



Manual de Aplicação da Identidade Visual

Biblioteca Universitária UDESC | 2019

Conceito

A identidade visual da Biblioteca Universitária UDESC foi elaborada a partir do conceito

**“A Biblioteca Universitária UDESC
é um ambiente acolhedor e descontraído,
onde pessoas se encontram para
compartilhar livros e pensamentos.”**

Com base nesse conceito foram pensados elementos visuais que remetessem aos livros, ao pensamento e à troca de informações entre pessoas através leitura e do diálogo, tudo disso de uma forma amigável, de aproximação ao seu público, e ao mesmo tempo sistematizada e versátil, assim como o serviço que as 11 Bibliotecas da UDESC oferecem.

É importante que as recomendações deste manual sejam seguidas com bastante atenção de forma a garantir a integridade do conceito e unidade visual marca em todas as suas aplicações.



Versão Principal



Essa é a versão da marca que deve ser usada preferencialmente. Ela pode ser usada como apresentada acima, ou em conjunto com a marca da UDESC, como nos exemplos abaixo. Note, porém, que quando usada isoladamente, como na versão acima, ela deve estar associada à marca da UDESC, ou seja, deve ser usada em conteúdo da UDESC ou em materiais que já contenham a marca da UDESC. Em outras situações, ela deve aparecer nas versões abaixo, em conjunto com a marca da UDESC.



Versão Secundária



Essa é a versão da marca que deve ser usada exclusivamente caso não seja possível usar a versão principal. Ela pode ser usada como apresentada acima, ou em conjunto com a marca da UDESC, como no exemplo abaixo. Note, porém, que quando usada isoladamente, como na versão acima, ela deve estar associada à marca da UDESC, ou seja, deve ser usada em conteúdo da UDESC ou em materiais que já contenham a marca da UDESC. Em outras situações, ela deve aparecer em conjunto com a marca da UDESC, como no exemplo abaixo.



Símbolo

Uso do símbolo de forma isolada aplica-se única e exclusivamente em imagem de perfil da Biblioteca em redes sociais, sendo que, o símbolo deve aparecer por completo, centralizado. Podem ser usadas as versões em positivo ou negativo, desde que seja garantido o bom contraste com o fundo, como apresentado no exemplo abaixo.



Redução Mínima

O limite de redução mínima da marca deve ser respeitado de forma a garantir a correta visualização da marca, com boa legibilidade e leitura. Portanto, não devem ser feitas reduções menores do que as medidas indicadas abaixo.



Margem de Segurança

Margem de Segurança é a margem mínima que deve ser usada ao redor da marca para garantir que seja visualizada de forma correta, sem a interferência de outros elementos visuais.

Como referência para esse limite, deve ser usado a medida da altura de “o”, sempre proporcional ao tamanho da marca. Essa medida deve ser aplicada a todas as versões da marca.



Exemplo:



Versão da Marca com Imagem

Essa versão pode ser usada exclusivamente em materiais de comunicação da própria Biblioteca. As imagens aplicadas dentro do símbolo devem estar relacionadas ao conteúdo da mensagem e devem ser aplicados filtros de cor respeitando as cores de apoio da marca, apresentadas a seguir.



Tagline

Tagline é uma frase curta que reforça o conceito da marca, e quando possível, deve ser aplicada junto ou próxima a ela, como parte de sua assinatura. O tagline criado para a Biblioteca Universitária UDESC é

“Compartilhando livros e pensamentos”

Essa frase deve aparecer sempre na fonte Fira Sans, em duas linhas, preferencialmente alinhadas à esquerda em relação ao logotipo, em tamanho menor à sigla UDESC, como mostrado nos exemplos abaixo.



Compartilhando livros
e pensamentos



**Biblioteca
Universitária
UDESC**

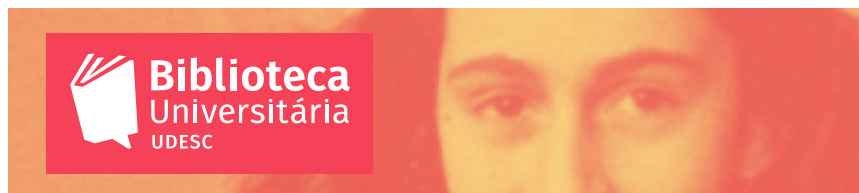
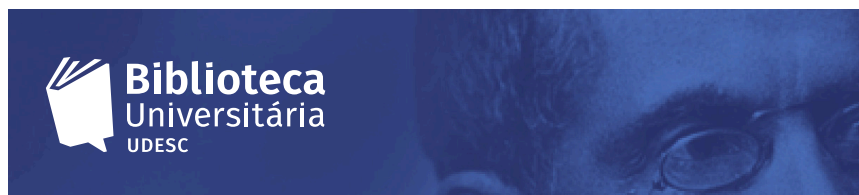
Compartilhando livros
e pensamentos

Exemplo de aplicação em marca-páginas



Aplicações em Branco e Preto

A marca, em sua versão principal, deve ser usada em preto e branco, positivo ou negativo, de acordo com o contraste sobre o fundo. Em aplicações em fundos de imagens, como fotografias, deve-se escolher a versão com melhor contraste ou usar um retângulo de fundo em preto ou nas cores de apoio sob a marca como indicado nos exemplos abaixo, de forma a garantir sua correta visualização e contraste com o fundo. O retângulo deve respeitar a margem de segurança indicada no item Margem de Segurança. Isso vale para todas as versões da marca.



