

ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DOS USUÁRIOS DE SISTEMAS DE AQUECIMENTO SOLAR DE ÁGUA EM HABITAÇÕES DE INTERESSE SOCIAL¹

Carolina Cominato², Andreza Kalbusch³, Elisa Henning⁴, Julia Sborz⁵.

¹ Vinculado ao projeto “Investigação de fatores relacionados ao consumo de água no ambiente construído”

² Acadêmico (a) do Curso de Engenharia Civil – CCT – Bolsista PIBIC

³ Orientadora, Departamento de Engenharia Civil – CCT – andreza.kalbusch@udesc.br

⁴ Coorientadora, Departamento de Matemática – CCT – elisa.henning@udesc.br

⁵ Mestranda, Programa de Pós-Graduação em Engenharia Civil - CCT

O consumo de água mundial tende a aumentar nos próximos anos devido a alguns fatores como o crescimento populacional e mudanças de hábitos de consumo. Ao considerar que a demanda de água está ligada à conduta de utilização do consumidor, estudos sobre o comportamento do usuário têm sido realizados possuindo o intuito de demonstrar que fatores culturais, demográficos e socioeconômicos podem causar influência no consumo final de água. Desse modo, o presente trabalho teve por objetivo principal apresentar uma pesquisa qualitativa sobre a percepção dos moradores de dois conjuntos habitacionais de interesse social na cidade de Joinville/SC com relação ao Sistema de Aquecimento Solar de Água implementado nestes locais. Em um primeiro momento foi aplicado um questionário aos moradores, cujos apartamentos possuem pontos de consumo de água quente no chuveiro, com a água aquecida pelo Sistema de Aquecimento Solar com apoio do chuveiro elétrico. A visita foi feita em todos os apartamentos, sendo que moradores de 271 deles aceitaram participar da entrevista. Para contextualização, fez-se uma caracterização da amostra, com base nas respostas obtidas durante a aplicação do questionário. Em 81,55% dos apartamentos, além de responderem às perguntas do questionário, os moradores fizeram comentários que foram anotados pelo aplicador para a formação do *corpus textual*. Após, foram realizadas análises qualitativas dos comentários por nuvem de palavras e por análise de *cluster* utilizando o software Iramuteq. Constatou-se na caracterização da amostra que a maior parte dos moradores são jovens adultos com 28 anos em média, cerca de 56,37% são mulheres, aproximadamente 53,66% dos adultos trabalham, a renda por apartamento fica entre 1 e 2 salários mínimos e que a maioria dos moradores estudou até o ensino fundamental. A nuvem de palavras exibida na Figura 1 exibe as palavras mais citadas nos comentários espontâneos relacionados ao consumo de água quente feitos pelos moradores. Pode-se verificar que as combinações de palavras mais frequentes são “aquecimento solar” e “chuveiro elétrico”, o que era esperado, uma vez que esta análise está voltada para o consumo de água quente e seus sistemas de aquecimento. Quando citado o aquecimento solar, em geral, os comentários mencionavam o clima como fator determinante para seu uso. É frequente o uso de palavras como “quente”, “frio”, “verão” e “inverno”, assim como a palavra “funcionamento”, ou seja, segundo a percepção dos entrevistados, o clima está diretamente relacionado ao bom funcionamento do sistema. Em seguida geraram-se os *clusters*, com as citações divididas em agrupamento por meio de divisões hierárquicas, formando assim o dendrograma da Figura 2, que apresentou duas classes principais, divididos, por sua vez, em duas ou três subclasses.

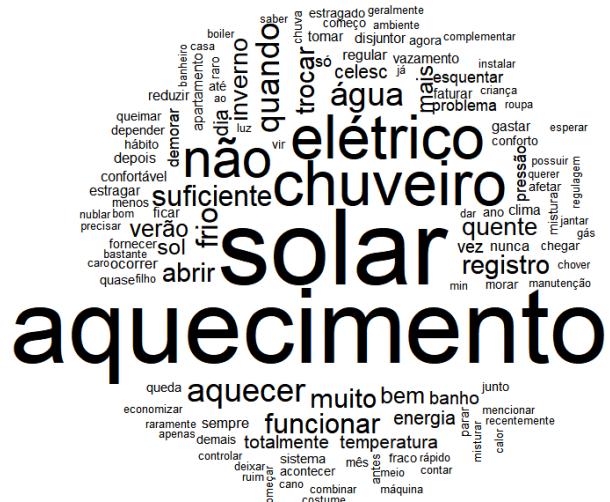


Figura 1. Nuvem de Palavras

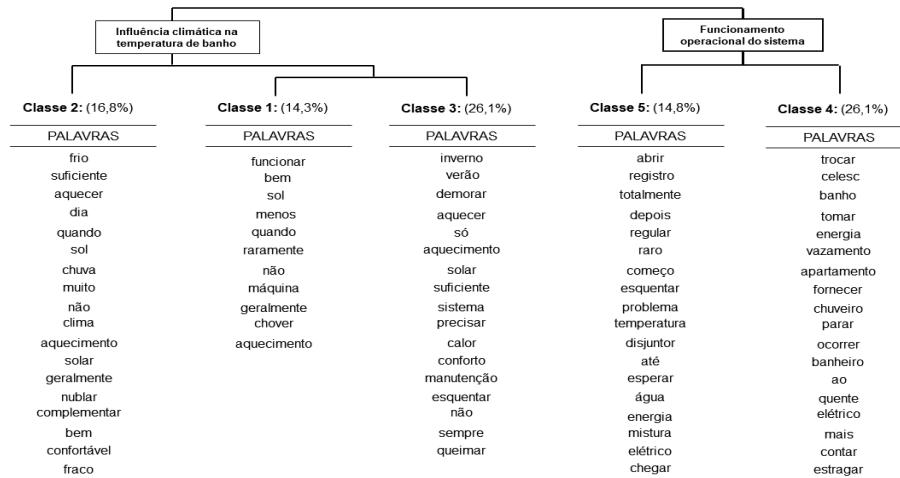


Figura 2. Dendrograma

No primeiro grupo, em que estão contidas as classes 1, 2 e 3, pode-se observar que, na percepção dos usuários, determinadas situações climáticas possuem influência no conforto térmico do banho. No segundo grupo ficaram então as duas classes restantes, 4 e 5. Nestas classes é possível verificar que foram alocados os comentários referentes à questão operacional do sistema, ou seja, se os equipamentos funcionam de forma adequada. Portanto, a análise dos comentários permitiu constatar que a temperatura do banho e a operacionalização do sistema são as duas principais pautas relacionadas ao sistema, do ponto de vista do usuário.

Palavras-chave: Consumo de água quente. Percepção do usuário. Habitação de interesse social.