

## **EMPREENDENDO NA ÁREA DA BIBLIOTECONOMIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO<sup>1</sup>**

Beatriz Heinrich<sup>2</sup>, Daniela Spudeit<sup>3</sup>

1 Vinculado ao projeto de pesquisa “Empreendedorismo na Biblioteconomia: novos espaços de atuação”.

2 Acadêmica do Curso de Biblioteconomia e Hab. em Gestão da Informação – FAED – Bolsista PROBIC.

3 Orientador, Departamento de Biblioteconomia e Gestão da Informação– FAED [daniela.spudeit@udesc.br](mailto:daniela.spudeit@udesc.br)

O projeto de pesquisa analisou os novos campos de atuação para o bibliotecário empreender na área de gestão da informação. Como objetivos específicos discutiu-se o empreendedorismo dentro da Biblioteconomia, identificou os campos de atuação para bibliotecários empreenderem, apontou oportunidades de negócios na área de informação existentes no mercado em diferentes ramos de negócios para disseminar as práticas empreendedoras na Biblioteconomia.

Caracteriza-se como pesquisa bibliográfica em relação aos meios utilizados com uma abordagem qualitativa, quanto aos objetivos é uma pesquisa exploratória e descritiva. O levantamento bibliográfico foi feito nas bases de dados nacionais e internacionais E-LIS, Biblioteca Digital de Teses e Dissertações do IBICT, Web of Science, BENANCIB, BRAPCI, REDALYC e LISTA. Buscou-se trabalhos sobre a temática em três idiomas português, espanhol e inglês. Foi possível recuperar 91 artigos, após a leitura e análise dos resumos dos trabalhos restaram 41 artigos que se relacionavam aos espaços de atuação mostrando as possíveis maneiras de empreender na área Biblioteconomia. Assim, a partir da apresentação dos campos de atuação, discorre sobre oportunidades de negócios existentes no mercado da informação e os tipos de negócios de bibliotecários empreendedores.

Ao longo do processo foram encontradas dificuldades, tanto no acesso a publicações na íntegra por meio das bases internacionais, pois em alguns casos só teve acesso ao resumo, quanto para coletar dados por meio do questionário enviado aos bibliotecários empreendedores, que não foi possível devido à dificuldade de encontrar esses profissionais já que muitos atuam na informalidade, outros desativaram a empresa na pandemia. Houve pouco retorno das respostas, por isso um dos objetivos que era apontar as percepções dos bibliotecários empreendedores não foi possível realizar.

Os demais objetivos foram alcançados, assim em relação aos resultados da pesquisa, destaca-se a seguir alguns trabalhos como de Mendes, Fraga e Oliveira (2018) no qual percebe-se que a maioria dos alunos graduandos em Biblioteconomia tem interesse em participar de empresas Júnior que traz um novo olhar sobre a profissão e práticas empreendedoras no Brasil. Spudeit *et al* (2018) apresentaram que o Brasil é o país que se destaca no cenário mundial com trabalhos na área do empreendedorismo na Biblioteconomia apontando caminhos de atuação e novas possibilidades, porém a área precisa avançar muito em relação às pesquisas para atender as demandas da sociedade em relação a prestação de serviços na área da informação.

Foram encontrados muitos trabalhos que ressaltam a importância da oferta da disciplina de empreendedorismo nos cursos de Biblioteconomia para formar profissionais abertos a novas possibilidades para prestar serviços na área de gestão da informação tais como de Santos (2014), Holanda, Alauzo e Spudeit (2019), Palhares e Carvalho (2019), Spudeit, Poleza, Madalena e Romeiro (2019), Silveira (2012), Nunes *et al* (2018), Fonseca e Mota (2016).

Outro ponto forte é a necessidade do desenvolvimento de competências empreendedoras, tanto na graduação como também em forma de educação continuada para que os profissionais estejam

preparados para novas oportunidades para empreender na área. Butt e Ahmad (2022) enfatizam a necessidade da reformulação do currículo implementando o empreendedorismo baseado nas competências empreendedoras. Violeta Gibaja (2013) apresentou as competências empreendedoras com o intuito de ampliar a visão do graduando em relação ao mercado de trabalho. Gilton (1992), Conti, Pinto e Davok (2009) e Madalena (2018) apontaram as principais competências e características empreendedoras necessárias para a atuação do bibliotecário tais como criatividade, flexibilidade, liderança, inovação, visão de negócio, comunicação. Madalena (2018) mostra que os bibliotecários não estão sendo visionários para enxergar as oportunidades a sua volta prestando serviços que outros profissionais já ofertam, mesmo havendo diversos problemas a serem resolvidos em outras áreas. Para a autora, a solução seria a melhora do marketing pessoal, o foco nos usuários, ampliação do networking, prospectar clientes potenciais e observar as tendências de mercado. Outras pesquisas internacionais como de Altay e Tekin (2016), Toane e Figueiredo (2018) enfatizam as competências essenciais para o empreendedor bibliotecário, como pensamento crítico, iniciativa, adaptabilidade, flexibilidade, criatividade, inovação, resolução de problemas, comunicação oral, liderança, gerenciamento de projetos, mentoria, networking e colaboração. Sena, Blattmann e Teixeira (2017) reforçam as competências empreendedoras na sua pesquisa e o perfil do bibliotecário empreendedor para atuar com gestão da informação no ecossistema de startups.

