

Universidade do Estado de Santa Catarina–UDESC
Centro de Ciências Tecnológicas – CCT
Engenharia de Produção e Sistemas
Gestão da Tecnologia e da Inovação (GTI)

TIPOS DE DEMANDA

Prof. Adalberto J. Tavares Vieira

TIPOS DE DEMANDA

1 – DEMANDA NEGATIVA

2 – DEMANDA INEXISTENTE

3 – DEMANDA LATENTE

4 – DEMANDA DECLINANTE

5 – DEMANDA IRREGULAR

6 – DEMANDA PLENA

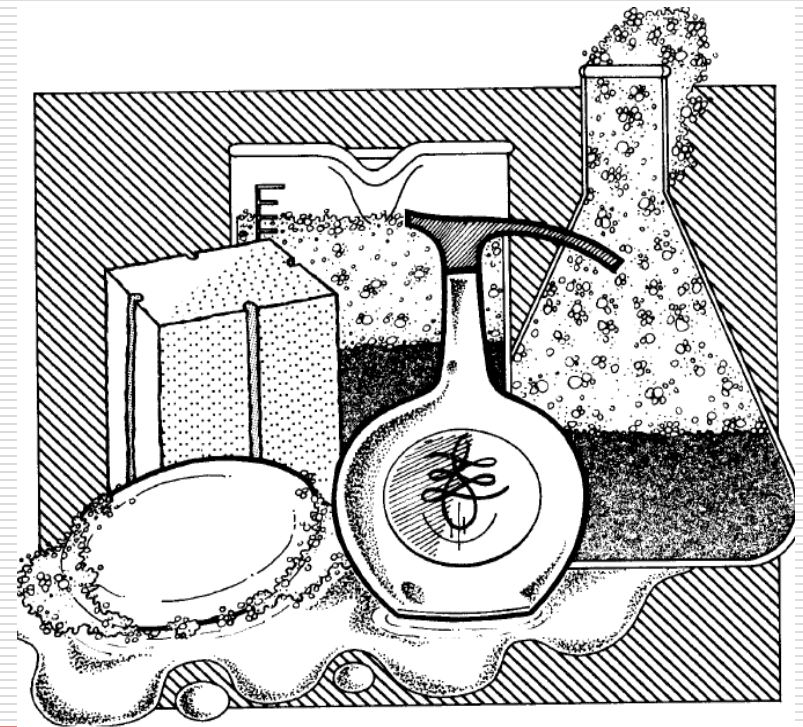
7 – DEMANDA EXCESSIVA

8 – DEMANDA INDESEJADA

DEMANDA NEGATIVA

Exemplo – Produtos
não biodegradáveis

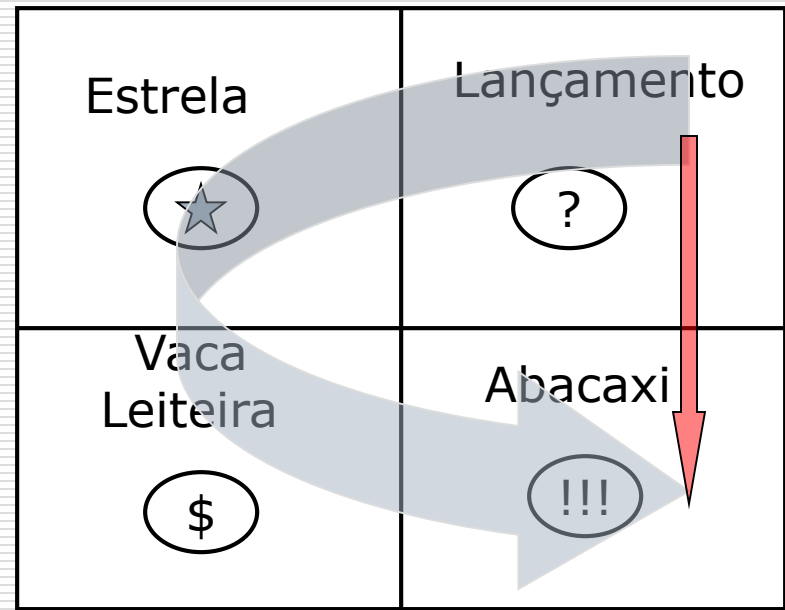
- MAIOR PARTE DO MERCADO NÃO GOSTA DO PRODUTO E PODE ATÉ MESMO PAGAR UM PREÇO PARA EVITÁ-LO.



