

## CENTRO DE ARTES – CEART

Área de Conhecimento	Ementa/Bibliografia
<b>Desenho (A)</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p><b>3ª Fase - Desenho Técnico Manual</b>          Desenho manual da figura plana para o desenho técnico (feminina, masculina e infantil) Tipos de linhas e cotas. Representação gráfica de detalhes como: tipos de mangas, golas, decotes, aviamentos entre outros; variações de godês, evasés, drapés, frouxos, pregas e plissados; peças do vestuário planejado e em escala: saia, blusa, calça, vestido, casaco e outros. Representação gráfica da textura dos fios, tecidos planos, malharia, tricôs entre outros. Interpretação do modelo de roupas de projeção da figura de moda.</p> <p><b>3ª Fase -Desenho de Moda</b>          Proporções e estrutura óssea/muscular para construção da representação da figura masculina e infantil estático e em movimentos. Estudo de diferentes biótipos. Aplicação dos recursos técnicos/artísticos para a representação gráfica de modelos de roupas com diferentes tipos de tecidos, texturas e estampas – panejamento. Desenho de projeção da figura de moda: de frente, de lado, de costas. Aspecto compositivo e ambientação.</p> <p><b>7ª Fase -Desenho de Coleção de Moda</b>          Apresentação de projetos: layout manual de book de coleção. Painel de ilustração de moda. Técnicas para apresentação do croqui, estampas, tecidos e acessórios. Montagem da coleção final (croqui manual) e desenho técnico.</p> <p><b>Bibliografia:</b></p> <p><b>3ª Fase - Desenho Técnico Manual</b></p> <p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>FRENCH, Thomas Ewing. <b>Desenho Técnico e Tecnologia Gráfica</b>. São Paulo: Globo, 1995. 5ª ed. -(30 exemplares)</p> <p>LEITE, Adriana e VELLOSO, Marta D. <b>Desenho Técnico de Roupa Feminina</b>. Rio de Janeiro: Senac, 2006. - (6 exemplares)</p> <p>ABLING, Bina. <b>Fashion sketchbook</b>. New York: Fairchild Publications, 1996. - (7 exemplares)</p> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto</b>: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: E. Blucher, 1998. 261 p. - (2 exemplares)</p> <p>MORAES, Dijon De. <b>Limites do design</b>. São Paulo: Studio Nobel, 1997. 168 p. - (5 exemplares)</p> <p>CASTILHO, Kathia; GALVÃO, Diana. <b>A moda do corpo e o corpo da moda</b>. São Paulo: Esfera, 2002. 216 p. - (4 exemplares)</p> <p>PEDROSA, Mario; ARANTES, Otilia Beatriz Fiori. <b>Forma e percepção estética</b>: textos escolhidos II. São Paulo: EDUSP, 1996. 367p. - (3 exemplares)</p> <p>PREDEBON, José. <b>Criatividade</b>: abrindo o lado inovador da mente: um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2005. 248 p. - (3 exemplares)</p> <p><b>3ª Fase -Desenho de Moda</b></p> <p><b>Bibliografia Básica:</b></p>

	<p>DAWBER, Martin. <i>Big book of fashion illustration: a sourcebook of contemporary illustration.</i> London: Bastford, 2006.- (2 exemplares)</p> <p>MORRIS, Bethan. <i>Fashion illustrator, manual do ilustrador de Moda.</i> São Paulo CosacNaify, 2007. - (5 exemplares)</p> <p>ABLING, Bina. <i>Desenho de moda.</i> São Paulo: Blucher, 2011. 2 v. (4 exemplares)</p> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>GORDON, Louise. <i>O corpo em movimento: anatomia para artistas.</i> Lisboa: Presença, 1991. 130p. -(4 exemplares).</p> <p>PARRAMÓN, José Maria. <i>Assim se desenha.</i> Lisboa: Presença, 1993. - (1 exemplar)</p> <p>CAMARENA, Elá. <i>Desenho de moda no CorelDraw X6®.</i> São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2014. 310 p. - (2 exemplares).</p> <p>JENNY, Peter. <i>Desenho anatômico.</i> São Paulo: G. Gili, 187 p. - (2 exemplares).</p> <p>FEYERABEND, F. V; GHOSH, F. <i>Ilustración de moda: plantillas = Ilustração de moda: moldes.</i> Barcelona: G. Gili, 2009. 336 p. - (2 exemplares).</p> <p><b>7ª Fase -Desenho de Coleção de Moda</b></p> <p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>BAXTER, Mike. <i>Projeto de Produtos. Guia prático de desenvolvimento de novos produtos.</i> São Paulo: Ed. Edgar Blücher Ltda, 1989. - (2 exemplares).</p> <p>MORRIS, Bethan. <i>Fashion illustrator, manual do ilustrador de Moda.</i> São Paulo CosacNaify, 2007. - (5 exemplares).</p> <p>JONES, Sue Jenkyn. <i>Fashion design, manual do estilista.</i> SP: CosacNaify, 2005 - (6 exemplares).</p> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>OSTROWER, Fayga. <i>Criatividade e processos de criação.</i> 11. ed. Petrópolis: Vozes, 1996. 187 p. -(16 exemplares).</p> <p>TAMBINI, Michael. <i>O design do século.</i> 2. ed. São Paulo: Ática, 1999. 288 p. - (5 exemplares)</p> <p>BAUDRILLARD, Jean. <i>O sistema dos objetos.</i> São Paulo: Perspectiva, 1993. 231p. - (Debates 70). -(3 exemplares).</p> <p>FRENCH, Thomas Ewing; VIERCK, Charles J. <i>Desenho técnico e tecnologia gráfica.</i> 5. ed. São Paulo: Globo, 1995. 1093p. - (34 exemplares).</p> <p>LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. <i>Desenho técnico de roupa feminina.</i> Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2006. 157 p. - (6 exemplares).</p>
<b>Desenho (B)</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p><b>3ª Fase - Desenho Técnico Manual</b></p> <p>Desenho manual da figura plana para o desenho técnico (feminina, masculina e infantil) Tipos de linhas e cotas. Representação gráfica de detalhes como: tipos de mangas, golas, decotes, aviamentos entre outros; variações de godês, evasés, drapés, franzidos, pregas e plissados; peças do vestuário planejado e em escala: saia, blusa, calça, vestido, casaco e outros. Representação gráfica da textura dos fios, tecidos planos, malharia, tricôs entre outros. Interpretação do modelo de roupas de projeção da figura de moda.</p> <p><b>5ª Fase -Técnicas de Ilustração de Moda</b></p> <p>Técnicas de ilustração (personalização/estilização) do desenho da figura de moda utilizando diferentes técnicas e materiais artísticos. Elementos formais e visuais para representação do produto de moda (complementos). Croqui e desenho técnico. Ilustração digital</p>

