

A DIFUSÃO DA PRÓ-SUSTENTABILIDADE POR MEIO DO AUDIOVISUAL¹

Maria Fernanda Elias Menon², Neide Köhler Schulte³.

¹ Vinculado ao projeto “O audiovisual como ferramenta para o ensino da sustentabilidade na moda”

² Acadêmica do Curso de Moda – CEART – Bolsista PROBIC

³ Orientadora, Departamento de Moda – neideschulte@gmail.com

Vídeos curtos, documentários e longas-metragens. Diversos são os formatos de audiovisuais disponíveis para o consumo, que nos últimos anos se tornou diário. De abordagens mais coloquiais, à produção formal, todo tipo de conteúdo é produzido, sendo o objetivo desta pesquisa a criação e experimentação com ambos. Para tal, visamos trabalhar com as redes sociais, para acesso do público geral no primeiro formato, e com um material mais extenso, que sirva de apoio nas aulas de graduação e mestrado. Esses audiovisuais educativos podem auxiliar na difusão de pró-sustentabilidade, garantindo uma maior disponibilidade, além de melhorar a visualização e absorção daquilo que está sendo apresentado. A quantidade de informação que pode ser compilada em um vídeo de até dois minutos, para redes como Instagram e Tiktok, é muito grande, algo que consumiria muito mais tempo em uma leitura, por exemplo.

Dessa forma, demos início as gravações do que futuramente, será um documentário sobre o descarte indevido de roupas e outros artigos têxteis em Florianópolis, tendo eu auxiliado na captação das imagens e áudio na visita à Sociedade Espírita Obreiros Vida Eterna. A entrevista e as imagens captadas, além de serem utilizadas para este documentário, que será mais extenso e detalhado, poderão também ser editadas para a postagem nas redes já citadas, sendo um material de grande importância e valor para a nossa pesquisa.

Além da entrevista na SEOVE, trabalhei também neste período na produção de duas publicações sobre o assunto, com os títulos de “O ensino da sustentabilidade na moda por meio do audiovisual” e “As ferramentas virtuais e o fomento à pró-sustentabilidade na moda”. O primeiro, um resumo expandido, foi submetido para o III Congresso Internacional de Sustentabilidade em Têxtil e Moda, e aborda mais a fundo a sustentabilidade, a educação e o audiovisual, enquanto o segundo, um ensaio teórico, foi enviado para o Fórum Fashion Revolution 2022, focando no papel das redes sociais do nosso grupo de pesquisa, o Ecoplay.

Esses conteúdos das mídias sociais, principalmente as com foco em pequenos vídeos, também foram discutidos, além do trabalho dos posts para o Instagram, estamos planejando a expansão para o Tiktok, plataforma que cresceu muito durante a pandemia, principalmente o público jovem e que tem algoritmo que favorece a disseminação rápida. Essa transferência para outra plataforma está sendo estudada e discutida, para que se possamos realmente entender a linguagem utilizada em geral e qual será a melhor maneira de levar os conteúdos de moda pró-sustentável para este novo formato.

Palavras-chave: Moda. Sustentabilidade. Audiovisual.