

Universidade do Estado de Santa Catarina–UDESC
Centro de Ciências Tecnológicas – CCT
Engenharia de Produção e Sistemas

GESTÃO TECNOLÓGICA E INOVAÇÃO (GTI)

Prof^o Adalberto J. Tavares Vieira

ESTRATÉGIAS GLOBAIS E RECURSOS

PRODUÇÃO

*CONSISTE EM TRANSFORMAR ELEMENTOS EM PRODUTOS ÚTEIS,
ATRAVÉS DE PROCEDIMENTOS ORGANIZADOS E PLANEJADOS.*

ESTRATÉGIAS GLOBAIS E RECURSOS

EXCELÊNCIA

É A CAPACIDADE DE DISTINGUIR-SE DOS CONCORRENTES, PELA COMBINAÇÃO DE UM MIX DE FATORES COMPETITIVOS, RELACIONADOS A:

*- PREÇO - CONFIABILIDADE - ATENDIMENTO -
- FLEXIBILIDADE - INOVAÇÃO*

ESTRATÉGIAS GLOBAIS E RECURSOS

A PRODUÇÃO DEVE SER ADMINISTRADA

- UTILIZAÇÃO DA CAPACIDADE DISPONÍVEL DA EMPRESA
 - *ADEQUAÇÃO DOS PRODUTOS ÀS NECESSIDADES DE MERCADO*
-

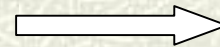
ESTRATÉGIAS GLOBAIS E RECURSOS

A PRODUÇÃO DEVE SER ADMINISTRADA

MERCADO

NECESSIDADE

EMPRESA



OPORTUNIDADE

CAPACIDADE

ESTRATÉGIAS GLOBAIS E RECURSOS

ORGANIZAÇÕES ABERTAS