	<p><b>Bibliografia:</b></p> <p><b>3ª Fase - Desenho Técnico Manual</b></p> <p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>FRENCH, Thomas Ewing. <b>Desenho Técnico e Tecnologia Gráfica.</b> São Paulo: Globo, 1995. 5ª ed. -(30 exemplares)</p> <p>LEITE, Adriana e VELLOSO, Marta D. <b>Desenho Técnico de Roupa Feminina.</b> Rio de Janeiro: Senac, 2006. - (6 exemplares)</p> <p>ABLING, Bina. <b>Fashion sketchbook.</b> New York: Fairchild Publications, 1996. - (7 exemplares)</p> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>BAXTER, Mike. <b>Projeto de produto:</b> guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: E. Blucher, 1998. 261 p. - (2 exemplares)</p> <p>MORAES, Dijon De. <b>Limites do design.</b> São Paulo: Studio Nobel, 1997. 168 p. - (5 exemplares)</p> <p>CASTILHO, Kathia; GALVÃO, Diana. <b>A moda do corpo o corpo da moda.</b> São Paulo: Esfera, 2002. 216 p. - (4 exemplares)</p> <p>PEDROSA, Mario; ARANTES, Otilia Beatriz Fiori. <b>Forma e percepção estética:</b> textos escolhidos II. São Paulo: EDUSP, 1996. 367p. - (3 exemplares)</p> <p>PREDEBON, José. <b>Criatividade:</b> abrindo o lado inovador da mente: um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2005. 248 p. - (3exemplares)</p> <p><b>5ª Fase -Técnicas de Ilustração de Moda</b></p> <p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>ABLING, Bina. <b>Fashion sketchbook.</b> 3. ed. New York, NY: Fairchild Publications, 2000. 391 p.- (3 exemplares).</p> <p>BLACKMAN, Cally. <b>100 Years of Fashion Illustration.</b> London: Laurence King, 2007. 384 p.- (2 exemplares).</p> <p>MORRIS, Bethan. <b>Fashion illustrator:</b> manual do ilustrador de moda. São Paulo: 2007Cosac &amp; Naify 208 p.- (5 exemplares).</p> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>BORRELLI, Laird. <b>Fashion illustration now.</b> London: Thames &amp; Hudson, 2000. - (2exemplares).</p> <p>TAMBINI, Michael. <b>O design do século.</b> 2. ed. São Paulo: Ática, 1999. 288 p. - (5exemplares).</p> <p>FEYERABEND, F. V; GHOSH, F. <b>Ilustración de moda:</b> plantillas = Ilustração de moda:moldes. Barcelona: G. Gili, 2009. 336 p. - (2 exemplares).</p> <p>STIPELMAN, Steven. <b>Ilustração de moda:</b> do conceito à criação. 3. ed. Porto Alegre:Bookman, 2015 470 p. (4 exemplares).</p> <p>DONOVAN, Bil. <b>Desenho de moda avançado:</b> ilustração de estilo. São Paulo: Ed. SENAC, 2010. 192 p. (8 exemplares).</p>
<b>Design e Materiais Têxteis e Empreendedorismo</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p><b>5ª Fase Design de Estrutura e Superfícies Têxteis</b></p> <p>Fundamentos do design de superfície, conceito e campo de ação do design têxtil. Fontes de criatividade para criação têxtil. Métodos de criação de padrões e construção de padronagens têxteis. Leis distributivas e de repetição padrões para estamparia corrida. Estampa localizada. Composição e harmonia de cores. Sistemas computadorizados: vetorial e bitmap.</p>

## **1ª Fase Materiais Têxteis**

Fibras têxteis: classificação, simbologia, características e propriedades, identificação. Fios têxteis: classificação, nomenclatura, propriedades. Tecidos: classificações, glossário têxtil com descrição técnica e comercial. Materiais alternativos. Inter-relação fibras-fios tecidos. Aplicação dos diversos materiais têxteis em produtos de moda.

