consciência da realidade, de suas variáveis, dos desafios postos no âmbito das dinâmicas e entraves das leis, normativas e resoluções e de fluxos de trabalho da UDESC/FAED; significa pensar os aspectos frágeis que podem ser melhorados e as respostas criadas para solucionar os problemas; e também aproveitar os aspectos fortes nas diversas áreas para poder atender melhor e responder as dinâmicas e necessidades dos estudantes, dos docentes e dos/as técnicos/as, assim como da sociedade.

Apresentação

O planejamento precisa estar assentado nas condições reais, nos recursos financeiros disponíveis para a sua realização, necessita de pessoas dispostas a novas aprendizagens, de condições abertas para a formação de novas culturas organizacionais, de novos conhecimentos e perspectivas de projeções e responsabilidade para com a sociedade.

No Centro de Ciências Humanas e da Educação - FAED, os/as estudantes são a razão de nosso trabalho, e por eles/elas, suas famílias e grupos sociais e comunidades realizamos aquilo que é o central de nosso trabalho, a formação humana e profissional, orgânica, crítica, criativa e consciente.

Os tempos da pandemia levaram-nos a um isolamento social, necessário para a preservação da saúde coletiva, mas que ainda marca cada um de nós. Já não somos o que éramos, mas podemos mais para melhorarmos. Os processos de participação e inserção social necessitam ser retomados, pois as praças públicas estão vazias, os espaços de formação e fortalecimento da democracia e de direitos estão vazios, a cidadania reduziu-se a meios digitais, e por medo da doença esta foi reduzida a condição secundária, com pouco movimento ativo, participativo. Este talvez seja um dos maiores desafios neste momento.

Apresentação

Assim deve ser também o planejamento, levar em conta essas dinâmicas da vida e propor novos movimentos, novos funcionamentos e novas organizações para o Centro. O planejamento para nossa gestão (2021-2025) vem sendo construído desde julho de 2021. Nomeados/as pela Portaria nº 93 de 23 de junho de 2021, os/as representantes de segmentos do Centro estão trabalhando e dialogando com seus pares diuturnamente, numa tentativa de avançar e propor novos rumos para a gestão que já está em curso desde 26 de março de 2021.

As reuniões que vêm sendo realizadas desde então ocorrem com os/as representantes de todos os segmentos do Centro, e são ocasiões nas quais nos debruçamos para discutir, rever e aprovar a visão e missão da FAED, os valores e princípios, a análise ambiental, os fatores chaves de sucesso, os objetivos, as estratégias e, por fim, o plano de ação para todas as áreas do Centro para o período de 2021 a 2025.

O atual contexto tem exigido muitos esforços de todos nós, com discussões e decisões coletivas sobre os problemas. A participação nos espaços coletivos e colegiados de decisão é importante para realizarmos os objetivos.

Apresentação

O compromisso de cada servidor/a com as atividades realizadas nos setores do Centro, relativas a cada direção, é fundamental, pois sem essa visão e ação pública, os resultados para a sociedade não serão os mesmos. Por isso, é fundamental que o que foi discutido e planejado seja realizado, e isto depende das ações e diretrizes gerais da instituição, assim como do empenho de cada profissional, docente, técnico/a, de estudantes, dos/as terceirizados/as, da graduação e pós-graduação.

Assim, ser FAED significa continuarmos a investir e fazermos da melhor maneira nas áreas do ensino, da pesquisa, da extensão e da administração. Ao discutirmos os eixos da gestão para o quadriênio 2021 a 2025, levamos em conta 5 eixos centrais que foram fundamentais para nortear nossas ações e para a realização do Planejamento Estratégico. São eles: 1) Planejamento, infraestrutura e sustentabilidade; 2) Formação e gestão de pessoas; 3) Participação, diálogos e representação; 4) Inclusão, permanência estudantil e integração; 5) Comunicação, transparência de gestão e compromisso social.

Apresentação

Queremos agradecer a todos e todas que participaram e contribuíram em todas as etapas de discussão e de elaboração do Planejamento Estratégico - PE do Centro. Temos certeza de que desta forma poderemos pensar, planejar e executar mais e melhor.

Novas contribuições serão bem-vindas para aperfeiçoarmos nossas ações, pois enquanto plano este passará anualmente por revisões e adequações.

Boa leitura a todos/as.

**Celso João Carminati
Diretor Geral**

Florianópolis, 7 de março de 2022.

II. Desafios para o quadriênio da gestão 2021-2025

Os aspectos que se colocam como desafios para o quadriênio da gestão 2021-2025 são:

1. Planejamento, Infraestrutura e Sustentabilidade

- Realizar o planejamento estratégico do Centro (2021- 2025).
- Articular as ações do ensino de graduação e de pós-graduação, da pesquisa e da extensão, levando em consideração os indicadores das avaliações internas e externas.
- Reunir bimestralmente as chefias de setores para avaliação e (re)planejamento das ações.
- Acompanhar as ações de (re)planejamento das direções das áreas e seus respectivos setores.
- Manter o equilíbrio orçamentário anual do Centro com recursos financeiros distribuídos conforme variáveis do orçamento participativo.
- Apoiar e incentivar os/as docentes, coordenadores/as de laboratórios e núcleos a captar recursos externos para a qualificação do ensino, da pesquisa e da extensão.
- Discutir e planejar a viabilidade de abertura de novos cursos de graduação e de pós-graduação para a próxima década, tendo em vista as condições estruturais e humanas do Centro.
- Dar continuidade ao projeto de reforma e restauro do Instituto de Documentação em Ciências Humanas – IDCH, redefinindo orçamentos e aportando recursos para a sua execução.
- Iniciar estudos para a elaboração do projeto de cobertura da área central do prédio da FAED, buscando a alocação dos recursos necessários para a sua execução.

Desafios para o quadriênio da gestão 2021-2025

- Elaborar um projeto para a ampliação do Centro, buscando a definição de novos espaços para laboratórios, para o ensino de graduação e de pós-graduação e para o convívio da comunidade acadêmica.
- Investir em novas tecnologias a fim de aprimorar os resultados da atividade fim na universidade.
- Investir em sistemas de informação a fim de minimizar o tempo de realização de procedimentos em todas as áreas.
- Ampliar o armazenamento de dados do Centro, provendo espaços virtuais a setores/laboratórios com segurança e *backup*.
- Equipar o auditório Tito Sena para a transmissão online dos eventos realizados na FAED. Estruturar o setor de eventos do Centro.
- Realizar ações de sustentabilidade ambiental e social, dando destino correto para os materiais em desuso nos ambientes da FAED.
- Elaborar e executar um projeto de paisagismo integrador para o espaço externo da FAED, potencializando a criação de “salas verdes” para a realização de atividades docentes ao ar livre.
- Continuar investindo no projeto de humanização dos espaços internos (corredores, áreas comuns, escadas, átrio, etc.) com intervenções artísticas (obras de arte, etc.).
- Retomar o projeto da horta orgânica comunitária da FAED.

Desafios para o quadriênio da gestão 2021-2025

2. Formação e Gestão de Pessoas

- Intensificar ações de formação de docentes, discentes e técnicos/as da FAED.
- Possibilitar a formação do corpo docente e técnico sobre o acesso aos/as estudantes com dificuldades de aprendizagem, as políticas públicas de ações afirmativas tanto da graduação quanto da pós-graduação.
- Incentivar a participação dos/as terceirizados/as no curso de Educação de Jovens e Adultos do Polo da UDESC.
- Finalizar o Espaço Inovador de Aprendizagem - ESPINE e definir o funcionamento para as atividades de ensino e aprendizagem.
- Consolidar a realização das Semanas Acadêmicas Integradas dos cursos de graduação, articulando-as com a pós-graduação, a pesquisa e a extensão.
- Instituir a Semana do NUAPE, com a realização de oficinas na área da educação especial, como LIBRAS, Braile, Material adaptado, recursos acessíveis, entre outros.
- Promover seminários de avaliação institucional, a partir das avaliações semestrais das disciplinas/cursos, dos indicadores do ENADE, do Conselho Estadual de Educação - CEE, da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES e das demais agências, visando qualificar o ensino de graduação e de pós-graduação.

Desafios para o quadriênio da gestão 2021-2025

- Realizar anualmente o seminário das licenciaturas.
- Realizar o mapeamento e modelagem dos processos e dos fluxos de todos os setores da FAED, visando qualificar as rotinas e o atendimento à comunidade.
- Promover ações de valorização dos servidores e estudantes, acolhendo e discutindo sugestões para melhorar o funcionamento e o atendimento dos diferentes setores.
- Promover a integração da comunidade acadêmica com a realização de eventos culturais, esportivos, musicais, saraus literários, poéticos, cafés com ideias, entre outros.
- Realizar campanhas contra as diversas formas de violências, preconceitos e assédios.
- Solicitar a realização de concurso público para repor as vagas de aposentadorias, mortes e transferências, suprir novas demandas e ampliar o quadro de profissionais técnico e docente do Centro.
- Reivindicar à Reitoria aumento de carga horária de professores/as para atendimento de apoio pedagógico do NUAPE.
- Realizar reuniões sistemáticas com as chefias departamentais, com corpo docente e técnico para formação sobre o atendimento pedagógico dos estudantes com deficiência e dificuldades de aprendizagem específicas.
- Avaliar a implantação do teletrabalho em setores da FAED.

Desafios para o quadriênio da gestão 2021-2025

3. Participação, Diálogos e Representação

- Incentivar a participação do corpo docente e técnico nos colegiados da UDESC e nas representações em órgãos externos, como fóruns, secretarias de governo, conselhos e demais instituições.
- Manter diálogo permanente e propositivo com/entre as áreas do Centro, com outros Centros, a Reitoria, as redes de ensino e outras instituições educacionais externas à UDESC.
- Dialogar com frequência com as entidades estudantis, associações, sindicatos e com as representações de órgãos colegiados.
- Incentivar a participação dos estudantes nos diversos colegiados da universidade.
- Reunir o colegiado de gestão, regularmente, para avaliar, propor e discutir alternativas.
- Potencializar a constituição do projeto “unidades polos” junto às redes municipais e estadual de educação mediante o ensino, a pesquisa e a extensão, através de protocolos com as secretarias municipais e estadual.
- Apoiar a organização dos estudantes nos centros acadêmicos, no DAOM e na atlética.

Desafios para o quadriênio da gestão 2021-2025

4. Inclusão, Permanência Estudantil e Integração

- Apoiar as iniciativas institucionais e realizar campanhas para diminuir a evasão de estudantes.
- Apoiar as demandas dos estudantes por permanência estudantil, bolsas e apoio pedagógico especializado.
- Apoiar as iniciativas dos grupos de pesquisa e dos laboratórios, visando a inserção e parceria em atividades e eventos com as redes de ensino e demais instituições.
- Apoiar ações formativas e culturais com outros cursos de graduação da UDESC.
- Intensificar as relações com os egressos via Portal do Egresso Alumni UDESC, promovendo eventos e parcerias institucionais.
- Incentivar a realização de atividades culturais, artísticas e esportivas no/do Centro e a participação de estudantes e de servidores/as nos eventos da UDESC.
- Incentivar a mobilidade e o intercâmbio acadêmico de estudantes de graduação e de pós-graduação, mediante apoio e novos convênios com universidades brasileiras e estrangeiras.
- Propor currículos e ações integradoras para os cursos de licenciaturas e bacharelados do Centro.
- Articular ações que promovam a indissociabilidade entre programas e projetos de ensino, pesquisa e extensão.
- Apoiar, articular e acompanhar os programas de ações afirmativas no centro, integrando as áreas de ensino de graduação e de pós-graduação, pesquisa e extensão.

Desafios para o quadriênio da gestão 2021-2025

5. Comunicação, Transparência de Gestão e Compromisso Social

- Publicar quadrimestralmente um boletim digital com os principais eventos e atividades do ensino de graduação e de pós-graduação, da pesquisa, da extensão e da administração. Realizar atividades integradas com a comunidade, envolvendo as áreas do ensino, da pesquisa e da extensão.
- Ampliar a visibilidade das ações da FAED nas diferentes redes sociais e nas mídias locais, regionais e estaduais.
- Divulgar sistematicamente as principais decisões dos colegiados dos departamentos, do conselho de centro e da Direção Geral da FAED.
- Dar visibilidade no site da FAED aos regramentos e procedimentos do ensino de graduação e de pós-graduação, da pesquisa, da extensão e da administração.
- Dar maior visibilidade aos cursos de graduação e de pós-graduação e às atividades dos laboratórios e núcleos da FAED, com produção de vídeos, documentários, entrevistas, fotografias, podcast, entre outros.



III. Identidade

A identidade é o conhecimento da essência da FAED, expressa a sua finalidade principal e proporciona a todos os seus integrantes a justificativa para a entrega e dedicação na busca de um desempenho que seja único, significativo e superior para a sociedade.