No que tange aos nichos de atuação e oportunidades de negócios na área de informação existentes no mercado, a pesquisa de Fonseca, Fonseca e Fonseca (2005) apontou possíveis ramos de atuação em editoras, livrarias, fazendo a análise de dados, entre outros. Milano e Davok (2009), Anna e Pereira (2014), Pires e Fernandes (2012) apresentam a consultoria no segmento informacional desenvolvendo atividades tais como tratamento técnico dos recursos informacionais, em redes de sistema de informação, disseminação de informação, difusão cultural, entre outras. Gupta e Rubalcaba (2022) apontam que os profissionais empreendedores têm um grande potencial para promover a inovação em *startups* em tempos normais e turbulentos. Eles podem ser uma fonte de ricas informações de mercado, ajudando *startups* a fazer negócios racionais decisões. Favier, Caballebo, Corona, Coelho (2013) enfatizam a implementação de sistemas como oportunidade de trabalho para bibliotecários empreenderem. Pereira e Spudeit (2015) discorrem sobre as empresas de comércio eletrônico que se mostram como um novo campo de atuação profissional para bibliotecários empreenderem. Bezerra (2015) apresentou o nicho e a possibilidade de empreender por meio da criação de marcas personalizadas em produtos diversos voltados para o público de bibliotecários como apresentou a marca T-shirts que tem canecas, camisetas, bolsas, etc. Spudeit e Ferreira (2020) retratam a consultoria jurídica como ramo de atuação já que a necessidade informacional para esse público tende a ser ágil e pontual, seguindo as atualizações de legislação, doutrina e jurisprudência. Spudeit e Silva (2018) reforçam que o empreendedorismo traz uma visibilidade para a área da Biblioteconomia por meio das práticas em diferentes campos de atuação. Fonseca, Ferreira e Girard (2017) apresentaram empresas que empreendem na área da Biblioteconomia como a Class Cursos que atua com treinamento e desenvolvimento profissional e gerencial, a Santa Biblioteconomia com foco em concurso públicos, a Agência Biblioio voltada para mercado editorial e comunicação social, entre outras.

Silva, Silva Júnior, Salcedo (2019) apontam diversos campos de atuação para empreender na área prestando serviços: centros de documentação, editoras, livrarias; centros de restauração de documentos e de obras de arte, empresas cinematográficas e de publicidade, biblioterapia, serviços de informação em aeroportos, rodoviárias, instalações ferroviárias e de metrô, organização de eventos, bancos e bases de dados, microfilmagem, digitalização, entre outros. Na mesma linha Laurindo *et al* (2016) destacam vários nichos de atuação para os bibliotecários empreenderem tais

como gerenciamento de redes sociais, tratamento e preservação de documentos, desenvolvimento de sistemas de informação e softwares de gerenciamento, hospedagem em nuvens, plataformas para editoração de periódicos, organização de cursos e eventos, mapeamento e documentação de processos, consultoria na elaboração de projetos, normatização, gestão de arquivos físicos e digitais, pesquisas documentárias, projetos voltados para memória institucional, elaboração de currículo lattes e ficha catalográfica, elaboração de índices e bibliografias, entre outros. Conclui-se que foi possível analisar novos campos de atuação para o bibliotecário empreender na área desde os mais tradicionais prestando serviços em centros de documentação, bibliotecas, centros de cultura, mas também em outros campos como comércio eletrônico, organização e eventos, editoração científica, gestão documental, editoras, empresas cinematográficas, galeria de artes entre outros. Também se percebeu vários estudos voltados ao desenvolvimento de competências empreendedoras para fortalecer a formação e atuação dos bibliotecários em diferentes nichos do mercado no qual há demandas para esse profissional prestar serviços diversos na área de gestão da informação. Com a pesquisa também foi possível notar uma demanda em relação à necessidade da implementação de disciplinas que tratem sobre empreendedorismo na matriz curricular dos cursos de graduação em Biblioteconomia para fortalecer a cultura empreendedora dentro das instituições de educação superior.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo na Biblioteconomia. Bibliotecário Empreendedor. Consultoria Informacional. Bibliotecário Gestor. Gestão da informação.