## **7ª Fase – Empreendedorismo**

As profissões da moda e a dimensão empreendedora. Modelagem de negócios de moda. Canvas. Preço, custo e lucratividade. Cadeia de Valor da Moda e oportunidades profissionais. Perfil empreendedor e liderança. Modelagem os novos paradigmas da sociedade. O processo empreendedor. Gestão de negócios, estratégias e controle de resultados. O empreendedor e o empresário.

### **Bibliografia:**

#### **5ª Fase - Design de Estrutura e Superfícies Têxteis**

##### **Bibliografia Básica:**

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. **Design de superfície.** Porto Alegre: Ed. da UFRGS, 2008. 101 p.-(3 exemplares).

ERHARDT, Theodor. **Curso técnico têxtil:** física e química aplicada, fibras têxteis, tecnologia. São Paulo: EPU, 1975-1976. 3 v. (5 exemplares).

SABRÁ, Flávio. **Inovação, estudos e pesquisas:** reflexões para o universo têxtil e de confecção. São Paulo: Estação das Letras e Cores, Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 2012. 3 v. (5 exemplares).

##### **Bibliografia Complementar:**

COSTA, Maria Izabel; ROSA, Silvana Bernardes. **Transformação do não tecido:** uma abordagem dodesign têxtil em produtos de moda. 2003. 200 p. Dissertação - (Mestrado), Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico. - (1 exemplar).

NEVES, Manuela. **Desenho têxtil:** tecidos. S.l: TecMinho, 2000 v. 1. - (1 exemplar).

RUBIM, Renata. **Desenhando a superfície.** São Paulo: Rosari, 2004. 95 p. - (3 exemplares).

SCHOESER, Mary; HUDSON, Jennifer. **Diseño textil internacional.** Barcelona: GG, 1995. 191 p.(Biblioteca del diseño). (3 exemplares).

UDALE, Jenny. **Tecidos e moda:** explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 200 p. (2 exemplares).

## **1ª Fase - Materiais Têxteis**

##### **Bibliografia Básica:**

PEZZOLO, Dinah Bueno. **Tecidos:** história, tramas, tipos e usos. São Paulo: Ed. SENAC, 2007 324 p.-(9 exemplares).

AGUIAR NETO, Pedro Pita. **Fibras texteis.** Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1996. 2V. - (Tecnologiatextil).- (6 exemplares).

ARAÚJO, Mário de; CASTRO, E. M. de Melo e. **Manual de engenharia têxtil.** Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1984. 2 v.- (5 exemplares).

##### **Bibliografia Complementar:**

CHANTAINIER, Gilda. **Fio a fio:** tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras Editora,2006. - (6 exemplares).

DANIEL, Maria Helena. **Guia Prático dos tecidos.** Osasco, SP: Novo Século Editora, 2011. - (2exemplares).

VINCENT-RICARD, Françoise. **As espirais da moda.** Rio de Janeiro:

	<p>Paz e Terra, 1989. - (8exemplares).</p> <p>UDALE, Jenny. <b>Tecidos e moda:</b> explorando a integração entre o design têxtil e o design de moda. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 200 p. (2 exemplares).</p> <p>SABRÁ, Flávio. <b>Inovação, estudos e pesquisas:</b> reflexões para o universo têxtil e de confecção. São Paulo: Estação das Letras e Cores, Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 2012. (5 exemplares).</p> <p><b>7ª Fase - Empreendedorismo</b></p> <p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>DOLABELA, Fernando. <b>Oficina do empreendedor.</b> São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. -(12 exemplares).</p> <p>MEADOWS, Toby. <b>Como montar &amp; gerenciar uma marca de moda.</b> Porto Alegre: Bookman, 2010. - (3 exemplares).</p> <p>FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos. <b>Empreendedorismo:</b> estratégias de sobrevivência para pequenas empresas. 2.ed. São Paulo: Saraiva,2018. 298 p. (2 exemplares).</p> <p>KUAZQUI, Edmir. - (Org.) <b>Administração Empreendedora – Gestão Marketing Criativos eInovadores.</b> Sei Universitário, 2015.</p> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>BROWN, Tim. <b>Design thinking:</b> uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 249 p. - (44 exemplares)</p> <p>CAPODAGLI, Bill, JACKSON, Lynn. <b>Nos bastidores da Pixar: lições do playground corporativo mais criativo do mundo.</b> Tradução: Maria Amália Bernardi Caccuri. São Paulo: Saraiva, 2010. - (25 exemplares).</p> <p>DRUCKER, Peter Ferdinand, <b>Inovação e espírito empreendedor - (entrepreneurship):</b> prática e princípios. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1998. 378p. - (1 exemplar).</p> <p>COLLERE, Vanessa de Oliveira et al. <b>Conversando sobre empreendedorismo.</b> Joinville:Manuscritos, 2016. 172 p. (3 exemplares).</p> <p>LINS, Luiz S. <b>Empreendedorismo:</b> uma abordagem prática e descomplicada. São Paulo: Atlas, 2015. Disponível em:  <a href="http://site.ebrary.com/lib/bibliotecaudesc/Doc?id=11040648">http://site.ebrary.com/lib/bibliotecaudesc/Doc?id=11040648</a>. Acesso em: 4 maio 2016.</p>
<b>Educação – Estágio Curricular Supervisionado – Artes Visuais</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p><b>Desenho Infantil</b>  A infância inicial, as garatujas e os pré-esquemas. A infância média, os esquemas gráficos e a comunicação imagética. A narrativa e o realismo no desenho do pré-adolescente e do adolescente. A aprendizagem do desenho.</p> <p><b>Prática de Ensino I</b>  Práticas Pedagógicas na Educação Infantil e Ensino Fundamental (séries iniciais). Planejamento de ensino (plano de aula). Avaliação e Conteúdos de Arte. (Componente Curricular)</p> <p><b>Concepções Psicológica de Aprendizagens</b>  Psicologia e Educação. Teorias da Aprendizagem. Teorias do desenvolvimento Humano.</p> <p><b>Metodologia de Ensino de Arte I</b>  Abordagens metodológicas do ensino de arte. Interculturalidade. Parâmetros Curriculares Nacionais – Arte e Proposta Curricular de Santa Catarina (Educação Infantil e Ensino fundamental). (Componente Curricular).</p>