A FAED expressa sua identidade e define sua atuação de forma ampla em:

**Produzir conhecimento
e formar cidadãos e cidadãs críticos/as.**

IV. Metodologia aplicada ao planejamento estratégico de gestão

A metodologia aplicada ao Planejamento Estratégico da FAED - 2021-2025 constitui-se em uma participação coletiva de estudantes, técnicos/as universitários/as e docentes no sentido de buscar definir os principais desafios da gestão para o período, realizando uma análise ambiental, interna e externa, elaborando um diagnóstico estratégico.

Para o planejamento foram realizadas reuniões virtuais em razão da pandemia mundial que se abateu sobre o planeta desde 2020 e que continuou no ano de 2021. A princípio foram apresentados alguns conceitos de Planejamento Estratégico e sua utilidade para a Instituição, e em seguida elaborou-se um cronograma de trabalho para as etapas de discussão e elaboração do Planejamento. Foram apresentados os conceitos de Visão, Missão, Valores e Princípios da gestão 2017-2021, discutidos, revistos e reescritos. Logo após essas apresentações, foi definida, em conjunto e por consenso, a Visão Estratégica da FAED para o período 2021-2025, assim como a Missão e os Valores e Princípios da Instituição.

Metodologia aplicada ao planejamento estratégico de gestão

Após essa etapa, denominada de filosofia da FAED, foram discutidos quais os principais Fatores Chaves para o Sucesso da FAED no período 2021-2025, chegando-se a definição de 11 (onze) fatores que serão muito importantes para o Centro. De posse desses Fatores Chaves para o Sucesso (FCS) da FAED foi elaborado o diagnóstico estratégico, sendo distinguidos os Pontos Fortes e os Pontos Fracos da Instituição e as Oportunidades e Ameaças para cada Fator Chave escolhido nas reuniões anteriores. Ao final do diagnóstico estratégico elaborou-se uma matriz S.W.O.T. (em inglês, Strong, Weaknesses, Opportunities, Threats), ou seja, pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças.

Uma vez tendo o diagnóstico estratégico pronto, partiu-se para a construção dos objetivos, estratégias e planos de ação. Esta parte do Planejamento Estratégico foi elaborada por cada uma das direções, e seu corpo docente e técnico, quando os FCS são de responsabilidade de sua área. Ou seja, os Objetivos, Estratégias e Planos de Ação foram definidos pelas equipes das direções, individualmente ou em conjunto com outras direções, tendo essas mesmas direções responsabilidade direta pela discussão, definição e elaboração desta parte do Planejamento .

Para finalizar, foi construído um Mapa Estratégico, também denominado de BSC (Balanced Scorecard), onde se observa o Planejamento sob quatro perspectivas, a saber: perspectiva da sociedade, perspectiva do aluno, perspectiva da excelência operacional e perspectiva da Instituição, com descrição dos indicadores de desempenho para o período 2021-2025.

V. Filosofia da FAED (Identidade Estratégica)

A Filosofia da FAED, também chamada de Identidade Estratégica, se constitui na sua Missão, Visão, Valores e Princípios. Isto é, a Filosofia da FAED representa o que ela é e também a sua razão de ser e o que ela quer ser, juntamente com o que valoriza em suas relações internas e externas e o que tem como princípios.

Missão

Definida como base do Planejamento, a Missão insere a organização no ambiente. A missão de uma organização é uma declaração única e representa sua identidade, estabelecendo seu propósito mais amplo.

É a razão de ser da organização e procura determinar quem é, o que faz e por que está presente, ou ainda, em que tipo de atividade deverá concentrar seu futuro.

A Missão deve exercer um papel determinante na cultura da instituição, permitindo o acompanhamento das mudanças ambientais e uma precisa definição de suas estratégias.

A missão é composta pela identidade e o atendimento de alguma necessidade do meio em que a instituição está inserida.

A Missão da FAED é:

Produzir conhecimento e formar cidadãos e cidadãs críticos/as, por meio da excelência no ensino, na pesquisa e na extensão, visando a transformação e o desenvolvimento de uma sociedade plural, justa e solidária.

Declaração de missão FAED:

Produzir conhecimento significa sistematizar os saberes resultantes dos processos de pesquisa, os quais visam à melhoria da vida em sociedade.

Formar cidadãos e cidadãs críticos/as significa atuar no âmbito do ensino, da pesquisa e da extensão, de forma a promover formação centrada na leitura de contexto social, político, econômico, cultural e educacional, com capacidade de síntese e criticidade científica.

Por meio da excelência no ensino, na pesquisa e na extensão, significa chancelar o nome da FAED como Centro, no âmbito das licenciaturas e dos bacharelados, como universidade pública que forma profissionais com alto nível de conhecimento acadêmico-científico-cultural.

Visar a transformação e desenvolvimento de uma sociedade plural significa investir em ações afirmativas que promovam saltos qualitativos no combate às diversas formas de violência e preconceito, valorizando e consolidando a manifestação e o pluralismo de ideias.

Visão Estratégica:

É aonde a FAED quer chegar, onde gostaria de estar e como estar em algum ponto do futuro. É o sonho. Algo que extrapola o desempenho e o esforço adicional que a rotina ou a melhoria contínua poderia gerar. É um horizonte de longo prazo.

Com esse entendimento, a FAED definiu como alvo claro, que perseguirá e fará acontecer, a seguinte visão estratégica:

**Ser um Centro de
excelência em ensino,
pesquisa e extensão.**

Ser um Centro de excelência em ensino, pesquisa e extensão significa assumir o patamar de Centro de referência para assuntos educacionais, políticas curriculares e pedagógicas, históricas e geográficas, na gestão da informação, na formação inicial e continuada de professores, oferta de profissionais para atuar nas áreas de Pedagogia, Geografia, História e Biblioteconomia.

Valores e Princípios:

Os Valores da FAED são:

**Ética; Reconhecimento e
respeito às diferenças e à
diversidade**

Liberdade de expressão;

Pluralidade de ideias.

Valores

Os Valores morais e éticos são os alicerces do processo de tomada de decisão de uma organização.

Valores são ideias que os grupos constroem, veiculam, reproduzem.

Representam os ideários de coletivos, crenças, eivados de carga valorativa, focados em objetivos comuns.

Servem como guias para a ação.

Valores culturais são conceitos subjetivos que expressam o que é considerado bom e desejável na sociedade ou dentro de certo grupo, servindo de orientação ao comportamento dos seus membros e refletindo-se na sua performance e na relação da organização com seu meio envolvente.

Servem de referência para a avaliação de ações e processos.

Princípios Organizacionais

Os princípios da FAED são:

- Defesa da educação pública, gratuita e de qualidade;
- Gestão democrática e transparente;
- Inclusão social;
- Excelência acadêmica;
- Comunicação;
- Compromisso com a sustentabilidade.

VI. Diagnóstico Estratégico (Análise do Ambiente)

O Diagnóstico Estratégico nada mais é do que uma Análise Ambiental, e no caso da FAED uma Análise do Ambiente onde a Instituição está inserida. Este Diagnóstico tem por objetivo analisar o que os Ambientes, Interno e Externo, podem oferecer de positivo ou de negativo às Instituições, dessa maneira possibilitando que os analistas tracem a realidade em que se encontra a Organização analisada em seu meio e dali busquem subsídios para diagnosticar o que é bom para a Instituição e o que ela deve evitar. Neste sentido, no Planejamento da FAED para o quadriênio 2021-2025, também foram escolhidos quais os fatores que farão a diferença, ou que serão Chaves para a Instituição seguir o rumo do Sucesso. E, a partir deles, foram analisados quais os Pontos Fortes e Fracos e quais as Oportunidades e Ameaças que a Instituição poderá aproveitar, melhorar, evitar ou corrigir.

Fatores Chave de Sucesso definidos no Planejamento Estratégico para o período 2021-2025

Os fatores-chave de sucesso (FCS) são condições julgadas necessárias para que uma organização tenha sucesso no cumprimento de sua Missão e para atingir sua visão estratégica. A FAED deve ter um desempenho no mínimo satisfatório com relação a estas condições para ser bem-sucedida na sua área de atuação.

Como relatado na metodologia utilizada para este Planejamento Estratégico, para iniciar o Diagnóstico Estratégico a Comissão de Elaboração e Acompanhamento do Planejamento Estratégico de Gestão 2021-2025 decidiu quais os principais Fatores Chaves de Sucesso (FCS) para o quadriênio 2021-2025 da FAED.

Assim, abaixo apresenta-se os Fatores Chaves de Sucesso (FCS) para o período 2021-2025 elaborados no Planejamento Estratégico da FAED.

- **Ampliação das políticas de ensino da graduação e da pós-graduação;**
- **Efetiva articulação entre graduação e pós-graduação;**
- **Diálogos com entidades estudantis, associações e sindicatos;**
- **Consolidação da política de publicações científicas do Centro (revistas).**

Fatores-Chaves de Sucesso definidos no Planejamento Estratégico para o período 2021- 2025

- **Qualidade do ensino de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão;**
- **Qualidade e quantidade do corpo docente e técnico;**
- **Maior inserção da FAED junto à opinião pública;**
- **Ampliação do orçamento geral do Centro;**
- **Maior integração entre pessoas, processos e tecnologias;**
- **Manutenção e ampliação da estrutura física do Centro;**
- **Aporte financeiro para inclusão e permanência estudantil;**

Análise de Ambiente

Uma vez definidos os principais Fatores-Chaves de Sucesso (FCS) para a FAED no período 2021-2025, partiu-se para a análise do Ambiente para cada FCS.

Dessa maneira foram estudados as principais Oportunidades e Ameaças encontradas no Ambiente Externo e em seguida os principais Pontos Fracos e Fortes encontrados no Ambiente Interno da FAED.

Portanto, a seguir conceituar-se-ão os elementos utilizados nesta Análise de Ambiente para um melhor entendimento do processo utilizado neste Planejamento Estratégico, mas observando-se que, para efeito de visualização estética, não serão apresentados esses Pontos Fortes e Fracos e tampouco as Oportunidades e Ameaças encontradas na Análise do Ambiente da FAED em virtude de ser uma Análise elaborada para cada FCS e, dessa maneira, tornando-se muita extensa. Assim, decidiu-se por se demonstrar apenas os Objetivos, Estratégias e Plano de Ação para cada FCS, mas ressaltando-se que os mesmos são oriundos de profunda Análise do Ambiente da FAED.

Ambiente Externo

No ambiente externo procura-se identificar as Oportunidades e Ameaças.

A Oportunidades são entendidas como tendências de situações ou acontecimentos externos à Instituição, que podem contribuir para o alcance da sua Visão e cumprimento da Missão.

Por sua vez as Ameaças são tendências de situações ou acontecimentos externos à organização, que podem prejudicar o alcance de sua Visão e cumprimento da Missão.

Ou seja, são ameaças existentes no ambiente externo, e, portanto, não controláveis e por isso devem ser eliminadas ou mitigadas.

Ambiente Interno

A análise do Ambiente Interno prevê a identificação dos Pontos Fortes e Pontos Fracos a serem trabalhados para criar condições de explorar as Oportunidades e ou eliminar ou mitigar as ameaças identificadas. Assim, é possível cumprir a Missão e realizar a Visão Estratégica.

Pontos Fortes

Os Pontos Fortes representam os atributos existentes em nossa Instituição que influenciam de forma positiva a realização da Visão Estratégica.

Pontos Fracos

Os Pontos Fracos representam os atributos existentes no nosso ambiente interno que influenciam de forma negativa a realização da Visão Estratégica.

Matriz SWOT

A Análise SWOT é uma ferramenta de gestão empregada para definir o cenário ambiental no qual as organizações se inserem.

Ela pode ser considerada a base analítica do mecanismo de planejamento estratégico, uma vez que torna possível a visão das oportunidades e ameaças do ambiente externo, bem como as forças e fraquezas internas da organização.

Estas informações podem ser agrupadas, correlacionadas e estudadas através da Matriz SWOT e do resultado de sua aplicação, o gráfico de posicionamento ambiental. Juntas, estas ferramentas compõem um quadro analítico avaliativo da situação atual da empresa e de seu cenário de atuação, além de possibilitar a projeção de cenários futuros, orientando o processo decisório.

Quatro cruzamentos correlacionais se fazem possíveis em ordem de elaboração da Matriz SWOT.

Matriz SWOT:

- Forças X Oportunidades;
- Forças X Ameaças;
- Fraquezas X Oportunidades;
- Fraquezas X Ameaças.



VII. Objetivos, Estratégias e Planos de Ação:

Fator Chave de Sucesso (FCS) nº 1: Qualidade do ensino de graduação, pós-graduação, pesquisa e extensão

Objetivo 1 : Desenvolver ações de formação continuada para docentes com integração da graduação e da pós-graduação

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.1 Construir um programa de formação continuada para docentes

COMO FAZER?

