

APRESENTAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DO LABORATÓRIO DE INSTRUMENTAÇÃO E CONTROLE INECO/UDESC EM TUTORIAIS

Daniel Reissner², Anibal Alexandre Campos Bonilla³ Ana Júlia da Silva⁴

¹ Vinculado ao projeto “Controle baseado em Regulador Quadrático Linear Ótimo de um Separador Bifásico sob Perturbação de Golfadas Periódicas”

² Acadêmico (a) do Curso de Engenharia de Petróleo – CESFI – Bolsista

³ Orientador,

⁴ Acadêmico(a) do Curso de Engenharia de Petróleo – CESFI

Neste trabalho são apresentados tutoriais de funcionamento e operação básica de alguns equipamentos do Laboratório de Instrumentação e Controle INECO/UDESC. O objetivo principal desta atividade é facilitar a operação dos equipamentos eletrônicos por parte de usuários com pouca ou nenhuma experiência. Estes tutoriais são publicados em forma de vídeos curtos residentes em diferentes plataformas de mídias sociais. Os tutoriais se caracterizam por apresentar o funcionamento dos equipamentos de forma didática com a finalidade serem facilmente repetidos no laboratório e assim agilizando o processo de *onboarding* no INECO por parte de novos colaboradores. Neste trabalho, os tutoriais de equipamentos como osciloscópio, multímetro, fonte de potência e bancada de controle de nível, temperatura e vazão em plataformas como YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCtfNIsFr7DFSgkmvO43Grjg/playlists>, Instagram <https://instagram.com/ineco2022?igshid=YmMyMTA2M2Y=> e o site <https://www.udesc.br/cesfi/laboratorios/instrumentacao/xc229> do CESFI/UDESC. Cabe destacar que as mídias sociais, tutoriais de faça você mesmo e entretenimento online estão cada vez mais presentes em nosso cotidiano. Em média, uma pessoa gasta 10 horas e 8 minutos por dia navegando na internet, o que equivale a 154 dias por ano. O brasileiro também, em média, gasta 3 horas e 42 minutos por dia nas redes sociais, o que equivale a 56 dias por ano. Adaptando-se ao momento atual, e considerando a ampla divulgação das plataformas de mídias sociais e seu alcance em lugares afastados faz-se necessário este tipo de estratégia em instituições que pretendem alcançar visibilidade e reconhecimento.

Palavras-chave: Divulgação, Plataformas de Mídias Sociais, Tutoriais, Equipamento de Laboratório.