	<p><b>Estágio Curricular Supervisionado I</b>  Vivência educativa na Educação Infantil. Elaboração de projeto de ensino/pesquisa e artigo sobre a vivência realizada. Planejamento de ensino.</p> <p><b>Bibliografia:</b></p> <p><b>ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO</b></p> <p><b>Bibliografia Básica - Desenho Infantil</b>  ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual. São Paulo: Pioneira e EDUSP, 1980.</p> <p>LUQUET, George-Henri. O desenho infantil. Porto: Livraria Civilização – Editora, 1969. Trad: Maria Teresa Gonçalves de Azevedo.</p> <p>LOWENFELD, Viktor. BRITTAINE, W.L. Desenvolvimento da capacidade criadora. São Paulo: Mestre Jou, 1977.</p> <p><b>Bibliografia Básica Prática de Ensino I</b>  AROEIRA, Maria Luísa Campos; SOARES, Maria Inês B.; MENDES, Rosa Emilia de A. Didática de pré-escola: vida criança: brincar e aprender. SP: FTD, 1996.</p> <p>ESTEBAN, Maria Teresa (org.). Avaliação: uma prática em busca de novos sentidos. RJ: Ed. DP&amp;A, 2003.</p> <p>HOLM, Anna Marie. Fazer e pensar arte. São Paulo: Museu de Arte Moderna de São Paulo, 2005.</p> <p><b>Bibliografia Básica - Metodologia de Ensino de Arte I</b>  BARBOSA, Ana Mae Tavares Bastos. Tópicos utópicos. Belo Horizonte: C/ Arte, 1998.</p> <p>RICHTER, Ivone Mendes. Interculturalidade e estética do cotidiano no ensino das artes visuais. Campinas (SP): Mercado de Letras Edições e Livraria Ltda., 2003.</p> <p>HERNANDEZ, Fernando. Cultura visual, mudança educativa e projeto detratamento. São Paulo: Artmed, 2000.</p> <p><b>Bibliografia Básica - Concepções Psicológica de Aprendizagens</b>  LA TAILLE, Yves de. OLIVEIRA, Marta Kohl, DANTAS, Helysa. Piaget, Vygotsky, Wallon. Teorias psicogenéticas em discussão. São Paulo: Summus, 1992.</p> <p>PIAGET, Jean. A formação do símbolo na criança. Imitação, jogo e sonho, imagem e representação. Rio de Janeiro: Guanabara e Koogan, 1973.</p> <p>VYGOTSKY, Lev S. A formação social da mente. São Paulo: Martins Fontes, 1989.</p> <p><b>Bibliografia Básica - Metodologia de Ensino de Arte I</b>  RICHTER, Sandra. Criança e pintura – ação e paixão do conhecer. Porto Alegre: Medi-ação, 2004.</p> <p>ROSSI, Maria Helena Wagner. Imagens que falam – leitura da arte na escola. Porto Alegre: Mediação, 2003.</p> <p>PARSONS, Michael J. Compreender a arte: Uma abordagem à experiência estética do ponto de vista do desenvolvimento cognitivo. Lisboa: Presença, 1992.</p>
<b>Educação – Leitura de Imagem e Estágio</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p><b>Disciplina: Cultura Visual:</b></p>