1.1.1 Mapear as demandas de formação no âmbito do Centro

2.1.1 Organizar programa, ações e metodologias para execução

3.1.1 Desenvolver ações de formação continuada para os departamentos, cursos e pós-graduação

QUEM IRÁ FAZER?

DEG/DEX/DPPG

DEG/DEX/DPPG

DEG/DEX/DPPG

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

ago.-22

dez.-22

De 2022-2025



OBJETIVO 2: AMPLIAR A REDE DE PARTICIPAÇÃO ESTUDANTIL

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.2 Criar ações sistemáticas para mobilizar os estudantes na ampliação e consolidação da participação estudantil nos órgãos colegiados/representativos da FAED/UDESC



COMO FAZER?

QUEM IRÁ FAZER?

**ATÉ QUANDO FICARÁ
PRONTO?**

**1.1.2 Promover reuniões com o
corpo discente**

DEG/DEX

2022-2025



OBJETIVO 3: AMPLIAR PARCERIAS DE FORMAÇÃO COM AS REDES PÚBLICAS DE ENSINO

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.3 Desenvolver projetos de ensino, pesquisa e extensão



COMO FAZER?

**1.1.3 Promover reuniões com
prefeituras e secretarias de
educação**

QUEM IRÁ FAZER?

DEG/DEX

**ATÉ QUANDO FICARÁ
PRONTO?**

2022-2025



OBJETIVO 4: REORGANIZAR AS PROPOSTAS CURRICULARES DAS LICENCIATURAS

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.4 Atender às diretrizes nacionais e institucionais



COMO FAZER?

QUEM IRÁ FAZER?

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

1.1.4 Criar grupos de estudo para orientar as reformas curriculares

DEG/DEX

2022-2025

OBJETIVO 5: IMPLANTAR A CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.5 Inserir o percentual da curricularização da extensão nos currículos



COMO FAZER?

1.1.5 Criar grupos de estudo para orientar a curricularização da extensão

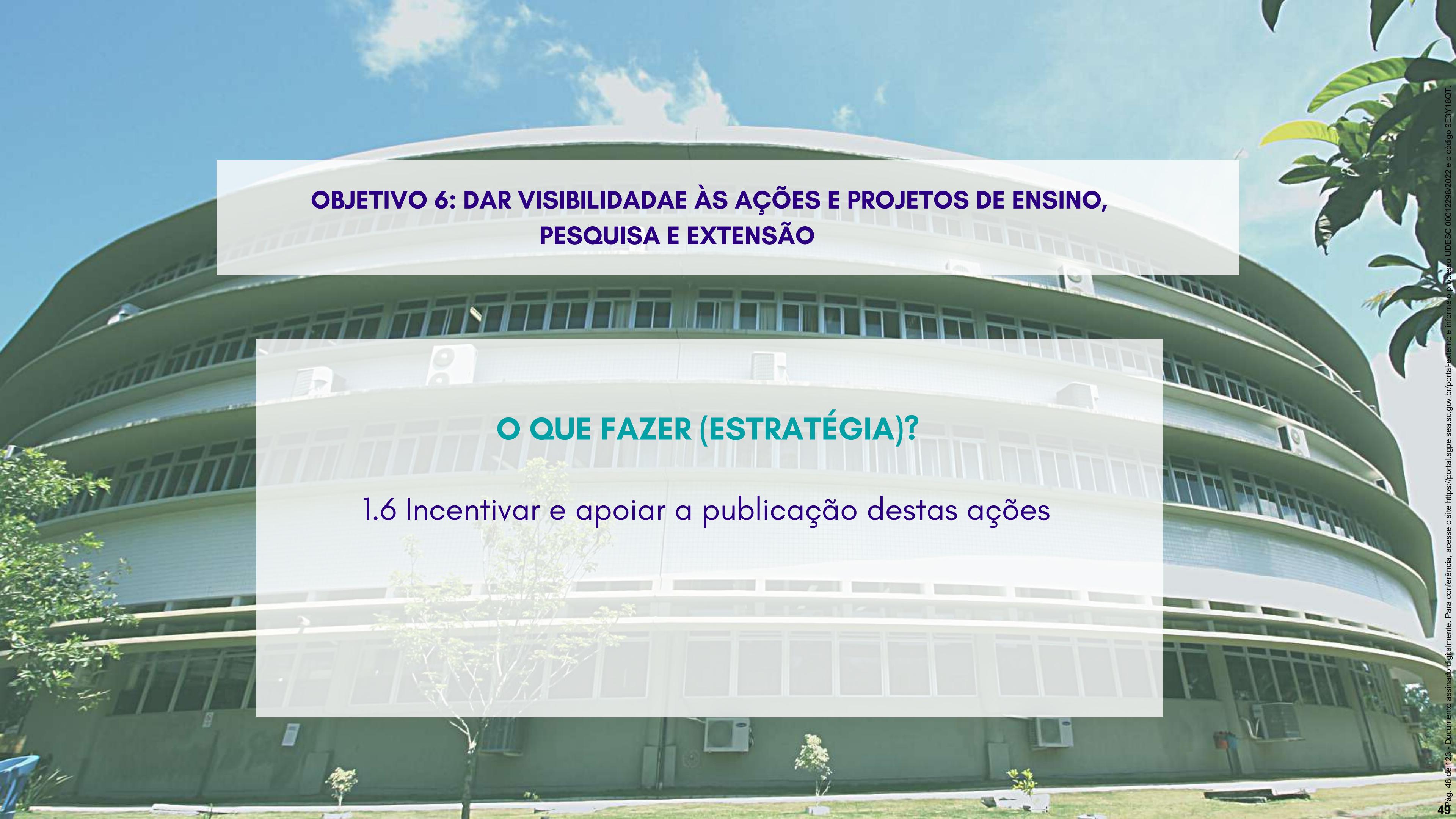
2.1.5 Orientar os docentes e estudantes para cumprimento da resolução da extensão

QUEM IRÁ FAZER?

DEG/DEX

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

2022-2025



OBJETIVO 6: DAR VISIBILIDADE ÀS AÇÕES E PROJETOS DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.6 Incentivar e apoiar a publicação destas ações



COMO FAZER?

**1.1.6 Subsidiar as publicações dos
projetos de ensino, pesquisa e
extensão**

**2.1.6 Procurar outros canais de
veiculação para divulgar
publicações da FAED**

QUEM IRÁ FAZER?

DEG/DPPG/DEX

**ATÉ QUANDO FICARÁ
PRONTO?**

2022-2025



OBJETIVO 7: CONSOLIDAR A ESTRUTURA EM FUNCIONAMENTO DO NUAPE

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.7 Ampliar a estrutura física e humana do NUAPE

2.7 Integrar ações de formação entre DEG/DEX e NUAPE

3.7 Dar visibilidade às ações realizadas pelo NUAPE



COMO FAZER?

1.1.7 Investir na aquisição de equipamentos para atendimento especializado e investir na ampliação de carga horária de docentes para atendimento

1.2.7 Consolidar a rede de apoio a estudantes e docentes

1.3.7 Aprimorar os canais de comunicação entre NUAPE, os estudantes e os professores

QUEM IRÁ FAZER?

DEG/DPPG/DEX

DEG/DEX

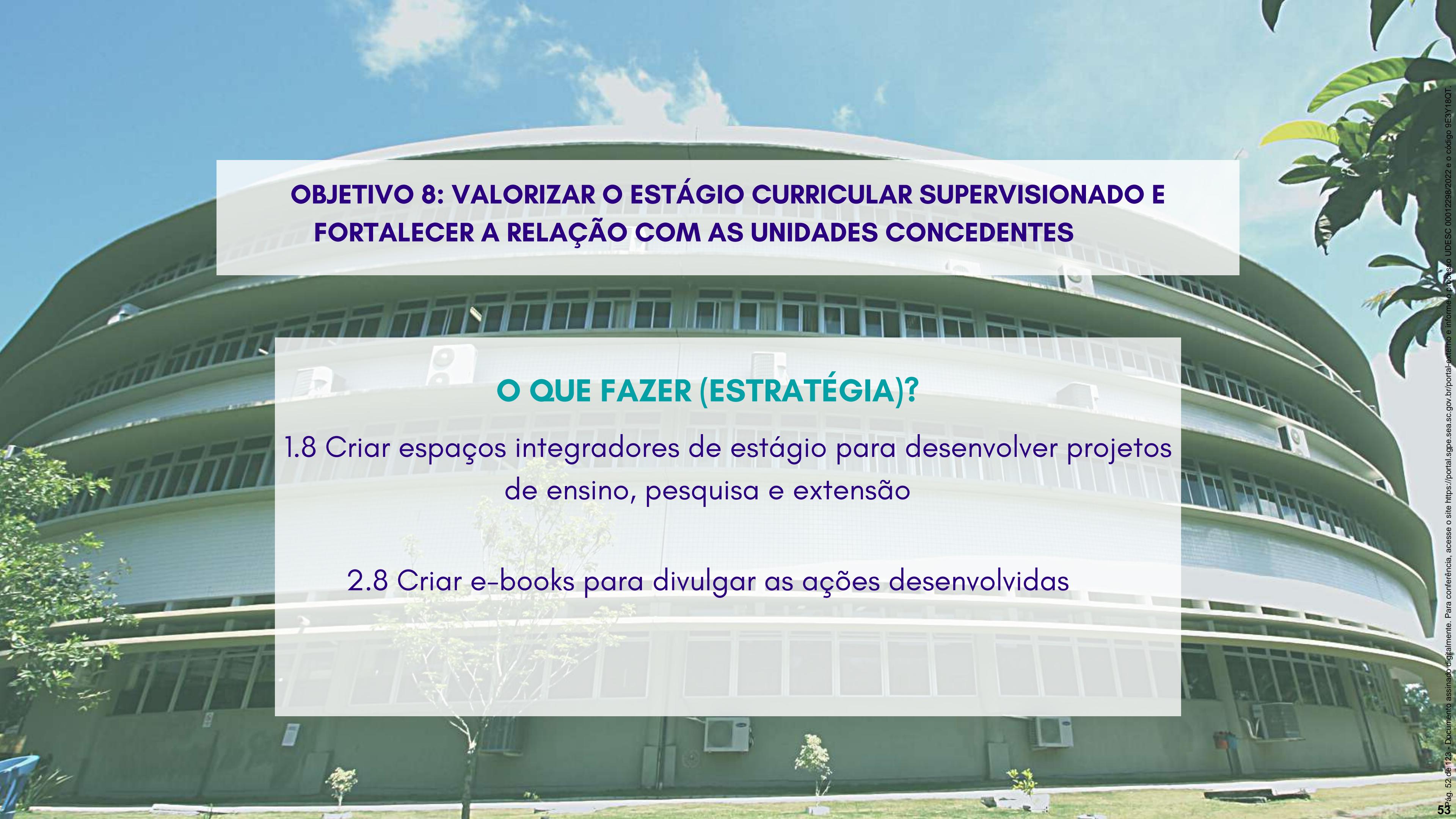
DEG/DEX/DPPG

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

2022-2025

2022-2025

2022-2025



OBJETIVO 8: VALORIZAR O ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO E FORTALECER A RELAÇÃO COM AS UNIDADES CONCEDENTES

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.8 Criar espaços integradores de estágio para desenvolver projetos de ensino, pesquisa e extensão**

- 2.8 Criar e-books para divulgar as ações desenvolvidas**



COMO FAZER?

1.1.8 Manter e ampliar a rede de unidades concedentes

1.2.8 Publicar anualmente e-book

2.2.8 Divulgar o e-book nas redes de ensino

QUEM IRÁ FAZER?

DEG/DPPG/DEX

DEG/DPPG/DEX

DEG/DPPG/DEX

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

2022-2025

2022-2025

2022-2025



OBJETIVO 9: CRIAR POLÍTICA DE AVALIAÇÃO SISTEMÁTICA DOS CURSOS

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.9 Qualificar as avaliações internas e externas dos cursos



COMO FAZER?

**1.1.9 Apoiar as chefias
departamentais e NDES**

2.1.9 Dialogar com a COAI

QUEM IRÁ FAZER?