Cores de Apoio

A identidade da Biblioteca Universitária UDESC apresenta 5 cores de apoio que devem ser usadas em conjunto com a marca em materiais informativos e comunicacionais.



Pantone 120 C
C0 M5 Y64 K0
R 248 G 222 B 110
HTML F8DE6E



Pantone 1785 C
C0 M76 Y50 K0
R 245 G 67 B 89
HTML F54359



Pantone 2718 C
C64 M50 Y0 K0
R 90 G 133 B 215
HTML 5A85D7



Pantone 326 C
C84 M0 Y38 K0
R 0 G 178 B 169
HTML 00B2A9



Pantone 295 C
C100 M70 Y8 K54
R 0 G 47 B 95
HTML 002F5F

Deve-se observar com atenção que as cores devem seguir necessariamente as referências do meio no qual serão utilizadas - impresso (CMYK ou Pantone) ou digital (RGB ou HTML). Além disso, o uso das cores deve ser observado de forma a sempre garantir contraste entre os elementos usados e a aplicação da marca.

As cores de apoio também poderão ser usadas em ilustrações, fotografias e quaisquer imagens que acompanhem a marca por meio de filtros de cor (especificados mais a frente), salvo em situações em que as cores originais da imagem necessitem ser mantidas.

Observação: Para correspondência de cores para impressão deve-se usar como referência o padrão Pantone ou CMYK, como indicados acima.

Tipografia Primária

O uso de um Tipografia Primária única garante mais unidade visual nas aplicações da marca em seus materiais de comunicação. A fonte escolhida, **Fira Sans**, apresenta uma família bastante completa, com uma grande variação de pesos, o que permite seu uso para diferentes situações.

FIRA SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Fira Sans Thin

Fira Sans Thin Italic

Fira Sans Extra Light

Fira Sans Extra Light Italic

Fira Sans Light

Fira Sans Light Italic

Fira Sans Regular

Fira Sans Italic

Fira Sans Medium

Fira Sans Medium Italic

Fira Sans Semi Bold

Fira Sans Semi Bold Italic

Fira Sans Bold

Fira Sans Bold Italic

Fira Sans ExtraBold

Fira Sans ExtraBold Italic

Fira Sans Black

Fira Sans Black Italic

Exemplo:

AQUI PODE!

Pode conversar,

apenas tome cuidado para não atrapalhar os outros.

Pode usar o celular,

é só colocar no silencioso.

Pode retirar o livro da estante

e após o uso, deixe-o sobre a mesa.

Pode tirar uma soneca,

a biblioteca também é um lugar de descanso e ócio criativo.

Pode fazer uma pausa para lanche,
mas volte logo.

Tipografia Secundária

A Tipografia Secundária, **Library Fun**, deve ser usada exclusivamente para títulos e textos curtos em materiais de comunicação. Observe que a fonte Library Fun possui apenas versão em caixa-alta.

LIBRARY FUN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Exemplo:

AQUI!
PODE!

Tipografia Terciária

Outras fontes podem ser usadas apenas para títulos e mensagens curtas em campanhas específicas de curto prazo, como para uma exposição, datas comemorativas e lançamento de material. Observe, porém, que a fonte Fira Sans deve ser mantida para textos e informações longas.

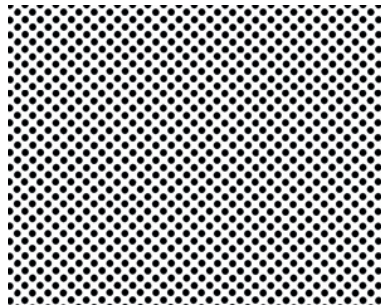
Fotografia

Devem ser aplicados os filtros com as Cores de Apoio sobre as fotografias, de forma a garantir e fortalecer a unidade visual da marca. Exceções são aplicadas a fotografias de capas de livros ou fotografias de elementos nas quais as cores originais são fundamentais à mensagem.

Importante: As fotografias utilizadas no material informativo e comunicacional da Biblioteca Universitária UDESC devem ser necessariamente de domínio da biblioteca, ou de domínio público ou com licença para uso não comercial.



As fotografias podem ser trabalhadas como colagens e com a aplicação do filtro de retícula (pontilhado), dando um ar descontraído às imagens, considerando-se sempre o tipo de mensagem em questão (mais ou menos informal).



Mascotes

Foram adotados como mascotes da Biblioteca os próprios usuários (em sua diversidade), escritores, inventores, educadores e intelectuais que representem as publicações do acervo da biblioteca, apresentados de uma forma descontraída.

Importante: É fundamental observar que as imagens devem ser necessariamente de domínio da biblioteca, ou de domínio público ou com licença para uso não comercial.



Distorções

É proibido distorcer a marca, alterar suas proporções, trocar sua fonte ou utilizar cores não previstas nesse manual. Qualquer uma dessas alterações compromete o conceito e unidade visual da marca.

Dúvidas?

Qualquer dúvida em relação à utilização da marca, entre em contato com luiza.kleinubing@udesc.br