<b>Curricular Supervisionado – Artes Visuais</b>	<p>Ementa: Educação pós-moderna. Representações visuais. Compreensão crítica da arte. Pedagogia crítica. Estudos visuais.</p> <p><b>Disciplina: Leitura de Imagem:</b>            Ementa: O papel da leitura de imagens nos parâmetros curriculares do ensino de arte. As diversas abordagens acerca da leitura de imagens. Introdução à Semiótica. Semiótica discursiva e significação. Imagens Artísticas e Imagens Estéticas. O texto visual: plano de expressão e plano de conteúdo. Elementos constitutivos e Procedimentos relacionais.</p> <p><b>Disciplina: Prática de Ensino II:</b>            Ementa: Práticas Pedagógicas no Ensino Fundamental e Médio. Multiculturalismo. Planejamento de ensino (plano de aula). Projeto de Ensino e Pesquisa. Contexto e Conteúdos de Arte. (Componente Curricular)</p> <p><b>Disciplina: Ação Educativa em Espaços Culturais:</b>            Ementa: Ação educativa: características. Mediação e conceitos. Material educativo. Propostas de ação educativa: teorias e práticas. Orientação individualizada. Estágio de Observação. Do planejamento à prática. Estágio de atuação. (Componente curricular)</p> <p><b>Disciplina: Estágio Curricular Supervisionado II:</b>            Ementa: Vivência educativa no Ensino Fundamental (1a/5a). Elaboração de projeto de ensino/pesquisa e artigo sobre a vivência realizada. Estágio e docência.</p> <p><b>Bibliografia:</b></p> <p><b>Bibliografia Básica (Cultura Visual):</b>            HERNANDEZ, Fernando. Transgressão e Mudança na Educação – Os projetos de trabalho. Porto Alegre: Artes Médicas, 1998. BERGER, John. Modos de ver. RJ: Editora Rocco, 1999.            BREA, José Luis. (Org.). Estudios Visuales – epistemología de la visualidad en la era de la globalización. Madrid: Ediciones Akal, 2007.</p> <p><b>Bibliografia Básica (Leitura de Imagem):</b>            OLIVEIRA, Ana Claudia. “Lisibilidade da imagem”. Revista da FUNDARTEC.v.1, n.1(jan./jun. 2001) Montenegro: FUNDARTEC, 2001.            RAMALHO E OLIVEIRA, Sandra. Imagem também se lê. São Paulo: Papirus, 2005.            SANTAELLA, Lúcia. O que é Semiótica. São Paulo: Brasiliense, 1983.</p> <p><b>Bibliografia Básica (Prática de Ensino II):</b>            HOFFMANN, Jussara M. Avaliação: mito e desafio: uma perspectiva construtivista. POA: Mediação, 2005. HERNANDEZ, Fernando, A organização do currículo por projetos de trabalho. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000.            MCLAREN, Peter. Multiculturalismo crítico. São Paulo: Cortez: Instituto Paulo Freire, 2000.</p> <p><b>Bibliografia Básica (Ação Educativa em Espaços Culturais):</b>            MARTINS, Mirian Celeste (org). Mediação: provocações estéticas. SÃO Paulo: UNESP, 2005.            BARBOSA, Ana Mae (org). Arte-educação: leitura no subsolo. São Paulo, Cortez, 2001.            COUTINHO, C. N. Cultura e sociedade no Brasil: ensaios sobre ideias e</p>
--	--

	<p>formas. São Paulo: Expressão Popular, 2011.</p> <p><b>Bibliografia Básica (Estágio Curricular Supervisionado II):</b>          MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Parâmetros Curriculares Nacionais – Arte/ Secretaria de Educação Fundamental. RJ: DP&amp;A, 2000. PIMENTA, Selma Garrido. (Org.) Didática e formação de professores: percursos e perspectiva no Brasil e em Portugal. São Paulo: Cortez, 1997.          ZABALA, Antoni (org.). Como trabalhar os conteúdos procedimentais em sala de aula. Porto Alegre: Ed. Artes Médicas Sul Ltda, 1999.</p>
<b>Estética e Filosofia da Moda - Comunicação e Marketing de Moda - Projeto de Coleção</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p><b>1ª Fase - Estética e Filosofia da Moda</b>          Formas de percepção, criação e concepção da produção, da contemplação e da função estéticana sociedade contemporânea, a partir do Universo da Moda.</p> <p><b>5ª Fase - Marketing de Moda</b>          Conceitos de Marketing. Sistema e ambiente de marketing-mercados. Ciclo de vida do produtona moda. Pesquisa e marketing. Dimensionamento e segmentação de mercado. Visão geral do composto de marketing. O comportamento do consumidor. Previsão de vendas: conceitos e técnicas.</p> <p><b>5ª Fase - Comunicação do Produto de Moda</b>          Princípios fundamentais da comunicação visual do produto. Vitrinismo: objetivos, funções, conceitos, elementos complementares, iluminação. Desenvolvimento da Percepção visual através de exercícios de reconhecimento e análise (leitura) de obras de arte e imagens de moda. Elementos da composição plástica e sua influência na criação da moda.</p> <p><b>7ª Fase - Projeto de Coleção</b>          Elaboração de book de coleção de produtos de moda. Projeto de coleção.</p> <p><b>Bibliografia:</b></p> <p><b>1ª Fase - Estética e Filosofia da Moda</b></p> <p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>BARTHES, Roland. <b>Inéditos</b>, vol. 3 - imagem e moda. São Paulo: Martins Fontes, 2005. xiii,380p.- (5 exemplares).</p> <p>OLIVEIRA, Sandra R. Ramalho e. <b>Imagem também se lê</b>. São Paulo: Rosari, 2005. 191 p.-(6 exemplares).</p> <p>JANSON, H. W; JANSON, Anthony F. <b>Iniciação a história da arte</b>. 2.ed. São Paulo: MartinsFontes, 1996. 475p.- (26 exemplares).</p> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>PRECIOSA, Rosane. <b>Produção estética</b>: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. SãoPaulo: Anhembí, 2005. - (8 exemplares).</p> <p>DONDIS, Donis A. <b>Sintaxe da Linguagem Visual</b>. São Paulo: Martins Fontes, 1997. - (13exemplares).</p> <p>GOMBRICH, Ernst. <b>A História da Arte</b>. 18ª edição. Ed itora LTC. 2000. - (34 exemplares)</p> <p>STANGOS, Nikos. <b>Conceitos da arte moderna</b>. 1ª edição. Editora Zahar. 1994. - (12 exemplares).</p> <p>VALLS, Álvaro L. M. <b>Estudos de estética e filosofia da arte</b>: numa perspectiva adorniana. Porto Alegre: Ed. da UFRGS, 2002. 214 p. (3 exemplares).</p>

