

ESCRITA DE ARTIGO SOBRE PARCERIA ENTRE UDESC E AMUCC E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO AUDIOVISUAL PARA O PROGRAMA DE EXTENSÃO MODA E ECONOMIA CRIATIVA¹

Ray Maria Schmidt Chapeton², Lucas da Rosa³

¹ Vinculado ao projeto “Moda, Artesanato e Economia Criativa: Renda de Bilros como Marca e Cultura na Cidade de Florianópolis (SC)”

² Acadêmica do Curso de Licenciatura em Teatro – CEART – Bolsista PROBIC

³ Orientador, Departamento de Moda – CEART

Durante meu período na bolsa de pesquisa, tivemos foco na criação de conteúdos audiovisuais sobre renda de bilro para o perfil no Instagram do Programa de Extensão Moda e Economia Criativa e na escrita de um artigo sobre a atividade realizada entre a organização Amor e União Contra o Câncer (AMUCC) e estudantes e professores do curso de Moda da UDESC. Neste processo, foi notável a dificuldade para articular sobre os conteúdos que seriam postados nas redes, os quais eu estava responsável, assim como para marcar entrevistas que seriam gravadas com as rendeiras de Florianópolis. No entanto, em meio a isso fui designada – em conjunto com as bolsistas e estudantes do curso de Moda Joana Gómez e Maria Fernanda Elias Menon – para ajudar a professora Neide Kohler Schulte na edição de um material audiovisual acerca de doações de roupa feitas para a Companhia Melhoramentos da Capital (COMCAP), o qual se tornou um vídeo postado no canal do YouTube Eco Play UDESC intitulado “A roupa não é lixo”. Eventualmente, por complicações de disponibilidade e saúde mental, acabei mudando minha tarefa da bolsa para a escrita do artigo em conjunto com o bolsista Leonardo Armando Magalhães. Auxiliando-o na escrita, nos aprofundamos sobre o funcionamento das ações de extensão e pesquisa da universidade e como eles são capazes de se relacionar com organizações como a AMUCC. O artigo aborda sobre a parceria entre UDESC e AMUCC ocorrida em 2020, na qual a universidade auxiliou no “leilão as rendas do bem”, evento que aconteceu de modo virtual no perfil de Instagram da AMUCC, no início da pandemia. O leilão foi apresentado pelo estudante do curso de Teatro Leonardo Armando Magalhães e a estudante de Moda Mariana Gusmão Nogueira Kertesz Rath. Foram recebidas jaquetas jeans via doação pelo Instituto Lojas Renner e rendas feitas por rendeiras da cidade. Em 25 de outubro de 2020 o leilão aconteceu virtualmente, arrecadando R\$ 4.525,00. No processo de escrita do artigo, desenvolvi principalmente a relação entre a extensão universitária e a comunidade, assinalando como a partir dos programas de extensão que encontramos uma ferramenta para a propagação e prática da economia criativa, por meio de vínculos entre a universidade e a comunidade. Baseando-me na Política Nacional de Extensão Universitária, pude traçar uma relação direta entre esses vínculos criados e a parceria do curso de Moda da UDESC com a AMUCC, destacando que quando as políticas públicas são necessárias para atender as demandas da sociedade, a Extensão Universitária é enxergada como um meio de proporcionar isso, atendendo as necessidades da comunidade ao mesmo tempo em que aprofunda a experiência, a pesquisa, a teoria e a prática dentro da universidade.

Palavras-chave: Moda; Economia Criativa; AMUCC; COMCAP.