## REFERÊNCIAS

ALTAY, A.; TEKIN, A. Creative Information Services at the Public Libraries of Istanbul.

**Journal Of Balkan Libraries Union**, [s. l], v. 4, n. 1, p. 08-11, 08 nov. 2016. Disponível em:  
Acesso em: 30 ago. 2023.

ANNA, J. S.; PEREIRA, G. Ampliando o campo de atuação bibliotecária: o bibliotecário como consultor informacional **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, [s. l], v. 19, n. 2, p. 163-173, 2014. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/226135>. Acesso em: 11 set. 2023.

BEZERRA, F. M.P. Empreendedorismo na Biblioteconomia em tempos de conexões digitais: o caso da marca t-shirts mural. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, [s. l], v. 11, p. 224–237, 2015. Disponível em: <https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/507>. Acesso em: 29 ago. 2023.

BUTT, K.; AHMAD, P. Entrepreneurship Opportunities for Library and Information Science Graduates: A Qualitative Study. **Library Philosophy and Practice**, [s. l], p. 1-7, 2022.

CONTI, D. L.; PINTO, M. C. C.; DAVOK, D. F. O perfil do bibliotecário empreendedor. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, [s. l], v. 14, n. 1, p. 27-46, 2008. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/225985>. Acesso em: 12 set. 2023.

FAVIER, Z. L.; CABALLERO, E. M. O.; CORONA, D. M.; COELLO, B. C. O serviço de consultoria estratégica na gestão de sistemas de informação. **Biblios (Peru)**, [s. l], n. 51, p. 33-41, 2013. DOI: 10.5195/biblios.2013.71 Acesso em: 11 set. 2023.

FONSECA, D. L.; FERREIRA, M. C.; GIRARD, C. D. T. A economia criativa na biblioteconomia. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, [s. l], v. 13, p. 2589-2605, 2017. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/3326>. Acesso em: 11 set. 2023.

FONSECA, F. J. L.; FONSECA, F. M. L.; FONSECA, N. L. Ruptura de paradigmas bibliotecômicos, autoformação e mercado de trabalho: estudo de caso. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, [s. l], v. 10, n. 2, p. 207-223, 2005. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/225875>. Acesso em: 11 set. 2023.

FONSECA, S. D.; MOTA, F. R. L. O empreendedorismo no contexto da formação do bibliotecário da universidade federal de alagoas. **Ciência da Informação em Revista**, [s. l], v. 3, n. 2, p. 3-9, 2016. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/36257>. Acesso em: 11 set. 2023.

GIBAJA, V. El bibliotecario como profesional de la información: Horizontes laborales más allá de la biblioteca. **Información, cultura y sociedad**, [s. l], n. 29, p. 49-76, 1 dic. 2013.

GILTON, Donna L.. Information Entrepreneurship: sources for reference librarians. **American Library Association: RQ**, [s. l], v. 3, n. 31, p. 346-355, 1992. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/25829060>. Acesso em: 11 set. 2023.

GUPTA, Varun; RUBALCABA, Luis. University libraries as open innovation partners: harnessing hidden potential to foster global entrepreneurship. **The Journal Of Academic Librarianship**, [S.L.], v. 48, n. 2, p. 102432, mar. 2022. Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0099133321001233>. Acesso em: 01 set. 2023.

HOLANDA, R.; CATIVO, J. L.; SPUDEIT, D. F. A. O. Perspectivas empreendedoras dos discentes do curso de biblioteconomia da Universidade Federal do Amazonas. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, [s. l], v. 15, p. 34-56, 2019. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/109899>. Acesso em: 11 set. 2023.

LAURINDO, K. R.; *et al* Empresas criadas por bibliotecários no brasil: uma análise em relação ao perfil e ramos de atuação. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, [s. l], v. 21, n. 3, p. 676-696, 2016. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/73600>. Acesso em: 11 set. 2023.

MADALENA, Críchyna da Silva. **Competências empreendedoras para prestação de serviços de informação por bibliotecários no Brasil**. 2018. 209 f. Dissertação (Mestrado em Gestão da Informação) - Universidade do Estado de Santa Catarina, Florianópolis, 2018.

MADALENA, C. S.; SPUDEIT, D. F. A. O.; DIAS, M. Competências empreendedoras para prestação de serviços de informação por bibliotecários no Brasil. **Perspectivas em Gestão & Conhecimento**, [s. l], v. 9, n. 3, p. 102-129, 2019. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/148583>. Acesso em: 29 ago. 2023.

MENDES, T.; FRAGA, P.; OLIVEIRA, I. Empresa júnior na atuação do profissional consultor de biblioteconomia: um estudo de caso a partir da Universidade Federal de Goiás. **Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, [s. l], v. 23, n. esp., p. 25-40, 2018. DOI: 10.5007/1518-2924.2018v23nespp25 Acesso em: 11 set. 2023.