## **5ª Fase - Marketing de Moda**

### **Bibliografia Básica:**

KOTLER, Philip. **Princípios de Marketing.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.- (19exemplares).

COBRA, Marcos. **Marketing & moda.** São Paulo: Ed. SENAC, 2007. 263 p. (20exemplares).

KOTLER, Philip. **Administração de marketing:** análise, planejamento, implementação e controle. 4. ed. São Paulo: Atlas, c1994. 676 p. (7 exemplares).

### **Bibliografia Complementar:**

KALIL, Gloria; GRUMBACH, Didier. **Fashion marketing:** relação da moda com o mercado.São Paulo: Ed. SENAC, 2010. 143 p. - (5 exemplares).

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de marketing:** conceitos emetodologia. 4.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil: Prentice-Hall, 2007. 259 p. - (3exemplares).

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI:** como criar, conquistar e dominar mercados.São Paulo: AGIR, 2013. 303 p. - (9 exemplares).

TORRES, Cláudio. **A bíblia do marketing digital:** tudo que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. São Paulo: Novatec, 2009.399 p. - (6 exemplares).

KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. **A estratégia do oceano azul:** como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante.20. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 241 p. -(26 exemplares).

## **5ª Fase - Comunicação do Produto de Moda**

### **Bibliografia Básica:**

BARNARD, Malcolm, **Moda e comunicação.** Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 267 p. - (Modabásica). - (6 exemplares).

JOLY, Martine. **Introdução a análise da imagem.** 11. ed. Campinas: Papirus, 2006. 152 p. -(Oficio de arte e forma). - (5 exemplares).

WAJNMAN, Solange; ALMEIDA, Adilson José de. **Moda, comunicação e cultura:** um olhar acadêmico. 2. ed. São Paulo: EDUSP, 2005. 226 p. (5 exemplares).

### **Bibliografia Complementar:**

PRECIOSA, Rosane. **Produção estética:** notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. SãoPaulo: Anhembi, 2005. 94 p. - (Moda & Comunicação). - (8 exemplares).

DONDIS, D. A. \$q - (Donis A.). **Sintaxe da linguagem visual.** 2. ed. São Paulo: MartinsFontes, 1997. 236 p. - (13 exemplares)

FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta:** ensaios para uma futura filosofia da fotografia .Rio de Janeiro, RJ: Relume Dumará, c2002. 82 p. - (1 exemplar).

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer:** noções básicas de planejamento visual. 3. ed. rev. São Paulo: Callis, 2009 192 p. (5 exemplares).

MUNARI, Bruno. **Design e Comunicação Visual.** São Paulo, Editora Martins Fontes, 1997.