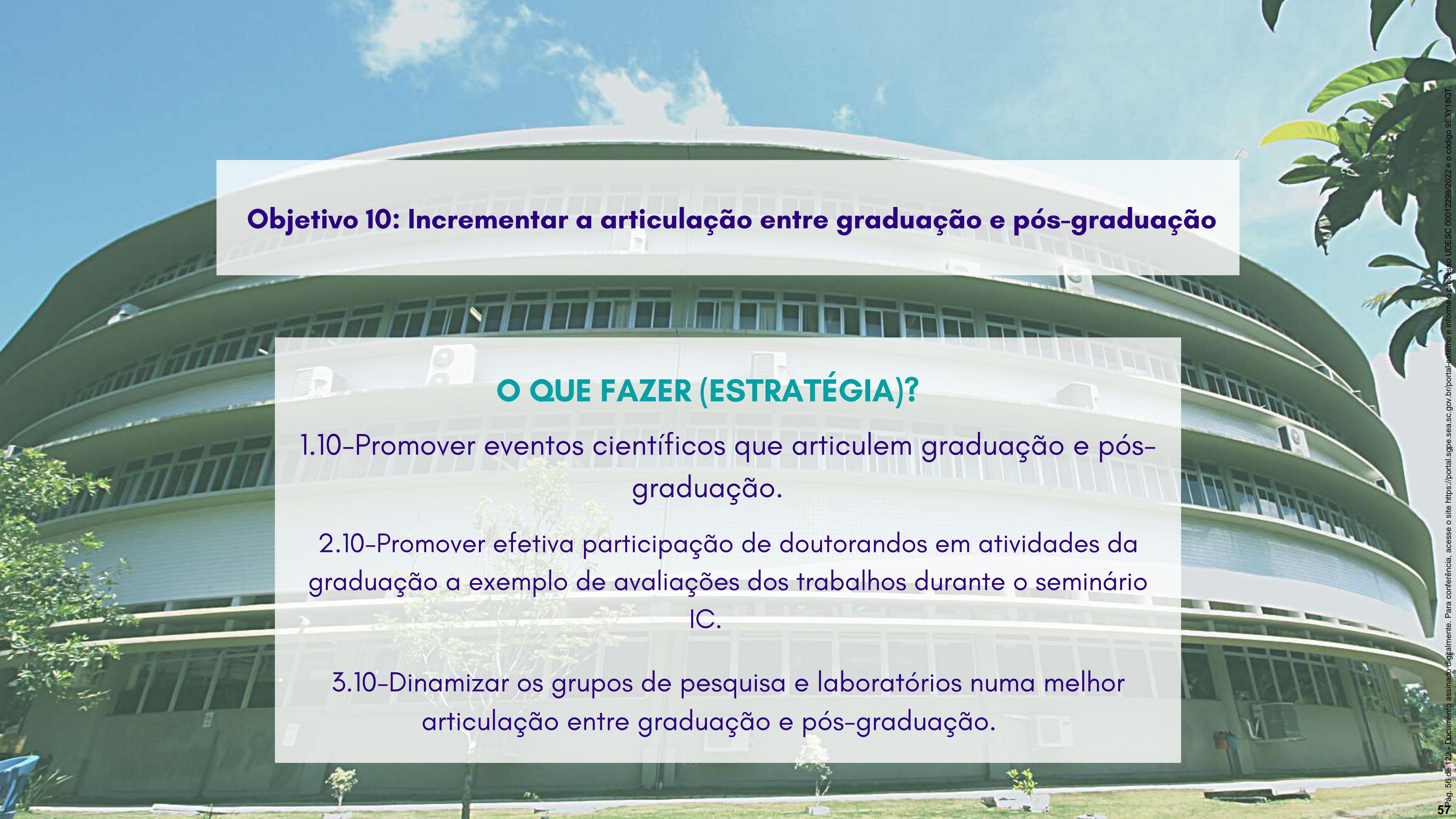
DEG

DEG

**ATÉ QUANDO FICARÁ
PRONTO?**

2022-2025

2022-2025



Objetivo 10: Incrementar a articulação entre graduação e pós-graduação

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.10-Promover eventos científicos que articulem graduação e pós-graduação.
- 2.10-Promover efetiva participação de doutorandos em atividades da graduação a exemplo de avaliações dos trabalhos durante o seminário IC.
- 3.10-Dinamizar os grupos de pesquisa e laboratórios numa melhor articulação entre graduação e pós-graduação.

COMO FAZER?

1.1.10-DEG e DPPG farão um planejamento conjunto para promover eventos de articulação entre a graduação e a pós-graduação.

1.2.10-Convidar os doutorandos para participarem de atividades as quais a DEG e DPPG classificarão pertinentes para essa finalidade.

1.3.10-Preparar dinâmicas para articular os laboratórios e grupos de pesquisa.

QUEM IRÁ FAZER?

DPPG e DEG

DPPG e DEG

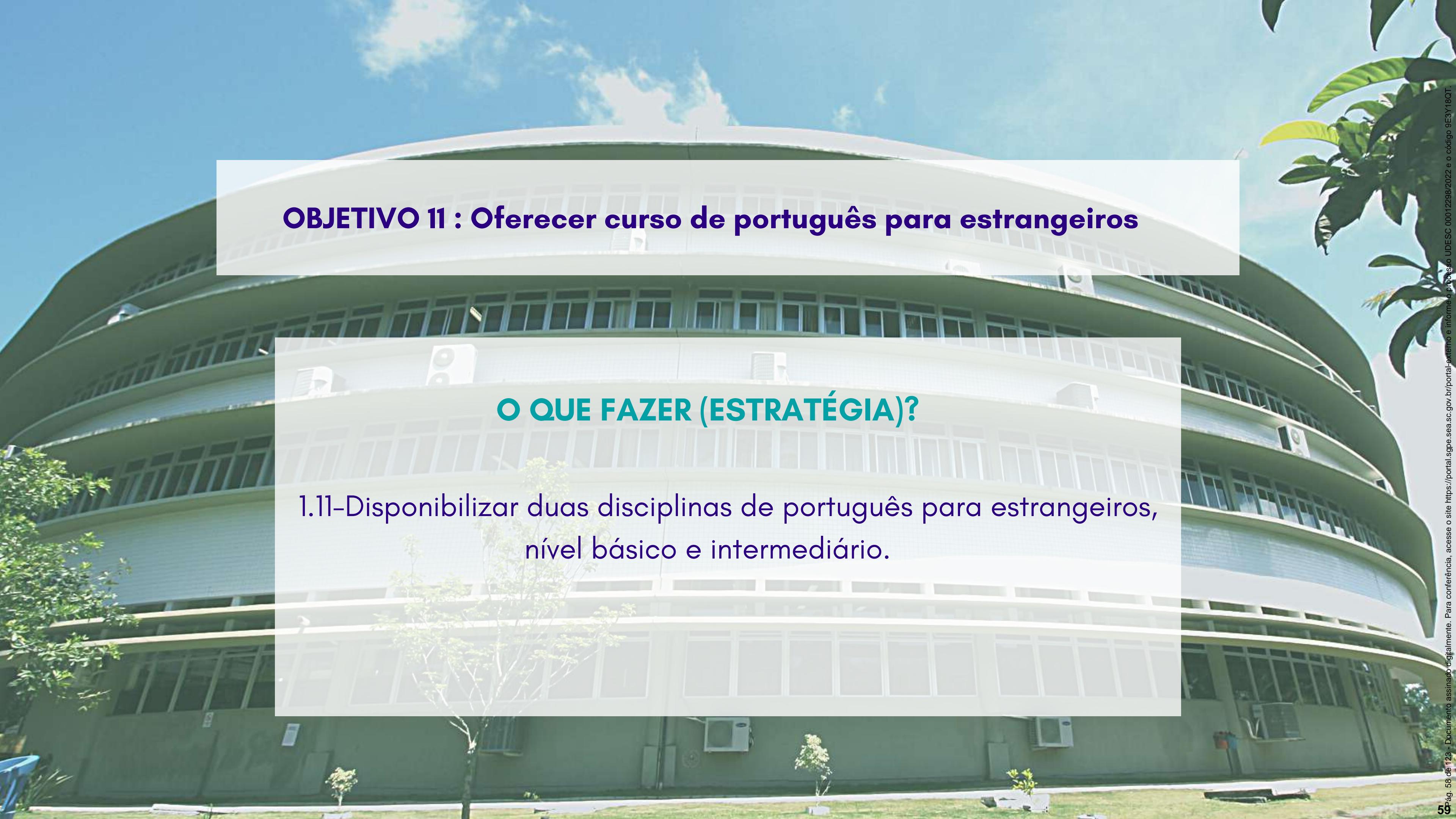
DPPG e DEG

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Entre 2022 a 2025

Entre 2022 a 2025

Entre 2022 a 2025



OBJETIVO 11 : Oferecer curso de português para estrangeiros

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.11-Disponibilizar duas disciplinas de português para estrangeiros, nível básico e intermediário.



COMO FAZER?

**1.1.11-Determinar horário
e local na FAED para as aulas,
que serão voltadas aos
intercambistas da UDESC.**

QUEM IRÁ FAZER?

**Setor de convênios de
Intercâmbios**

**ATÉ QUANDO FICARÁ
PRONTO?**

Demanda contínua



OBJETIVO 12: Oferecer curso de inglês para a comunidade da FAED

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.12-Disponibilizar três turmas de curso de inglês (básico, intermediário e avançado)



COMO FAZER?

1.1.12-Contratar estagiário de letras especialista no idioma inglês (UFSC).

2.1.12-Disponibilizar local na FAED para as aulas do curso de inglês.

3.1.12-Promover a seleção interna (alunos, docentes e técnicos) da FAED de alunos interessados no curso.

QUEM IRÁ FAZER?

Setor de convênios de Intercâmbios

Setor de convênios de Intercâmbios

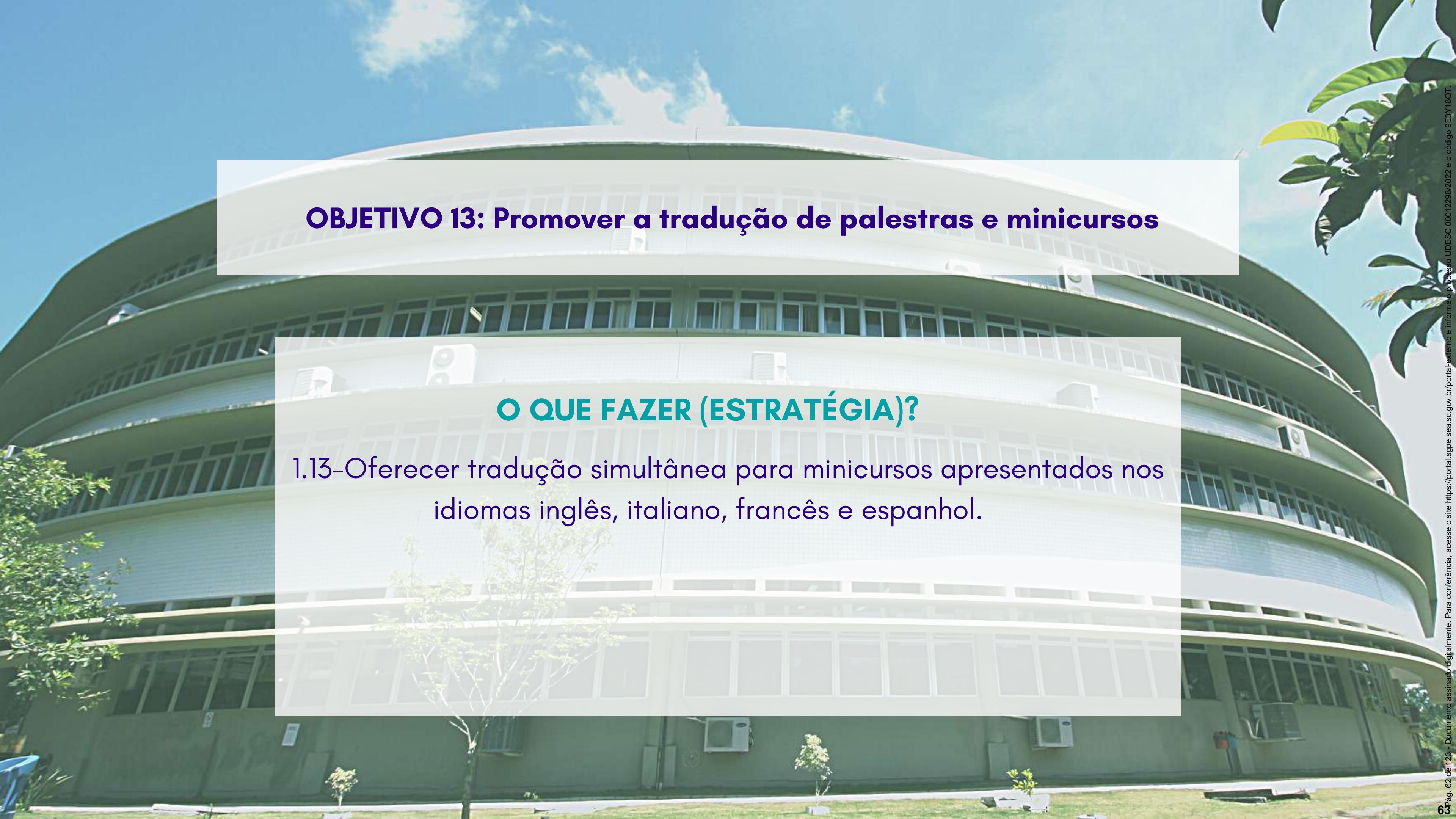
Setor de convênios de Intercâmbios

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Demanda contínua

Demanda contínua

Demanda contínua



OBJETIVO 13: Promover a tradução de palestras e minicursos

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.13-Oferecer tradução simultânea para minicursos apresentados nos idiomas inglês, italiano, francês e espanhol.