MILANO, M. C. D.; DAVOK, D. F. Consultor de informação: serviços prestados por empresas de consultoria nas áreas de biblioteconomia e gestão da informação. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, [s. l], v. 14, n. 1, p. 253-278, 2009. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/62811>. Acesso em: 29 ago. 2023.

NUNES, Marta Suzana Cabral; SANTOS, Augusto Cesar Vieira dos; PEREIRA, Sueli Maria Silva; COSTA, Euder de Jesus. Disciplina de empreendedorismo na formação dos alunos de biblioteconomia e documentação da UFS. **ConCI: Convergências em Ciência da Informação**, Aracaju, v. 1, n. 2, p. 189–195, 2018. DOI: 10.33467/conci.v1i2.10275. Disponível em: <https://periodicos.ufs.br/conci/article/view/10275>. Acesso em: 12 set. 2023.

PALHARES, M. C.; CARVALHO, M. D. O empreendedorismo no contexto de formação do aluno graduando e pós-graduando. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, [s. l], v. 15, p. 86-112, 2019. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/109893>. Acesso em: 11 set. 2023.

PEREIRA, V. F. R.; SPUDEIT, D. A atuação de bibliotecários em empresas de comércio eletrônico. IN: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO, 16, São Paulo, SP, 22 a 24 de julho de 2015. **Anais**. Disponível em <http://repositorio.febab.org.br/items/show/1314>

PIRES, E. A. N.; FERNANDES, E. N. N. C. O bibliotecário consultor: perfil profissional. **Biblionline**, [s. l], v. 8, n. 2, 2012. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/16560>. Acesso em: 11 set. 2023.

SANTOS, Gabriela Marinho dos. **O potencial do ensino do empreendedorismo na formação do bibliotecário inovador: uma análise da experiência brasileira**. 2014. 176 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2014. Disponível em: [https://oasisbr.ibict.br/vufind/Record/UFBA-2\\_8a0264f170cfd84a805304b585604cf8](https://oasisbr.ibict.br/vufind/Record/UFBA-2_8a0264f170cfd84a805304b585604cf8). Acesso em: 29 ago. 2023.

SENA, P. M. B.; BLATTMANN, U.; TEIXEIRA, C. S. Ecosistema de startups em Florianópolis: possibilidades para profissionais da biblioteconomia. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, [s. l], v. 13 p. 2571-2588, 2017. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/2515>. Acesso em: 11 set. 2023.

SILVA, M. V. R.; SILVA JÚNIOR, A. S.; SALCEDO, D. A. O bibliotecário como consultor da informação: um campo para atuação profissional. In: **SEMINÁRIO NACIONAL DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO**, v. 1, 2017. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/147188>. Acesso em: 11 set. 2023.

SILVA, P. E.; SPUDEIT, D. F. A. O. A contribuição do empreendedorismo para a visibilidade do bibliotecário no Brasil. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, [s. l], v. 14, n. 3, p. 170-192, 2018. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/100195>. Acesso em: 29 ago. 2023.

SILVEIRA, J. P. B. Formação empreendedora nos currículos dos cursos de biblioteconomia na região sul do Brasil. **Biblionline**, [s. l], v. 8, n. 1, 2012. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/16351>. Acesso em: 11 set. 2023.

SPUDEIT, D. F. A. O.; FERREIRA, J. Empreendedorismo e consultoria informacional na área jurídica. *Revista Ibero-Americana de Ciência da Informação*, **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, [s. l], v. 13 No. 2, n. 2, p. 548-569, 2020. DOI: 10.26512/rici.v13.n2.2020.23030 Acesso em: 11 set. 2023.

SPUDEIT, D. F. A. O.; PINTO, M. D. S.; MADALENA, C. S.; VIOLA, H. H. G. Pesquisas e práticas sobre empreendedorismo na biblioteconomia e ciência da informação no panorama nacional e internacional. IN: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 19, 2018. **Anais...** Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/103484>. Acesso em: 29 ago. 2023.

SPUDEIT, D. F. A. O.; POLEZA, M.; MADALENA, C. S.; ROMEIRO, N. Formação para o empreendedorismo nos cursos de bacharelado e licenciatura em biblioteconomia, ciência da informação e gestão da informação no Brasil. **Perspectivas em Gestão & Conhecimento**, [s. l], v. 9, n. 1, p. 232-247, 2019. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/112389>. Acesso em: 12 set. 2023.

TOANE, Carey; FIGUEIREDO, Rachel. Toward core competencies for entrepreneurship librarians. **Journal Of Business & Finance Librarianship**, [S.L.], v. 23, n. 1, p. 35-62, 2 jan. 2018. Disponível em <http://dx.doi.org/10.1080/08963568.2018.1448675>. Acesso em: 12 set. 2023.