ENTRADA

- EQUIPAMENTOS
- MÃO DE OBRA
- ENERGIA
- CAPITAL
- TECNOLOGIA
- INFORMAÇÃO
- RECURSOS

TRANSFORMAÇÃO

PRODUÇÃO

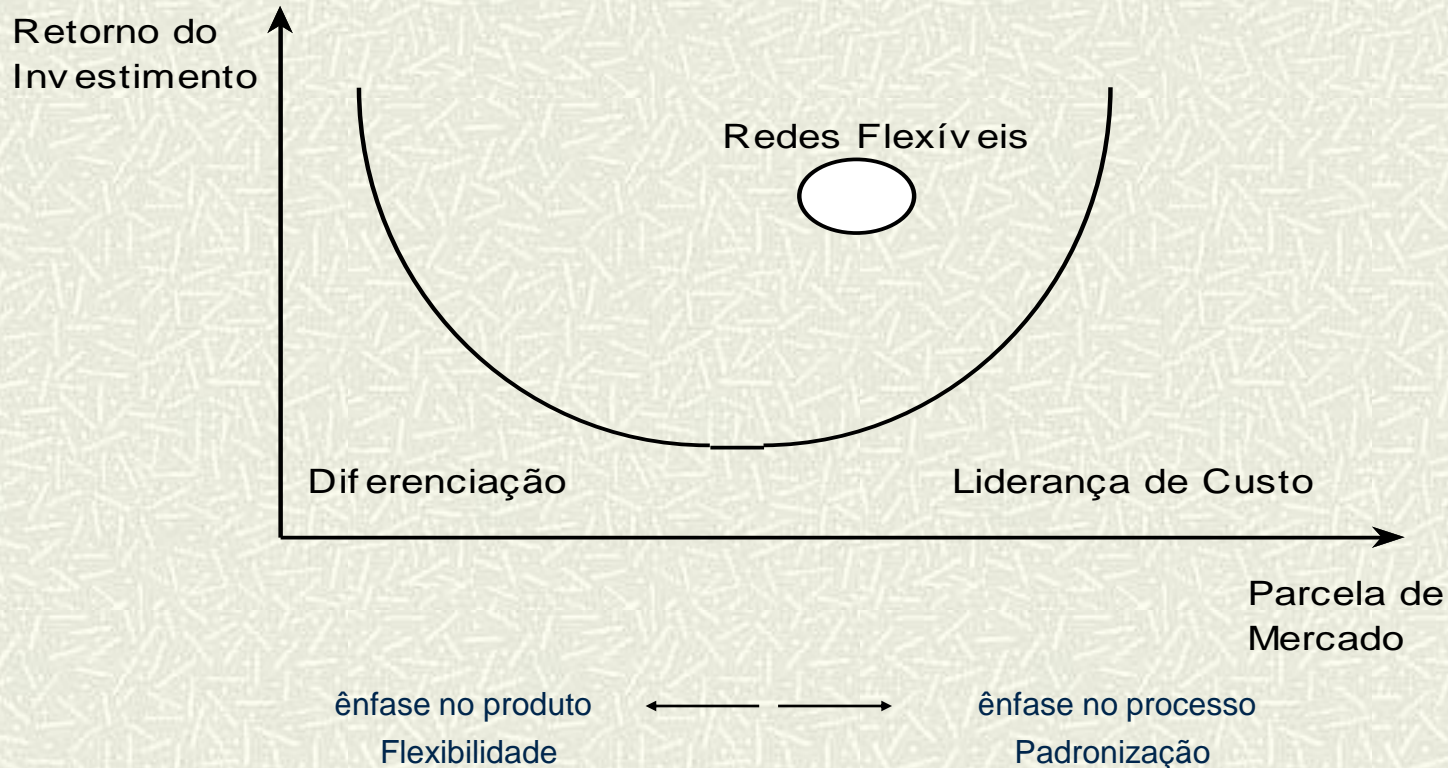
SAÍDA

- Produto/Serviço – conforme a necessidade do consumidor (satisfação)

ESTRATÉGIAS GLOBAIS E RECURSOS

- **Estratégias de Competitividade ou COMO COMPETIR?**
 - a) Liderança de custo
 - b) Diferenciação de Produto
 - c) Liderança de Custo com Foco de Mercado
 - d) Diferenciação de Produto/Foco de Mercado
 - e) Redes Flexíveis
-

ESTRATÉGIAS GLOBAIS E RECURSOS



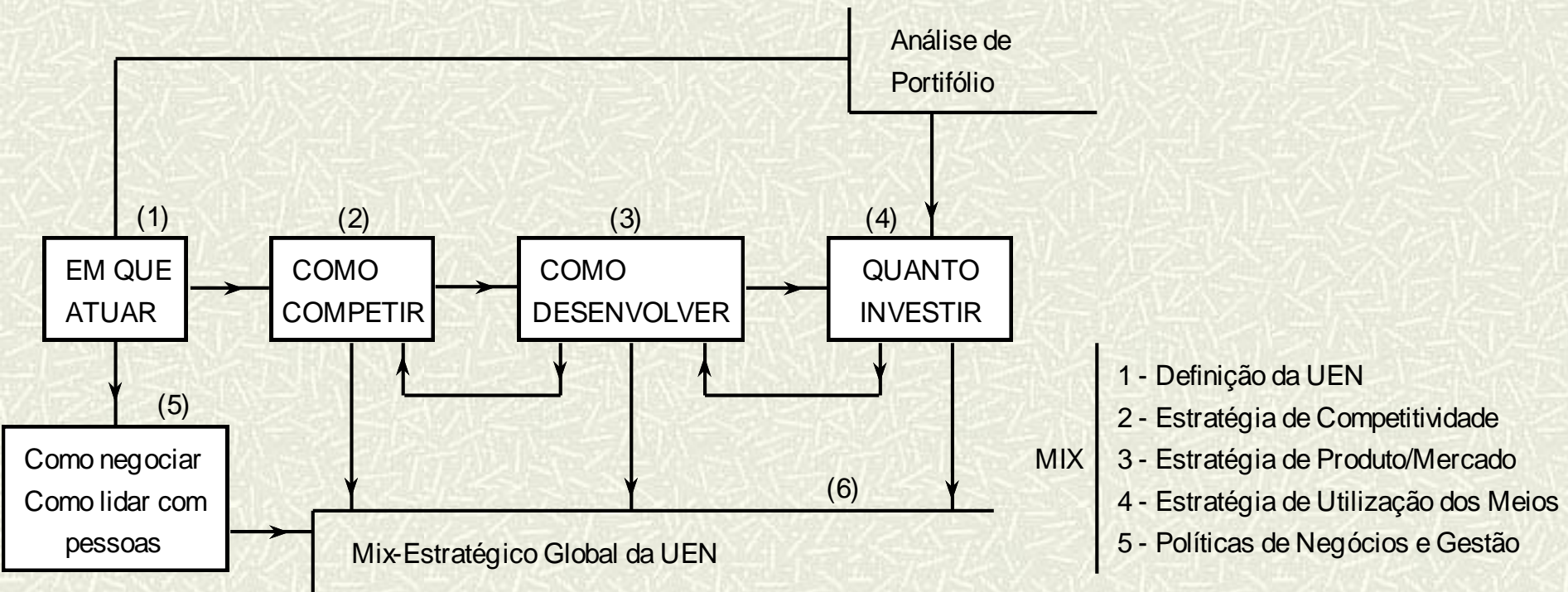
Retorno do Investimento x Parcela de Mercado adaptado de Porter.

Fonte: Porter

ESTRATÉGIAS GLOBAIS

- **Estratégias Quanto a Produto\Mercado, ou seja, a definição de COMO desenvolver:**
 - a) Penetração
 - b) Desenvolvimento de mercado
 - c) Desenvolvimento de produto
 - d) Integração vertical
 - e) Diversificação
-

ESTRATÉGIAS GLOBAIS



Unidade Estratégica de Negócios