COMO FAZER?

1.1.13-Planejar entre as direções e o tradutor da FAED quais os eventos que serão agendados a cada semestre que necessitem de traduções consecutivas.

QUEM IRÁ FAZER?

Setor de convênios de Intercâmbios

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Demanda contínua



OBJETIVO 14: Incentivar a participação de docentes da FAED em editais de fomento

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.14-Assessorar os docentes para a participação em editais de fomento.



COMO FAZER?

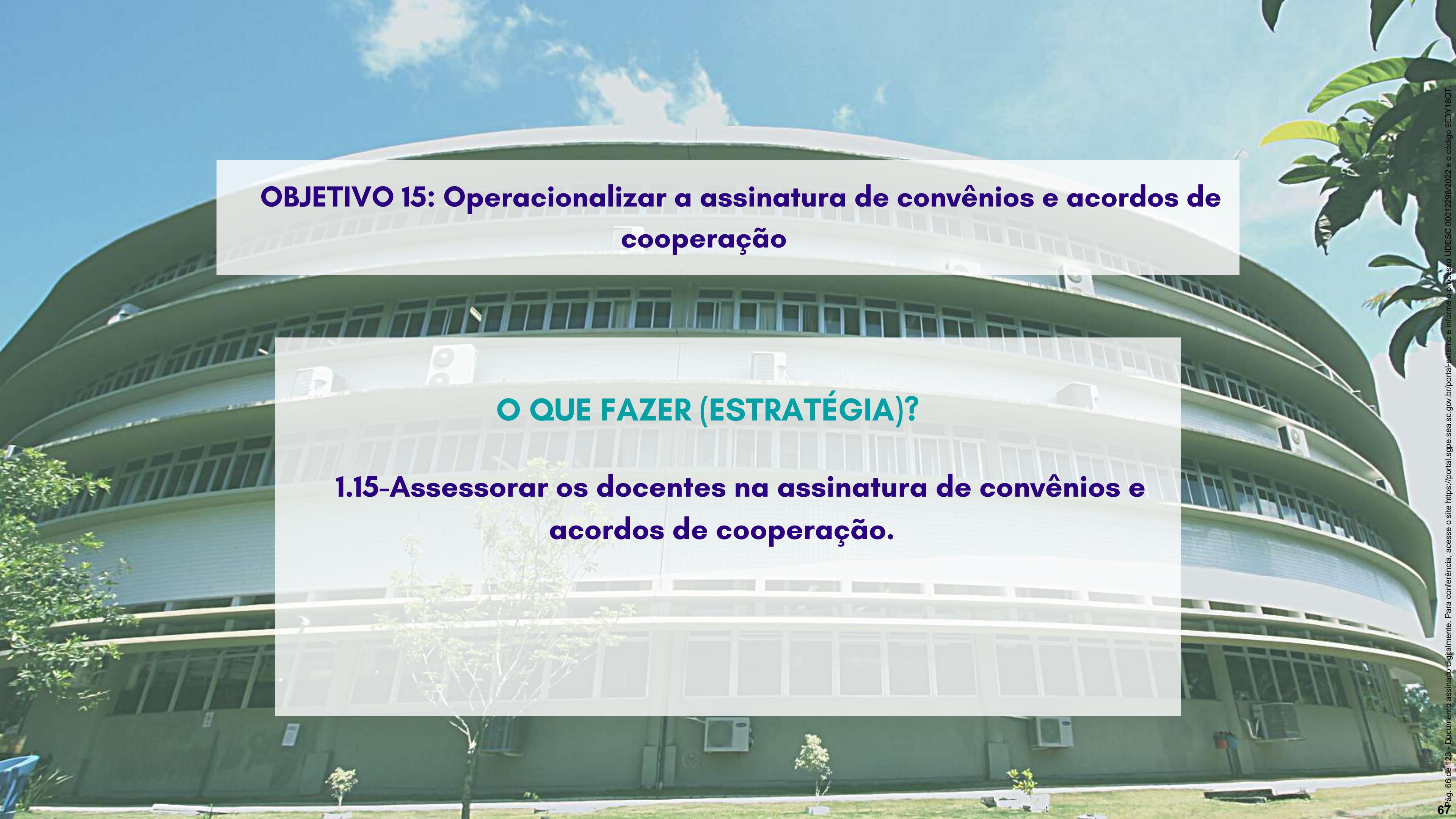
1.1.14-Auxiliar os docentes na produção de projetos, notadamente em língua estrangeira.

QUEM IRÁ FAZER?

Setor de convênios de Intercâmbios

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Demanda contínua



OBJETIVO 15: Operacionalizar a assinatura de convênios e acordos de cooperação

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.15-Assessorar os docentes na assinatura de convênios e acordos de cooperação.



COMO FAZER?

1.1.15-Auxiliar os docentes na produção dos termos de convênio e na mediação com as outras instituições.

QUEM IRÁ FAZER?

Setor de convênios de Intercâmbios

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Demanda contínua

Fator Chave de Sucesso (FCS) nº 2: Qualidade e quantidade do corpo docente e técnico

OBJETIVO 1 : Promover qualificação do corpo docente e técnico.

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.1 Apoiar e ampliar a formação dos profissionais do Centro
- 2.1 Ampliar os recursos para a capacitação técnica (Edital - PROCAPT)
- 3.1 Apoiar ações de formação voltadas ao atendimento Educacional Pedagógico
- 4.1 Elaborar formação específica e sistemática para o efetivo uso do Espaço ESPINE pelos docentes

COMO FAZER?

- 1.1.1 Mapear as possibilidades de atividades de formação.**
- 2.1.1 Cruzar as demandas emergentes de temáticas para formação.**
- 3.1.1 Planejar e oferecer as atividades de formação**
- 1.2.1 Reservar recursos do Centro para a capacitação técnica**
- 2.2.1 Elaborar o Edital com regras para uso dos recursos de capacitação pelos técnicos**
- 1.3.1 Fazer levantamento de demandas específicas pelo NUAPE**
- 2.3.1 Disponibilizar, se necessário, recursos e pessoal para a elaboração das atividades do Núcleo**
- 1.4.1 Levantar as demandas de formação voltadas ao ESPINE.**
 - 22.4.1 Planejar e ofertar as atividades de formação do ESPINE.**

QUEM IRÁ FAZER?

- DG, DEG, DEX, DPPG e RH**
- DG, DAD e RH**
- DG/DAD/RH**
- DG e DAD**
- DG, DAD e RH**
- DEG/NUAPE**
- DAD e DEG**
- DEG**
- DEG**

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Anualmente

Anualmente

Anualmente

Anualmente

Até final de março de cada ano

Anualmente, no início do ano

Anualmente, no início do ano

Semestralmente

Semestralmente



OBJETIVO 2: Buscar a ampliação do número de servidores efetivos no Centro

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.2-Trazer servidores de outros órgãos do Estado, por disponibilidade, conforme necessidades do Centro
- 2.2 Elaborar estudos e solicitar à Reitoria vagas de concurso público nas áreas de necessidade do Centro - Docentes e Técnicos/as
- 3.2-Buscar, dentro da UDESC, servidores interessados em remoção para a FAED

COMO FAZER?

1.1.2 Mapear as necessidades do Centro, via direções de áreas, e articular com outras secretarias de estado.

1.2.2 Propor alteração do Plano de Cargos e Salários da UDESC-aumentar o número de vagas

2.2.2 Enviar solicitação e marcar reuniões com a Reitoria

1.3.2 Divulgar internamente a disponibilidade da FAED receber servidores interessados em mudar de Centro

2.3.2 Estabelecer diálogo com servidores interessados e com seus respectivos Centros

QUEM IRÁ FAZER?

Direção Geral e Direções Assistentes

DAD (CRH)

DG

Direção Geral

DAD (CRH) e DG

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Permanente

Até julho de 2022

Anualmente

Permanente

Permanente



OBJETIVO 3: Realizar encontros com os técnicos universitários

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.3 Programar encontros semestrais com os técnicos universitários em parceria com COPPTA e CRH



COMO FAZER?

1.1.3 Definir pautas dos encontros semestrais.

2.1.3 Acolher sugestões de novas demandas com o intuito de proporcionar melhorias nas rotinas de trabalho do Centro.

QUEM IRÁ FAZER?

DG + CRH + COPPTA

DG + CRH + COPPTA

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

A cada semestre

A cada semestre

Fator Chave de Sucesso (FCS) nº 3: Maior inserção da FAED junto à opinião pública

Objetivo 1 : Melhorar, aprimorar e atualizar os instrumentos de comunicação da FAED

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.1 Manter atualizada a página da FAED

2.1-Ampliar do número de profissionais no Setor de Comunicação

3.1 Aprimorar a inserção da FAED nas redes sociais (Twitter, Facebook e Instagram) e abrir novos canais (Ex: TikTok, conteúdo para Youtube).

4.1-Utilizar o whatsapp como mais um instrumento de comunicação com os estudantes

COMO FAZER?

1.1.1 Sensibilizar para a necessidade de manter as páginas com informações

2.1.1 Orientar e auxiliar os laboratórios e núcleos para a construção de páginas mais ricas com informações das pesquisas e atividades desenvolvidas.

3.1.1 Criar orientações para a atualização periódica das páginas dos cursos.

1.2.1-Contratar mais um técnico/a com experiência/formação em comunicação e/ou áreas afins.

2.2.1- Ampliar o número de estagiários e bolsistas.

QUEM IRÁ FAZER?

Comunicação, DG + DEG + DPPG + DAD

Comunicação

Comunicação

DG, DAD, Comunicação e Reitoria

DG e DAD.

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Até final de cada semestre

Até final de cada semestre

Até final de cada semestre

Até março de 2025

Até março de 2025

COMO FAZER?

1.3.1 Capacitar a equipe para a produção de materiais audiovisuais específicos para cada canal de comunicação e redes sociais.

2.3.1 Produzir campanhas e materiais institucionais para divulgação da FAED nas diferentes mídias

1.4.1 Definir um número de whatsapp específico para a Comunicação Institucional da FAED e outra lista de transmissão pelo mesmo aplicativo (whatsapp) destinada às comunicações e divulgações da FAED exclusivas para estudantes e ainda outra lista de transmissão de whatsapp para divulgações da FAED à comunidade em geral.

QUEM IRÁ FAZER?

Comunicação e DG

Comunicação e DG + DEG + DEXT + DPPG

Comunicação, DG + DEG + DPPG + DAD

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Julho de 2023

Julho de 2023

julho de 2022



OBJETIVO 2: Promover uma maior inserção da FAED junto a opinião pública

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.2 Tornar os eventos híbridos - (grande visibilidade dos eventos remotos durante a pandemia)

- 2.2 Sensibilizar os docentes para a necessidade de apresentação dos seus trabalhos e entrevistas pontuais nas mídias

- 3.2-Abrir canais de comunicação e interação com os egressos

- 4.2 Projeto FAED itinerante



OBJETIVO 2: Promover uma maior inserção da FAED junto a opinião pública

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

5.2 Aprimoramento da identidade visual

6.2 Pautar a imprensa e informar o meio acadêmico sobre os eventos e pesquisas da FAED

7.2 Investir mais na divulgação das ações da extensão e pesquisa

8.2 Produzir um novo vídeo institucional

QUEM IRÁ FAZER?

1.1.2-Transmitir simultaneamente pela internet (youtube) os eventos da FAED.

2.1.2 Adquirir equipamentos específicos para transmissão simultânea

1.2.2 Promover uma formação para sensibilizar os docentes sobre a importância de aparecer nos espaços de mídia tradicionais, dando visibilidade para o Centro e seus profissionais.

1.3.2 Criar lista de emails com os egressos dos últimos 5 anos.

2.3.2 Abrir na página da FAED espaço exclusivo para informações relevantes aos egressos.

3.3.2 Convidar egressos para participação em eventos.

4.3.2 Criar materiais para divulgação da FAED (vídeos) com depoimentos de egressos.

5.3.2 Fazer divulgação especial para egressos dos eventos realizados pelos cursos.

1.4.2 Criar uma comissão para planejar e executar visitas periódicas a escolas de ensino médio.

2.4.2 Visitar escolas que tem ensino médio para apresentar a FAED aos estudantes.

3.4.2 Criar tenda para apresentação da FAED em espaços públicos.

COMO FAZER?

Os organizadores dos eventos + DAD

DG+ DAD + DEG

DG e DADs

SEG + Comunicação + DEG

Comunicação + DEG + DEX

DEG + DEX

Comunicação

Comunicação + DEX + Chefias

DEX + DG + Comunicação + DAs

DEG + Comunicação + DEX

DEG + DEX + Comunicação

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

A partir de março de 2022

A partir de março de 2022

Até Julho de 2022

Julho de 2023

Julho de 2023

semestralmente
julho de 2023

A partitr de abril de 2022

julho de 2022

Outubro de 2022

Outubro de 2022

COMO FAZER?

