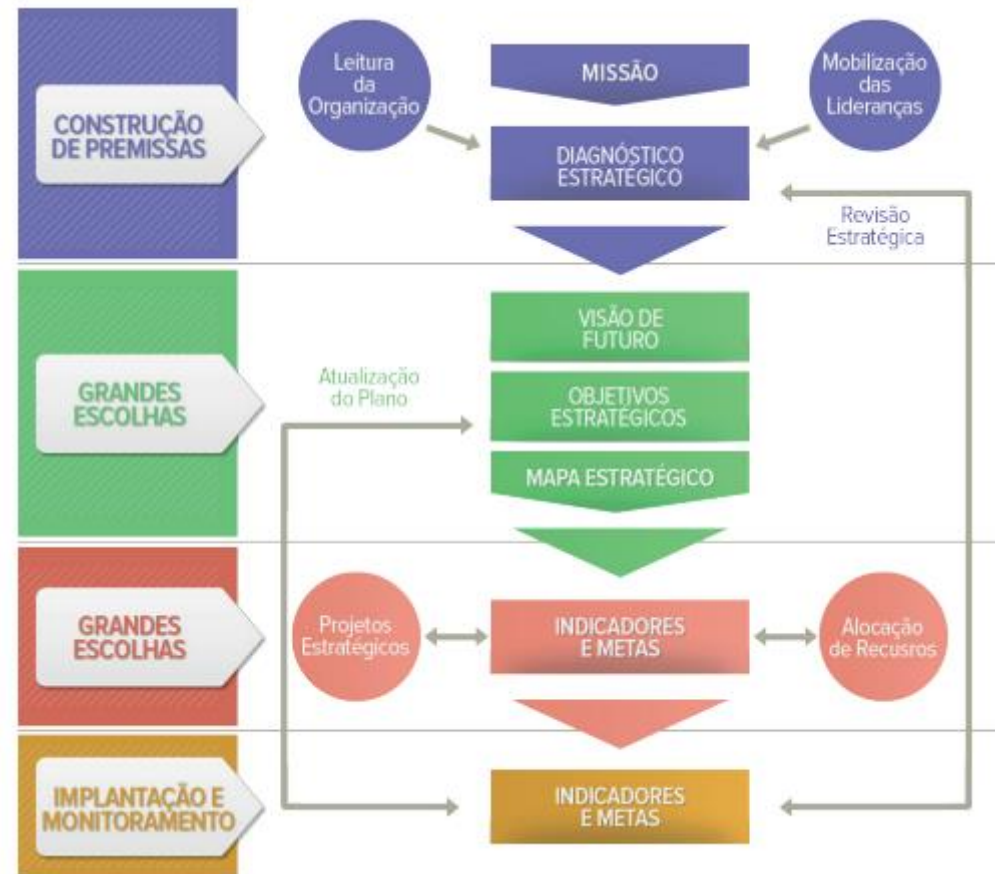


# MÉTODO UTILIZADO PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA FAED 2021-2025



# PROCESSO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA FAED 2021-2025



PROCESSOS GERENCIAIS



PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO

- Etapa 1: Construção de Premissas ou Fundamentos;
- Etapa 2: Grandes Escolhas;
- Etapa 3: Elaboração do Plano estratégico; e
- Etapa 4: Implantação e Monitoramento do Plano.

# IMPLANTAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO DA FAED 2021-2025



# IMPLANTAÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO DA FAED 2021-2025

## Matriz SWOT

Na Conquista do Objetivo



# IMPLANTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA FAED 2021-2025

## MAPA ESTRATÉGICO DA FAED \_2021-2025



### Perspectiva da sociedade

### Valor para a sociedade

*Desenvolvimento profissional dos egressos após a graduação e pós-graduação.  
Conhecimento e formação adquiridos pelos alunos.  
Cursos de extensão oferecidos para a sociedade.*

### Produtividade

*Número de egressos anual por curso.  
Publicações de artigos, livros, capítulos de livros e trabalhos de docentes e discentes.  
Notas e avaliações do MEC/CAPES por curso.  
Projetos e Parcerias; e Inserção Social.*

### Perspectiva do aluno

### Status da FAED

*Grau de satisfação dos egressos por terem estudado na FAED  
Notas e avaliações do MEC/CAPES por curso  
Imagem da FAED no meio acadêmico  
Perspectiva profissional dos atuais alunos da FAED*

### Satisfação do aluno

*Nível de satisfação do aluno com a FAED (estrutura, apoios e permanência, serviços, qualidade dos cursos, docentes, técnicos, localização e acessos)*

### Perspectiva— excelência operacional

#### Pesquisa e Desenv

*Promover a pesquisa e a formação humana*

#### Operações

*Garantir nível de serviço planejando, mapeando e promovendo padrões, processos e procedimentos*

#### Integração

*Integrar processos, pessoas e tecnologias  
Promover a integração da comunidade e os regressos dos cursos da FAED .*

#### Processos

*Mapear e modelar os processos da FAED*

#### Articulações

*Articular parcerias com universidades e instituições públicas e privadas e promover o diálogo constante com o legislativo, com a reitoria, demais centros e com as representações dos estudantes*

### Perspectiva da Instituição

#### Capital humano e Institucional

*Pessoas - construir uma organização de excelência  
Criar e promover ações sociais, inclusivas e ambientais relevantes*

*Organização - Promover excelência operacional  
Implementar sistema integrado de gestão  
Clima organizacional*

#### Inovação e tecnologia

*Inovação e cultura institucional- estimular a formação e promover a criatividade das pessoas e o uso das tecnologias da informação e comunicação*