DEMANDA INEXISTENTE

Exemplo – Produtos “MICO”

- OS CLIENTES PODEM ESTAR DESINTERESSADOS E INDIFERENTES AO PRODUTO.



DEMANDA LATENTE

- MUITOS CLIENTES
PODEM TER UMA
GRANDE NECESSIDADE
QUE NÃO PODE SER
SATISFEITA POR
NENHUM PRODUTO
EXISTENTE.

Exemplo – Produtos
globais



DEMANDA DECLINANTE

Exemplo – Produtos mal elaborados.

- PRODUTOS QUE PERDEM FORÇA NO MERCADO.

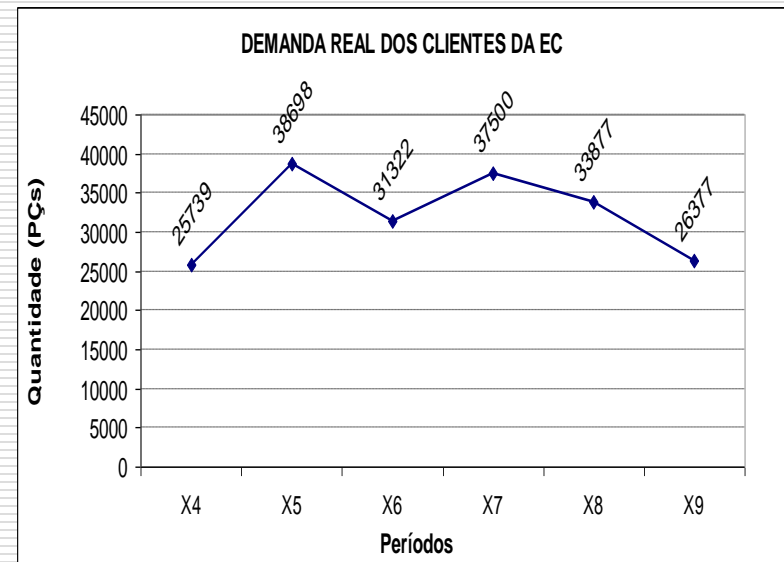


Figura – Consumo real dos produtos da linha IIC.
Fonte: Autor

DEMANDA IRREGULAR

Exemplo – Produtos sazonais.

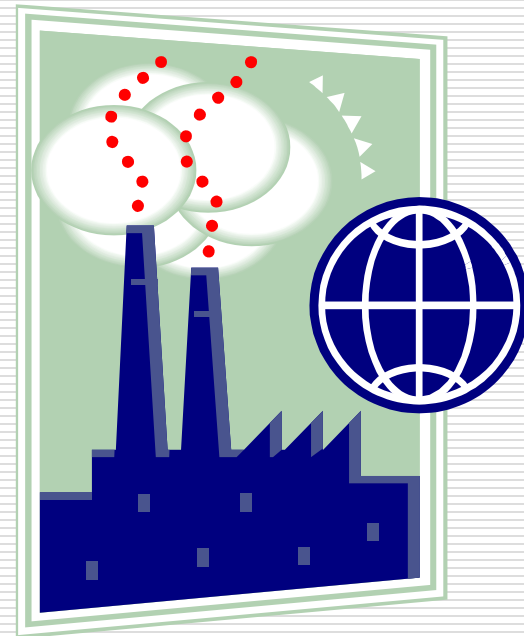
- OS CLIENTES ADQUIREM O PRODUTO, CONFORME A ESTAÇÃO ANUAL OU TEMPORAL, CAUSANDO OCIOSIDADE DO PRODUTO.



DEMANDA PLENA

Exemplo – Produtos globais.

- AS ORGANIZAÇÕES TÊM DEMANDA PLENA QUANDO ESTÃO SATISFEITAS COM O VOLUME DE NEGÓCIOS.



DEMANDA EXCESSIVA

- ALGUMAS ORGANIZAÇÕES TÊM UM NÍVEL DE DEMANDA MAIOR DO QUE O NORMAL OU DO QUE PODEM ADMINISTRAR.

Exemplo – Potencial de clientes maior que o normal.



DEMANDA INDESEJADA

Exemplo – Produtos transgênicos.

- PRODUTOS INDESEJADOS VÃO ATRAIR ESFORÇOS ORGANIZADOS PARA DESENCORAJAR O CONSUMO.