- 1.5.2 Contratação de empresa para produção e instalação de sinalização e padronização da comunicação visual da FAED.
- 1.6.2 Ampliar ainda mais o contato com a imprensa local e regional para sugestão de pautas e indicação de fontes para entrevistas e reportagens.
- 2.6.2 Divulgar na imprensa as pesquisas e os eventos mais relevantes do Centro
- 1.7.2 Estimular os professores a enviarem materiais dos projetos de pesquisa e extensão à comunicação para divulgação nas redes sociais da FAED.
- 2.7.2 Dar visibilidade às ações e atividades junto às instituições/sociedade.
- 3.7.2 Produzir materiais audiovisuais para divulgar as ações do Centro.
- 1.8.2 Contratação de empresa especializada para produção de vídeo institucional da FAED.
- 2.8.2 Tornar obrigatória a veiculação desse vídeo na abertura dos eventos da FAED.
- 3.8.2 Divulgação do vídeo nas escolas de ensino médio e nas redes sociais.
- 4.8.2 Produção de vídeo com legendas e tradução em libras.
- 5.8.2 Produzir versão do vídeo em inglês.

COMO FAZER?

Comunicação + DAD

Comunicação

Comunicação

DPPG + DEG

Comunicação + DEG + DEX

Comunicação

DAD + Comunicação + Direções

DAD + Comunicação + Direções

DAD + Comunicação + Direções

Comunicação + NUAPE

Comunicação + DPPG (Convênios)

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Julho de 2023

Julho de 2023

A partir de Julho de 2023

Até Julho de 2022

Semestralmente

Semestralmente

Até dezembro de 2023

Fator Chave de Sucesso (FCS) n° 4: Ampliação do orçamento geral do Centro

Objetivo 1: Manter diálogos com os parlamentares para apresentação de projetos voltados à infraestrutura do Centro

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.1 Estabelecer um canal de comunicação permanente com os parlamentares parceiros da FAED

COMO FAZER?

1.1.1 Convidar os deputados parceiros para participar e apoiar atividades relevantes do Centro

2.1.1 Agendar com as assessorias parlamentares

"3.1.1. Programar e realizar visitas periódicas aos parlamentares parceiros

4.1.1 Divulgar ações da FAED na ALESC

"5.1.1 Propor parcerias conjuntas na área da Educação

QUEM IRÁ FAZER?

Direção Geral + DEX + DEG + DPPG

Direção Geral

Direção Geral + DEX + DEG + DPPG

Direção Geral + DEX + DEG + DPPG

Direção Geral + DEX + DEG + DPPG

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

permanente

conforme calendário

permanente

permanente

permanente



OBJETIVO 2: Ampliar o número de convênios de intercâmbios e parcerias com instituições nacionais e internacionais

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.2 Fomentar a efetivação de convênios de Intercâmbios e parcerias com instituições nacionais e internacionais

COMO FAZER?

1.1.2 Mapear projetos realizados de forma colaborativa por docentes da FAED. **2.1.2 Propor e firmar convênios com instituições de ensino e pesquisa nacionais e internacionais.**

2.1.2 Coordenar ações/reuniões com os professores em viagem à outras instituições /países, para proposição de acordos

3.1.2 Viabilizar visitas técnicas para reconhecimento e troca de experiências com outras instituições.

QUEM IRÁ FAZER?

DPPG + DG

DG

DG e Setor de Convênios

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

jun/22

permanente

permanente



OBJETIVO 3: Manter e ampliar a rede de apoio pedagógico e estudantil

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.3 Facilitar o acesso dos estudantes ao apoio pedagógico e auxílios estudantis

- 2.3 Desenvolver ações para formação pedagógica dos docentes



COMO FAZER?

1.1.3 Buscar ampliar o número de profissionais do Nuape

1.2.3 Propor junto às Pró-Reitorias, a ampliação de bolsas e auxílios para estudantes com vulnerabilidade sócio econômica.

2.2.3 Ampliar as ações de formação aos docentes, voltadas às atividades pedagógicas inclusivas

QUEM IRÁ FAZER?

DG + DEG

DG + DEX + CONCENTRO

DEG E NUAPE

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Março de 2025

Março de 2025

Permanente

Fator Chave de Sucesso (FCS) n º 5: Maior integração entre pessoas, processos e tecnologias

OBJETIVO 1 : Realizar o mapeamento e modelagem de processos da FAED

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.1 Retomar estudos já realizados até 2019.
2. 1 Definir os setores prioritários para realização do mapeamento e modelagem de processos.
- 3.1 Analisar e definir o perfil de empresa para realização da consultoria.
- 4.1 Garantir recurso do centro para contratação.
- 5.1 Dialogar com a reitoria sobre a importância da contratação.
- 6.1 Contratar a empresa de consultoria.

COMO FAZER?

- 1.1.1 Coletando os dados já existentes**
- 1.2.1 Discutir nas pastas quais setores têm mais problemas de processo**
- 1.3.1 Pesquisar e fazer contato com empresas com perfil para realização da consultoria**
- 2.3.1 Análise e definição da empresa**
- 1.4.1 Reserva orçamentária para contratação**
- 1.5.1 Marcar reuniões dando ciencia à reitoria sobre o projeto**
- 1.6.1 Montagem do processo para execução da DL**

QUEM IRÁ FAZER?

DAD

DAD DEX DPPG DEG DG

DAD DG

DAD

DG

DAD COMPRAS

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

mar/22

mar/22

mai/22

mai/22

mar/22

março de 2025



OBJETIVO 2 : Capacitar os servidores e estudantes da FAED para o uso de ferramentas inovadoras de gestão e administração já disponíveis

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.2 Mapeamento das ferramentas

2.2 Eleger servidores multiplicadores

3.2 Oferta de capacitação

COMO FAZER?

1.1.2 Criar questionário para pesquisa de ferramentas com dificuldade de utilização

1.2.2 Reunir setores para definição dos servidores com mais familiaridade às ferramentas

1.3.2 Coletar produções já realizadas e produzir novos tutoriais

2.3.2 Criação de repositório de tutoriais

3.3.2 Divulgação do repositório

QUEM IRÁ FAZER?

DAD

DAD DEX DPPG DEG DG

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

mar/22

mai/22

março de 2025

março de 2025

março de 2025



OBJETIVO 3: Rever o atual organograma da FAED

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.3 Analisar o atual organograma da FAED tendo em vista a ampliação dos setores e das funções.



COMO FAZER?

**1.1.3 Propor novo organograma
de acordo com as mudanças
que ocorreram na FAED.**

QUEM IRÁ FAZER?

DG + DAD + RH

**ATÉ QUANDO FICARÁ
PRONTO?**

Dezembro de 2022

Fator Chave de Sucesso (FCS) n° 6: Manutenção e ampliação da estrutura física do Centro

OBJETIVO 1 : Recuperar e ampliar a estrutura física da FAED

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.1 Definir prioridades de manutenção e ampliação.
- 2.1 Angariar recursos por meio de emendas parlamentares.
- 3.1 Solicitar junto à Reitoria recursos para a melhoria da estrutura do Centro.
- 4.1 Projetar um novo prédio para abrigar laboratórios e espaços para a pós-graduação
- 5.1 Angariar recurso por meio de Editais de fomento à pesquisa e pós-graduação

COMO FAZER?

- 1.1.1-Discutir com a áreas que fazem parte da gestão do centro e elaborar projetos claros das demandas.
- 1.2.1_Apresentar propostas aos deputados parceiros para recuperação da estrutura física do Centro
- 1.3.1-Dialogar junto à Reitoria sobre as prioridades de recursos para a infraestrutura do Centro e solicitar reserva para este fim.
- 1.4.1- Discutir junto aos órgãos internos e dimensionar com o setor de obras e reservar recursos para contratar o projeto. "
- 1.5.1-Apoiar os líderes de grupos de pesquisa e professores na elaboração/tradução de projetos para captação de recursos em editais

QUEM IRÁ FAZER?

Reunião de Direções

Direção Geral

DG e DAD

DG -Chamar a discussão e reservar recursos DAD dialogar com Obras

DG / SETOR DE CONVÊNIOS

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

abr/22

permanente

dez/22

Discussão ao longo de 2022 - dialogo com Obras 2023 projeto pronto dez 2024

permanente

Fator Chave de Sucesso (FCS) n° 7: Aporte financeiro para inclusão e permanência estudantil

OBJETIVO 1: Ampliação dos valores das bolsas de permanência estudantil

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.1. Apresentar e discutir com os Diretores/as Gerais dos Centros proposta para ampliação do valor das bolsas.

- 2.1. Elaborar a proposta de resolução com participação dos segmentos da Universidade.

COMO FAZER?

- 1.1.1 Consensuar e apresentar à Reitoria a proposta.**

- 2.1.1 Elaborar alteração ou nova resolução/CONSUNI.**

- 1.2.1. Articular reuniões para simulação financeira na PROPLAN.**

- 2.2.1. Encaminhar proposta ao CONSUNI.**

QUEM IRÁ FAZER?

- DAD + DG + DEXT**

- DAD + DG + DEXT**

- DAD + DG + DEXT**

- DAD + DG + DEXT**

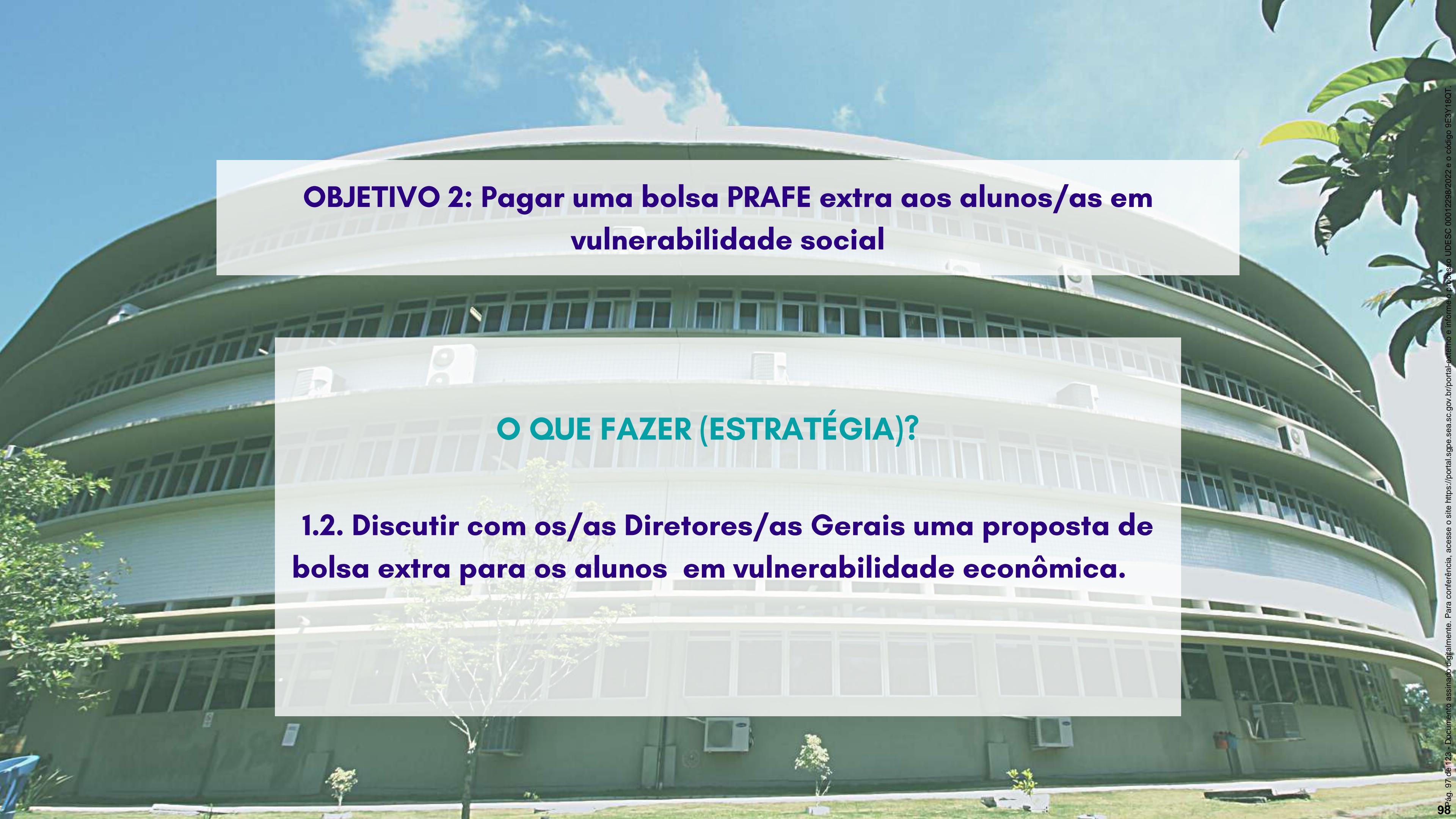
ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

- Julho de 2022**

- Julho de 2022**

- Julho de 2022**

- Julho de 2022**



OBJETIVO 2: Pagar uma bolsa PRAFE extra aos alunos/as em vulnerabilidade social

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.2. Discutir com os/as Diretores/as Gerais uma proposta de bolsa extra para os alunos em vulnerabilidade econômica.

