

ILHOTA: UMA VISÃO SOCIOCULTURAL, ECONÔMICA E POLÍTICA DA MODA¹

Pam Ignowski², Sandra Regina Rech³

¹ Vinculado ao projeto “Cenários para o Futuro do Trabalho: uma abordagem da Ergonomia Prospectiva”

² Acadêmica do Curso de Bacharelado em Moda – CEART – Bolsista PROBITI

³ Orientadora, Departamento de Moda – CEART – sandra.rech@udesc.br

A presente escrita, desenvolvida no projeto de Iniciação Científica do Bacharelado em Moda na Universidade do Estado de Santa Catarina, teve como objetivo identificar as interações entre a indústria da moda, cultura, sociedade, economia e investimento público na cidade de Ilhota (SC), no recorte temporal de 2012 a 2023. Importante polo da confecção e varejo de moda, a referida cidade, objeto de estudo deste trabalho, foi reconhecida em 2002 pela lei estadual N° 12.473, de 11 de dezembro, como Capital Catarinense da Confecção de Moda Íntima e Moda Praia. Para a efetivação do objetivo geral, os seguintes objetivos específicos foram empregados: (a) Investigar questões sociais e culturais vinculadas à cadeia produtiva de moda; (b) Averiguar o papel do investimento público na manutenção da indústria em Ilhota. De natureza básica e qualitativa, a investigação constituiu-se como fruto de revisão bibliográfica com foco na seguinte pergunta de pesquisa: “Como a indústria da moda influencia sociocultural, econômica e politicamente a cidade de Ilhota, Santa Catarina?”. À guisa de resultados, compreendeu-se que Ilhota apresenta fortes e riquíssimas interações entre as questões supracitadas, sendo que os investimentos do setor público e a cadeia produtiva de moda se consolidam e se estabelecem desde o início do século XX (COIROLO, 2012; PREFEITURA DE ILHOTA, 2014). É de suma importância ressaltar que essas relações, que nutrem a cultura local por meio de eventos, estão no processo de enfraquecimento, desde 2015, com a ascensão das importações, do *fast fashion* e do decréscimo do incentivo público no setor (ABIT, 2023; SAPPER, 2018; SEBRAE, 2015). Isso significa que, em um futuro breve, a cidade, que sumariamente é fortemente constituída pela confecção e varejo de moda, poderá perder seu posto de destaque e ter seu desenvolvimento econômico inviabilizado. Ademais, foi possível perceber que a cadeia produtiva de moda é um setor capital importante, principalmente na geração de empregos e renda, onde o Brasil ocupa um lugar de destaque entre um dos maiores produtores de manufaturas têxteis e como referência mundial no design de moda praia (ABIT, 2018; TEXBRASIL, 2023; LUPATINI, 2004; RECH, 2008, 2014). A partir desses apontamentos, torna-se evidente que Ilhota tem um papel expressivo perante o comércio e o desenvolvimento de produtos de moda praia em contexto nacional e internacional, porém a falta de incentivos públicos para a promoção e incentivo da indústria de moda pode resultar na perda da posição de relevância e travancar o crescimento econômico, que já sofre dificuldades advindas das importações e do *fast fashion*.

Palavras-chave: Ilhota. Cadeia Produtiva de Moda. Visão sociocultural.