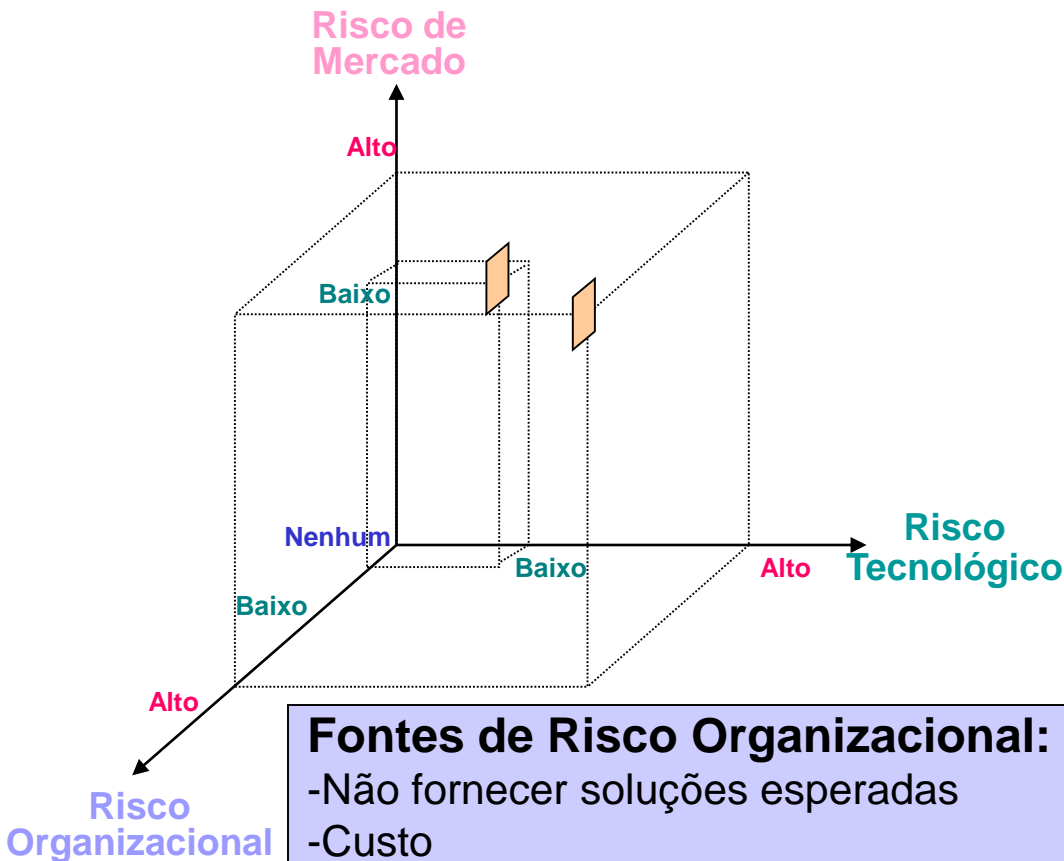


Análise de Riscos



Fontes de Risco do Mercado:

- Tamanho e escopo do mercado
- Definição da base de consumidores
- Conhecimento das necessidades dos consumidores
- Canais de distribuição
- Ambiente de regulamentação
- Leis de propriedade intelectual
- Posição e reação dos competidores

Fontes de Riscos Tecnológicos:

- Capacidade técnica
- Padrões incertos
- Riscos físicos
- Credibilidade dos produtos
- Fornecimento de materiais
- Manufaturabilidade (ferramentas)

Fontes de Risco Organizacional:

- Não fornecer soluções esperadas
- Custo
- Velocidade de mudança organizacional
- Dependência de novas organizações
- Dependência de padrões externos
- Qualidade e disponibilidade de pessoal
- Taxa gasto vs. disponibilidade de capital