COMO FAZER?

1.1.2 Elaborar proposta e apresentar ao Reitor.

2.1.2 Discutir com as Pró-Reitorias de Planejamento e Administração a implementação.

QUEM IRÁ FAZER?

DAD + DG + DEXT

DAD + DG + DEXT

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Julho de 2022

Julho de 2022

Fator Chave de Sucesso (FCS) nº 8: Ampliação das políticas de ensino da graduação e da pós-graduação

OBJETIVO 1 : Ampliar as ações de planejamento e avaliação do ensino de graduação e pós-graduação

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.1-Planejar reuniões sistemáticas com as chefias de departamento, os NDEs e as coordenações de pós-graduação.
- 2.1-Criar seminários integrados de planejamento e avaliação reunindo a graduação e a pós-graduação.
- 3.1-Inserir o percentual da curricularização nos currículos da graduação
- 4.1-Incentivar publicações periódicas das ações de ensino, pesquisa e extensão

COMO FAZER?

1.1.1-Construir um calendário semestral com as chefias de departamento, os NDEs e as coordenações de pós-graduação.

1.2.1-Organizar, anualmente, um seminário para avaliar dados (extraídos do ENADE, Avaliação Institucional, Avaliação dos cursos de Pós-Graduação pela CAPES) em relação aos cursos oferecidos pela FAED.

1.3.1-Criar grupos de estudo para implantar a curricularização para atender as normativas do PNE e da UDESC.

1.4.1-Organizar e-books e outras publicações, integrando o ensino, a pesquisa e a extensão.

QUEM IRÁ FAZER?

DEG/DPPG

DEG/DPPG

DEG/DEX

DEG/DEX/DPPG/DAD

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Todos os semestres
anualmente

2022-2025

Bi-anual



OBJETIVO 2: Consolidar as ações já desenvolvidas como o NUAPE, as semanas acadêmicas integradas e a semana da FAED.

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.2-Manter as semanas acadêmicas integradas (setembro) e a semana da FAED (maio).
- 2.2-Fortalecer o NUAPE, integrando suas ações com o NAE da UDESC.
- 3.2-Elaborar um cronograma integrado de formação continuada para docentes da graduação e pós-graduação.

COMO FAZER?

1.1.2-Promover encontros sistemáticos de planejamento da Semana Integrada com estudantes e coordenadores do PRAPEG. 2.1.2-Integrar as coordenações de pós-graduação no planejamento e realização das semanas integradas e da semana da FAED.

1.2.2-Acompanhar as ações do Núcleo, reuniões de avaliação e planejamento com a equipe do NUAPE. 2.2.2-Estreitar os laços entre o NUAPE e o NAE, ampliando a estrutura física e humana do NUAPE.

1.3.2-Organizar de um calendário semestral de formação docente reunindo a graduação e a pós-graduação. 2.3.2-Criar espaços integradores de estágio para desenvolver projetos de ensino, pesquisa e extensão.

QUEM IRÁ FAZER?

DEG/DPPG/DEX

DEG/DG

DEG/DPPG

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Semestralmente

Permanente

Semestralmente

Fator Chave de Sucesso (FCS) n° 9: Efetiva articulação entre graduação e pós-graduação

OBJETIVO 1: FOMENTAR PARCERIAS ESTRATÉGICAS

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.1 Incrementar as parcerias com o terceiro setor e com as redes de ensino e escolas públicas

COMO FAZER?

1.1.1- Adequar a estrutura física da FAED com salas de aulas, núcleos e laboratórios de ensino e pesquisa

2.1.1- Adequar as áreas de concentração na Pesquisa e na Pós-Graduação(ex.: Políticas de formação de professores, Educação e Novas Tecnologias, História do Tempo Presente, Gestão da Informação, etc.)

QUEM IRÁ FAZER?

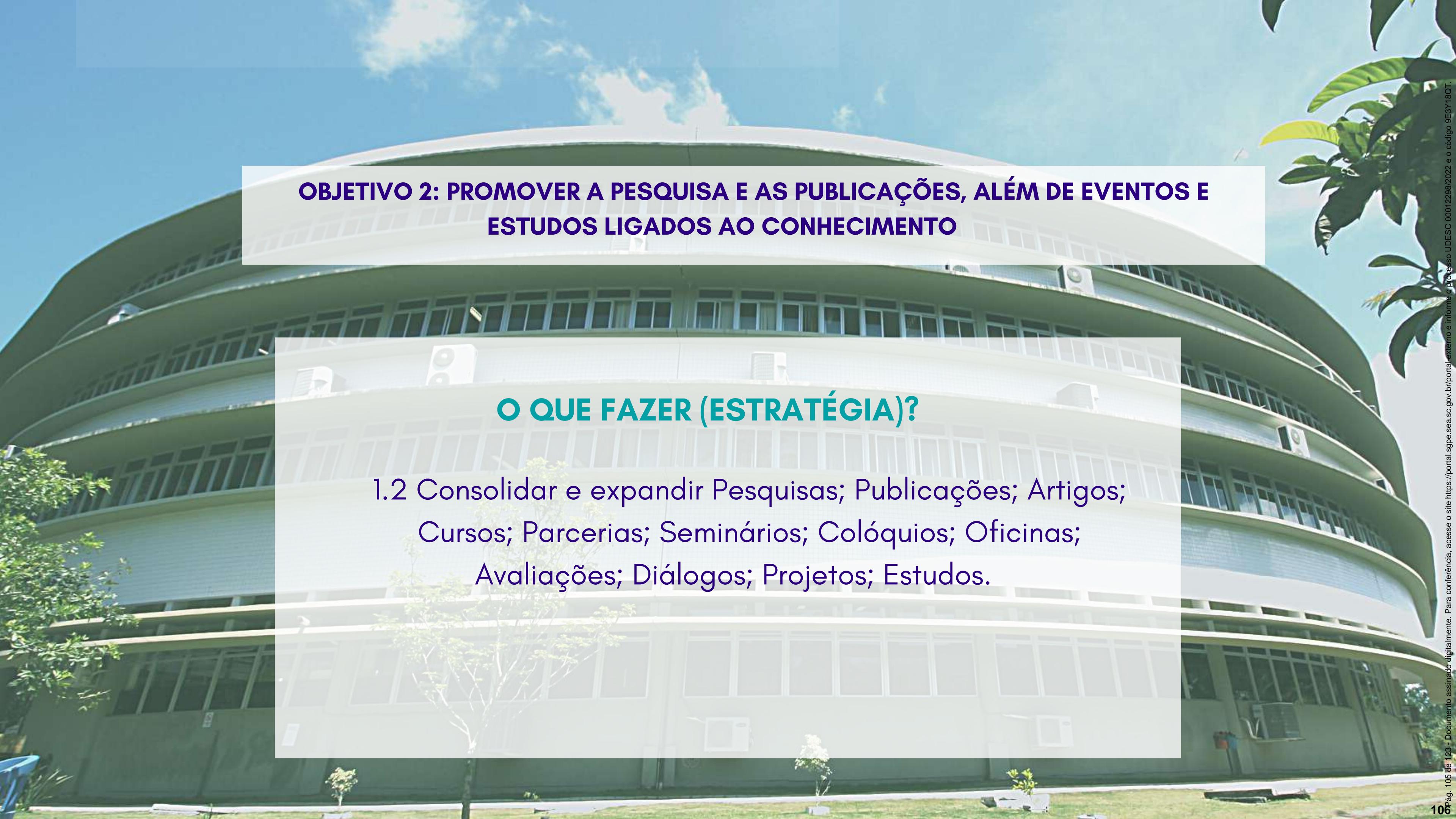
DPPG com a DEG

DPPG com a DEG

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

1 ano

1 ano



OBJETIVO 2: PROMOVER A PESQUISA E AS PUBLICAÇÕES, ALÉM DE EVENTOS E ESTUDOS LIGADOS AO CONHECIMENTO

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.2 Consolidar e expandir Pesquisas; Publicações; Artigos; Cursos; Parcerias; Seminários; Colóquios; Oficinas; Avaliações; Diálogos; Projetos; Estudos.

COMO FAZER?

QUEM IRÁ FAZER?

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

1.2.1 Aproveitando a boa estrutura para pesquisa e a alta qualificação técnico e docente e o setor de convênios, projetos e intercâmbios

DPPG e Coordenações dos PPGs

1 ano

Fator Chave de Sucesso (FCS) nº 10: Diálogos com entidades estudantis, associações e sindicatos

OBJETIVO 1: Incentivar a constituição e eleição dos centros acadêmicos dos cursos de graduação.

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

- 1.1- Dialogar com as lideranças de turma de estudantes no sentido de incentiva-los a uma maior participação nos centros acadêmicos.

- 2.1-Propiciar momentos de esclarecimentos a cerca do funcionamento e relevância da participação estudantil nos centros acadêmicos.

COMO FAZER?

1.1.1-Agendar reuniões com o corpo discente para estimulá-los a participarem dos centros acadêmicos e órgãos colegiados.

2.1.1-Convidar estudantes que já p arcitiparam dos centors acadêmicos para participação em conversa com os outros estudantes

3.1.1-Destinar, na recepão aos calouros, espaço para viabilizar a conversa com os estudantes sobre a participação em cetros acadêmicos

QUEM IRÁ FAZER?

DEX/DEG

DEX

DEG/DEX

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

2022-2025

2022-2025

2022-2025



OBJETIVO 2: Criar canais de comunicação com ASUDESC, APRUDESC e SINTUDESC

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.2-Promover uma maior participação das direções nos movimentos propostos por estas associações.

2.2-Criar agenda mensal para manter conversas com estas associações.

COMO FAZER?

QUEM IRÁ FAZER?

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

1.1.1 -Demonstrar às direções a importância da participação nesses movimentos e do diálogo permanente com as associações.

1.2.2-Determinar um horário mensal para marcar reuniões com estas associações para tratar sobre assuntos pertinentes aos alunos e servidores.

DG

Permanente

DG

Mensalmente

Fator Chave de Sucesso (FCS) n° 11: Consolidação da política de publicações científicas do Centro (revistas)

OBJETIVO 1: Criar um núcleo de publicações da FAED

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.1-Oficializar um núcleo de publicações efetivo na FAED.

2.1-Criar uma política editorial regimental.



COMO FAZER?

**1.1.1- Conceder
gratificação e carga
horária definida
exclusiva para as
revistas.**

**1.2.1.- Prever em regimento a
organização
e atribuições do núcleo de
publicações.**

QUEM IRÁ FAZER?

DPPG com os editores

DPPG com os editores

**ATÉ QUANDO FICARÁ
PRONTO?**

1 ano

1 ano



OBJETIVO 2: Ampliar a divulgação e visibilidade das revistas da FAED

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.2-Ampliar a visibiliade e divulgação das revistas.



COMO FAZER?

