

A INSERÇÃO DE PROFISSIONAIS DA MODA NO DESENVOLVIMENTO DO METaverso ¹

Luciano Francisco Eleotero², Monique Vandresen³.

¹ Vinculado ao projeto “Comunicação e Moda no Metaverso: Proposta de uma Agenda de Pesquisa”

² Acadêmico do Curso de Bacharelado de Moda – CEART – Bolsista PROBIC

³ Orientador, Departamento de Moda – CEART – mvandresen@gmail.com

Ainda que em constante desenvolvimento, o Metaverso já contribuiu para que a área da moda tenha significativos avanços nas áreas de atuação profissional, devido a necessidade de adequação do cenário da moda que surgiu em meio a pandemia de Covid-19 para o setor. Dentre os diversos avanços, vale ressaltar a atualização de softwares 3D para vestuário e a preocupação e investimento com o marketing voltado á plataformas digitais com fashion shows, assim, vemos o resultado de profissionais que se adequaram a nova forma de fazer moda, mas em quais outras áreas de desenvolvimento do metaverso profissionais da moda podem se fazer presente?

Mesmo que antes da pandemia já havia espaço para profissionais da moda em meios digitais, destacando a área de desenvolvimento de jogos, a necessidade e o avanço tecnológico permitiram ainda mais a inserção do profissional de moda no universo digital como uma necessidade, onde para alcançar a representação da figura humana mais próxima do esperado, não necessariamente do real, o estudo do comportamento de diferentes têxteis, bem como, caimento e volumetria se faz indispensável, assim como o desenvolvimento das vestes, que de certa forma também se tornam produto nesse meio, permitindo a customização da figura como forma de diferenciação, o mesmo que um dos papeis da moda no mundo físico. Além do designer de moda, outras profissões podem ser necessárias dependendo do produto desejado, produtores de moda, por exemplo, se tornam necessários para compor cenas, editorias e desfiles digitais, mas também produções físicas que terá interação com o digital, como é o caso das empresas The Fabricant, Dress X e The Replicant Fashion, que oferecem além do desenvolvimento de peças, serviços como esses.

Sendo assim, é notável a necessidade de profissionais da moda que se adaptem e especializem-se a esse espaço, que apesar de não ser novo, como apresentado anteriormente, está se tornando indispensável tanto para o mundo da moda, como para o desenvolvimento do Metaverso, ou futuros projetos que visem a interação físico-digital, ou também, para o mundo dos jogos.



Figura 1. Skin da marca Burberry para jogo “Honor of Kings “



Figura 2. Sofi Tukker utilizando DREES X

Palavras-chave: Metaverso. Profissão. Desenvolvimento.