	<p><b>7ª Fase - Projeto de coleção</b></p> <p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>JONES,Sue Jenkyn. <i>Fashion Design, manual do estilista.</i> SP: CosacNaify, 2005 - (6exemplares).</p> <p>BACK, N. et al. <b>Projeto Integrado de Produtos:</b> planejamento, concepção e modelagem.Barueri, SP: Manole, 2008. - (8 exemplares).</p> <p>BAXTER, Mike. <b>Projeto de Produtos. Guia prático de desenvolvimento de novosprodutos.</b> São Paulo: Ed. Edgar Blücher Ltda, 1989. - (2 exemplares).</p> <p><b>Bibliografia Complementar:</b></p> <p>PHILLIPS, Peter L. <b>Briefing:</b> a gestão do projeto de design. São Paulo: Blucher 2008. 183 p. -(5 exemplares).</p> <p>PIPES, Alan. <b>Desenho para designers:</b> habilidades de desenho, esboços de conceito, designauxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção. São Paulo: Blucher, 2010. - (4 exemplares).</p> <p>CARDOSO, Rafael. <b>Design para um mundo complexo.</b> São Paulo: CosacNaify, 2011. 262 p. - (7 exemplares).</p> <p>FRAGA, Ronaldo; BOTELHO, Reinaldo; QUEIROZ, João Rodolfo; VILLAVENTURA,Lino; COELHO, Gloria; RODRIGUES, Walter; HERCHCOVITCH, Alexandre. <b>Coleção moda brasileira.</b> São Paulo: Cosac &amp; Naify 2004. 5 v. (Moda brasileira). (5 exemplares).</p>
<b>Lingüística –Letras – Artes /Artes Plásticas / Gravura</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p><b>Disciplina: Introdução a Linguagem Gráfica</b> - Ementa: Histórico das artes gráficas. Sintaxe gráfica em seus diferentes suportes: madeira, metal, pedra, tela serigráfica. A imagem gráfica enquanto: original; cópia; simulacro. Estudos e possibilidades de experimentações.</p> <p><b>Disciplina: Processo Gráfico</b> - Ementa: Reflexão teórica e produção gráfica coerente entre linguagem, processos e significação. Processos de criação. Transformações da matéria a partir de uma visão gráfica. A reproduibilidade da imagem impressa.</p> <p><b>Disciplina: Interfaces Gráficas</b> – Ementa: A poética do processo gráfico como instrumento do pensamento artístico no campo das práticas contemporâneas.</p> <p><b>Bibliografia:</b></p> <p><b>Disciplina: Introdução a Linguagem Gráfica</b></p> <p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>BUTI, Marco; LETYCIA, Anna (orgs). <i>Gravura em Metal.</i> São Paulo: EDUSP, 2002. CASTLEMAN, Riva. <i>Prints of The 20th Century.</i> London: Thames and Hudson, 1988. JORGE, Alice; GABRIEL, Maria. <i>Técnicas da Gravura Artística.</i> Lisboa: Horizonte, 1986.</p> <p><b>Disciplina: Processo Gráfico</b></p> <p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>BENJAMIN, Walter. <i>A obra de arte na era de sua reproducibilidade técnica</i> em Obrasescollhidas I –Magia e técnica, arte e política. São Paulo: Brasiliense, 1994. FREIRE, Cristina. <i>Poéticas do Processo.</i> São Paulo: MAC/Illuminuras, 1999. GRAVURA - Arte Brasileira do Século XX. São Paulo: Cosac &amp; Naify / Itaú Cultural, 2000. PAREYSON, Luigi. <i>Estética –Teoria da Formatividade.</i> Petrópolis: Vozes, 1993.</p> <p><b>Disciplina: Interfaces Gráficas</b></p>

	<p><b>Bibliografia Básica:</b></p> <p>ARCHER, Michael. Arte contemporânea –Uma história concisa. São Paulo: Martins fontes, 2001.BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era da reproduibilidade técnica in Magia e técnica,arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura (obras escolhidas vol.1). São Paulo:Brasiliense, 1994.</p> <p>GRAVURA - Arte Brasileira do Século XX. São Paulo: Cosac &amp; Naify / Itaú Cultural, 2000.</p>
<b>Prática Teatral</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p>Procedimentos de criação teatral do ponto de vista do ator. Métodos de preparação do ator. A prática da direção teatral. A construção do espetáculo. Poéticas Teatrais contemporâneas. Teoria e História da dança. Técnicas de dança. Composição coreográfica. O ensino da dança. A presença física do ator. Conscientização do corpo e do movimento cênico. Estudo do movimento nos seus aspectos mecânicos, dinâmicos, rítmicos, espaciais, anatômicos e cinesiológicos. Improvisação. Ações corporais. Técnicas corporais e performance.</p> <p><b>Bibliografia:</b></p> <p>Revista Arte da Cena. v. 6 n. 2 (2020): Dossiê Temático: Descentrar as Pesquisas em Dança. <a href="https://www.revistas.ufg.br/artce">https://www.revistas.ufg.br/artce</a></p> <p>Urdimento - Revista de Estudos em Artes Cênicas .v. 1 n. 12 (2009): Processos criativos e o trabalho do ator/ Dança, linguagens do corpo e teatralidade/ Máscara, cena e pedagogia do ator/ Teatro e gênero/ Textos que fazem história. <a href="https://www.revistas.udesc.br/index.php/urdimento/issue/view/357">https://www.revistas.udesc.br/index.php/urdimento/issue/view/357</a></p> <p>Urdimento - Revista de Estudos em Artes Cênicas v. 2 n. 19 (2012): Corpo e movimento.<a href="https://www.revistas.udesc.br/index.php/urdimento/issue/view/272">https://www.revistas.udesc.br/index.php/urdimento/issue/view/272</a></p> <p>Urdimento - Revista de Estudos em Artes Cênicas. v. 2 n. 38 (2020): Espaços: Configurações na cena brasileira e latino-americana. &lt;<a href="https://www.revistas.udesc.br/index.php/urdimento/issue/view/767">https://www.revistas.udesc.br/index.php/urdimento/issue/view/767</a>&gt;</p>
<b>Teatro Educação e Orientação de Estágio Curricular Supervisionado</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relações entre o teatro contemporâneo e a prática teatral na escola e na comunidade: limites e possibilidades.</li> <li>2. Condicionantes do Ensino de Teatro na Escola pública: alternativas de trabalho.</li> <li>3. Metodologias do ensino de teatro: possibilidades do jogo teatral e seu significado estético e pedagógico, seu potencial na criação artística tanto na escola como na comunidade.</li> <li>4. Metodologias do ensino de teatro e seus fundamentos: abordagens centradas no resgate de histórias de vida e experiências individuais e de grupo, seu potencial na criação artística tanto na escola como na comunidade.</li> <li>5. Metodologias do ensino de teatro e seus fundamentos: abordagens centradas em textos dramáticos ou fragmentos de textos diversos; abordagens vinculadas a um pré-texto, seu potencial na criação artística tanto na escola como na comunidade.</li> <li>6. Metodologias do ensino de teatro e seus fundamentos: relações entre o contexto de vida e o contexto imaginário, seu potencial na criação artística tanto na escola como na comunidade.</li> <li>7. Teatro na comunidade: conceituação, fundamentação perspectivas éticas e estéticas.</li> <li>8. A formação do professor de teatro na escola e na comunidade com vistas ao compromisso do profissional com a sociedade, aos fundamentos educacionais e estéticos e aos conteúdos necessários.</li> <li>9. A recepção do teatro na escola: alternativas de trabalho e possibilidades</li> </ol>