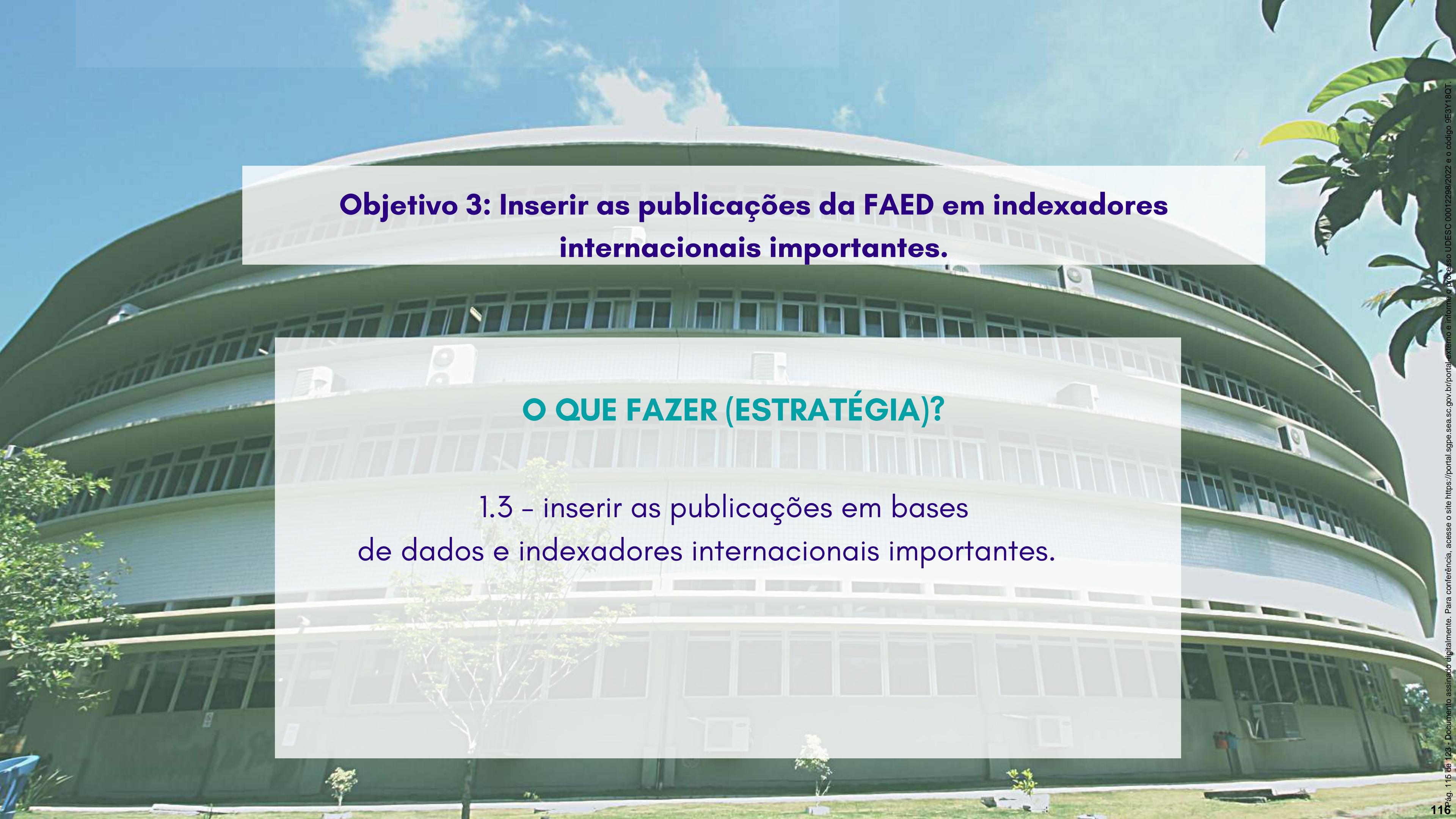
**2.1.2- Planejar
divulgações semanais
nas redes sociais das
revistas.**

QUEM IRÁ FAZER?

**Setor de Publicações com
Setor de Comunicação**

**ATÉ QUANDO FICARÁ
PRONTO?**

Permanente



Objetivo 3: Inserir as publicações da FAED em indexadores internacionais importantes.

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.3 – inserir as publicações em bases de dados e indexadores internacionais importantes.

COMO FAZER?

1.1.3- Realizar parceria com o setor de convênios da FAED para as solicitações de indexação ou contratação de bolsista/estagiário fluente em língua inglesa.

2.1.3- Contratar pessoa ou empresa para conversão dos textos em XML.

3.1.3- Realizar conversão dos textos para linguagem XML

QUEM IRÁ FAZER?

Setor de convênios, projetos e intercâmbios

Setor de convênios, projetos e intercâmbios

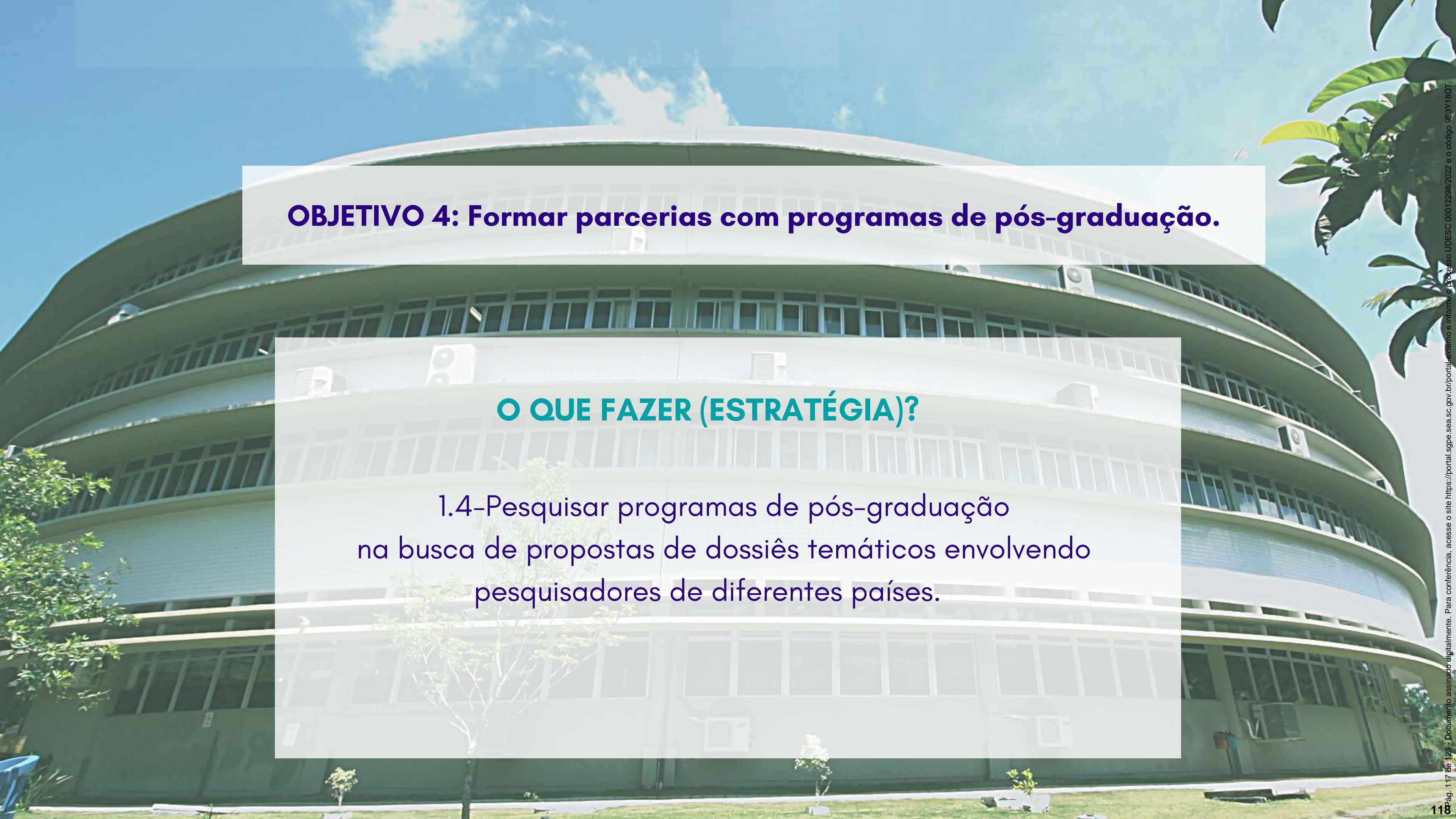
Setor de convênios, projetos e intercâmbios

ATÉ QUANDO FICARÁ PRONTO?

Permanente

Permanente

Permanente



OBJETIVO 4: Formar parcerias com programas de pós-graduação.

O QUE FAZER (ESTRATÉGIA)?

1.4-Pesquisar programas de pós-graduação na busca de propostas de dossiês temáticos envolvendo pesquisadores de diferentes países.



COMO FAZER?

QUEM IRÁ FAZER?

**ATÉ QUANDO FICARÁ
PRONTO?**

**1.1.4- Contatar os
coordenadores
de pós-graduação que
tenham
propostas de dossiês
temáticos
para formar parcerias.**

**DPPG + Coordenações de
Pós-Graduação**

Permanente

VIII. Mapa Estratégico

O *Balanced Scorecard* (BSC) é uma metodologia desenvolvida pelos professores da Harvard Business School, Robert Kaplan e David Norton, em 1992.

O BSC foi apresentado inicialmente como um modelo de avaliação e performance organizacional, porém a aplicação prática nas organizações transformou o BSC em uma ferramenta estratégica de apoio a gestão integrada, que promove foco e sinergia de forma comprehensível e mensurável por um acordo de metas e métricas.

Para Kaplan e Norton o *Balanced Scorecard* reflete o equilíbrio entre objetivos de curto e longo prazo, entre medidas financeiras e não-financeiras. Neste sentido, um dos principais benefícios do BSC é o de sintetizar os objetivos estratégicos.

Como muitas organizações estão começando a usá-lo mais recentemente, as quatro perspectivas do BSC, que foram projetadas para as empresas em geral estão sendo adaptadas também para instituições universitárias. Assim, ao invés da perspectiva financeira, neste Planejamento Estratégico da FAED adaptou-a para Perspectiva da Sociedade. Da mesma maneira, ao invés da perspectiva do cliente, adaptou-se para Perspectiva do Aluno. Quanto à perspectiva dos processos internos, adaptou-se para a Perspectiva da Excelência Operacional. Por fim, quanto à perspectiva do aprendizado e crescimento ou ainda perspectiva da organização, esta foi adaptada para a Perspectiva da Instituição. Estas perspectivas refletem a visão e a estratégia Institucional.

Assim, o Mapa Estratégico da FAED fornece quatro perspectivas para a Instituição, a saber:

Perspectiva da Sociedade: esta perspectiva reflete o valor para a sociedade e a produtividade da FAED, por meio do desenvolvimento profissional dos egressos após os cursos de graduação e pós-graduação, o conhecimento e a formação transmitidos aos estudantes, os cursos de extensão oferecidos para a sociedade, o número de egressos por curso anualmente, as publicações de artigos, livros, capítulos de livros e trabalhos docentes e discentes, as notas e avaliações do MEC/CAPES por curso, os projetos e parcerias e a inserção social da FAED;

Perspectiva do Aluno: nesta perspectiva são considerados o grau de satisfação dos egressos por terem estudado na FAED, as notas e avaliações do MEC/CAPES por curso, a imagem da FAED no meio acadêmico, a perspectiva profissional do aluno e o nível de satisfação em relação à estrutura, como os apoios e a permanência, os serviços, a qualidade dos cursos, os docentes, os técnicos, a localização e os acessos;

Perspectiva da Excelência Operacional: aqui são analisados a pesquisa e o desenvolvimento (P&D) realizadas pela FAED, as operações, a integração de processos, pessoas e tecnologias os processos e as articulações com outras instituições públicas e privadas e com os outros centros da UDESC, assim como com sua Reitoria; e

Perspectiva da Instituição: por fim esta perspectiva considera o capital humano e institucional, assim como a inovação e tecnologia empregadas na FAED. Na análise do Capital Humano e Institucional são considerados a promoção de ações sociais, inclusivas e ambientais, o clima organizacional, o estímulo à formação e promoção da criatividade das pessoas e o uso das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC).

Estas Perspectivas originarão Indicadores de Desempenho que serão descritos logo após o Mapa Estratégico.

MAPA ESTRATÉGICO DA FAED _2021-2025



IX. Indicadores de desempenho

Os indicadores de desempenho são oriundos do Mapa Estratégico, uma vez que as dimensões de ensino, pesquisa, publicações, articulações, avaliações, formação humana, integração, satisfação do corpo discente, docente e técnico e ações de ESG (do inglês *Environment, Social and Governance*, cuja tradução é *Governança Social e Ambiental - GSA*) foram inseridas no mesmo Mapa e estão entre os Fatores-Chaves de Sucesso (FCS) da FAED para o período 2021-2025.

Dessa maneira, foram escolhidos os seguintes indicadores que medirão o desempenho da FAED no período:

- Satisfação dos estudantes e egressos dos cursos da FAED;
- Perspectiva profissional dos estudantes da FAED;
- Notas e avaliações do MEC/CAPES por curso;
- Publicações por docentes e discentes;
- Imagem da FAED no meio acadêmico;
- Formação humana: cursos realizados com participação efetiva de técnicos e docentes da FAED;
- Nível de integração entre pessoas, processos e tecnologias;
- Grau de articulação com estudantes da FAED;
- Grau de articulação externa da FAED com outras instituições e entidades públicas e privadas;
- Grau de articulação com a Reitoria e demais centros da UDESC;
- Satisfação e perspectiva profissional de técnicos/as e docentes;
- Ações para a promoção da Transparência, Responsabilidade Social e Sustentabilidade;
- Perspectivas de inclusão e permanência estudantil.



Assinaturas do documento



Código para verificação: **9E3Y18QT**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



CELSO JOAO CARMINATI (CPF: 607.XXX.249-XX) em 28/03/2022 às 16:26:53

Emitido por: "SGP-e", emitido em 30/03/2018 - 12:40:28 e válido até 30/03/2118 - 12:40:28.

(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/VURFU0NfMTIwMjJfMDAwMTIyOThfMTIzMThfMjAyMi85RTNZMThRVA==> ou o site

<https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **UDESC 00012298/2022** e o código **9E3Y18QT** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.