	<p>educacionais.</p> <p><b>Bibliografia:</b></p> <p>Dossiê Temático: Pedagogia do Teatro - vozes da América Latina em processos de resistência. <b>Urdimento:</b> Revista de Estudos em Artes Cênicas. v. 1, n ° 37, Florianópolis: UDESC, 2020.</p> <p>Dossiê Temático: Pedagogia das Artes Cênicas - desafios e resistências. <b>Urdimento:</b> Revista de Estudos em Artes Cênicas. v. 1, n ° 34, Florianópolis: UDESC, 2019.</p> <p>Dossiê Temático: O ensino do teatro e a formação do professor. <b>Urdimento:</b> Revista de Estudos em Artes Cênicas. v. 2, n ° 17, Florianópolis: UDESC, 2011.</p> <p>Dossiê Temático: Teatro na Escola/ Formação do professor/ Formação do espectador/ Teatro na comunidade/ Prática como pesquisa. <b>Urdimento:</b> Revista de Estudos em Artes Cênicas. v. 1, n ° 10, Florianópolis: UDESC, 2008.</p>
<b>Teoria Teatral</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p>História do Teatro Mundial – História do Teatro Brasileiro - O que é espetáculo – Do texto à cena – Introdução à pragmática teatral – Condições materiais e de linguagem do espetáculo</p> <p>– Modalidades de representação – Tipologia e características das encenações – a recepção e suas características – Interculturalidade – Elementos conceituais, plásticos e visuais do espaço teatral – Dramaturgias da cena: cenografia e áreas afins: figurino, maquiagem e iluminação –</p> <p>Arquiteturas teatrais históricas, do modelo grego ao italiano – Política cultural no Brasil – Elementos do processo de produção teatral – Modos de produção teatral e teatro de grupo.</p> <p><b>Bibliografia:</b></p> <p>AVELLAR, Rômulo. <b>O avesso da cena: notas sobre produção e gestão cultural.</b> Belo Horizonte: Duo Editorial, 2010.</p> <p>CARLSON, Marvin. <b>Teorias do teatro.</b> São Paulo: EdUNESP, 1997.</p> <p>DORT, Bernard. “A representação emancipada.” In <b>Sala Preta</b> vol. 13, n. 1, jun 2013, p. 47-55.</p> <p>FARIA, João Roberto e GUINSBURG, Jacó (org.) <b>História do teatro brasileiro</b>, v. I e II. São Paulo: Perspectiva, 2013.</p> <p>HUBERT, Marie Claude. <b>As grandes teorias do teatro.</b> São Paulo: Martins Fontes, 2013. LEHMANN, Hans-Thies. “Até que ponto o teatro pós-dramático é um teatro político.” In: Lehmann, H.T. <b>A escritura ‘política no texto teatral.</b> São Paulo: Perspectiva, 2009.</p> <p>LIMA, Mariângela Alves de (et al.). <b>Dicionário do teatro brasileiro – temas, formas e conceitos.</b> São Paulo: Perspectiva, 2006.</p> <p>NERO, Cyro del. <b>Máquina para os deuses: anotações de um cenógrafo e o discurso da cenografia.</b> São Paulo: Ed. SENAC SP: Edições Sesc SP, 2009.</p> <p>PAVIS, Patrice. <b>A Análise dos Espetáculos.</b> São Paulo: Perspectiva, 2003.</p> <p>. De onde vem a encenação. Origem e Teoria. In: <b>A encenação contemporânea.</b> São Paulo: Perspectiva, 2011.</p> <p>PRADO, Décio de Almeida. <b>Apresentação do teatro brasileiro moderno.</b> São Paulo: Perspectiva, 2001.</p> <p>RATTO, Gianni. <b>Antitratado de cenografia: variações sobre o mesmo tema.</b> São Paulo: SENAC, 2001.</p> <p>ROSENFELD, Anatol. <b>Prismas do teatro.</b> São Paulo: Perspectiva, 1992.</p> <p>SILVA, Frederico B. da. <b>Política Cultural no Brasil, 2002-2006: acompanhamento e análise.</b> Brasília, Ministério da Cultura/ IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, 2007.</p>

	SZONDI, Peter. <b>Teoria do drama moderno.</b> São Paulo: Cosac & Naify, 2003. WILLIAMS, Raymond. <b>Drama em cena.</b> São Paulo: Cosac & Naify, 2010.
--	--