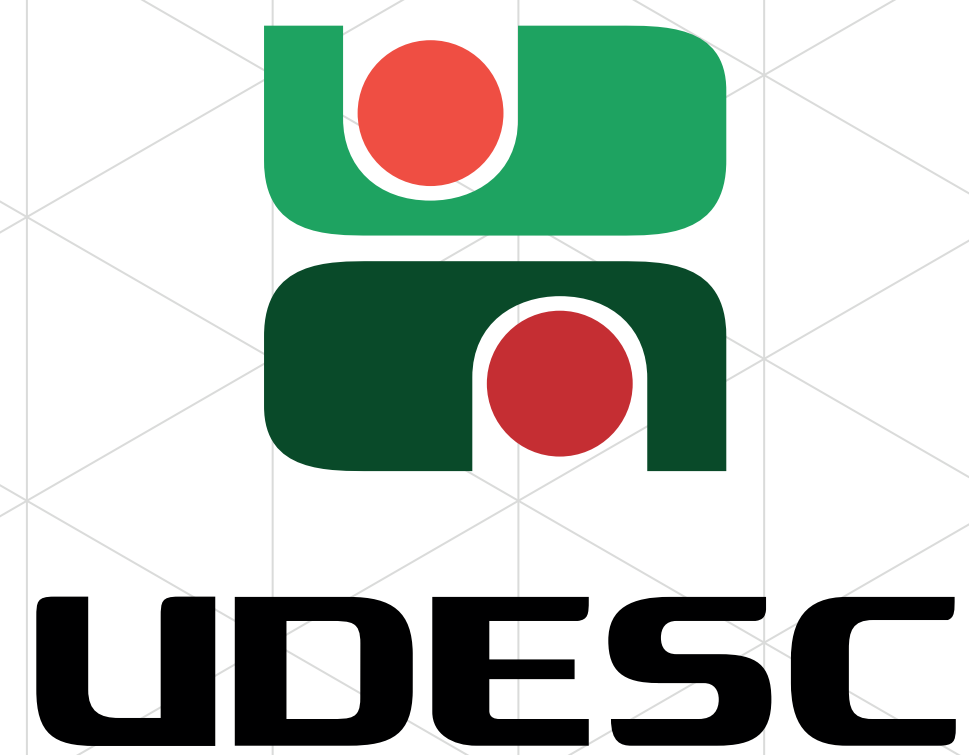


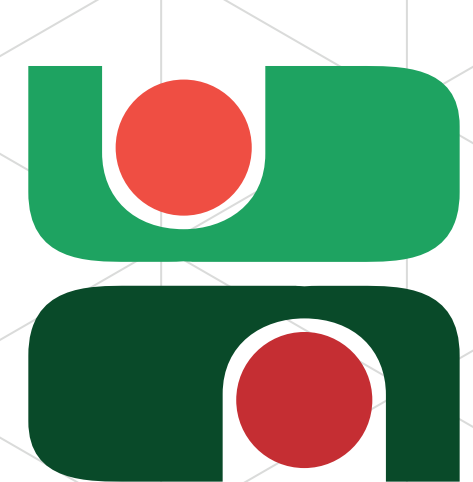
**MANUAL DE MARCA**  
**Festival Internacional**  
**de Arte e Cultura**  
**José Luiz Kinceler**



# VERSÃO DA MARCA VERTICAL



# VERSÃO DA MARCA HORIZONTAL



**UDESC**



# VERSÕES POSITIVO, NEGATIVO E ESCALA DE CINZA



# ÁREA DE PROTEÇÃO

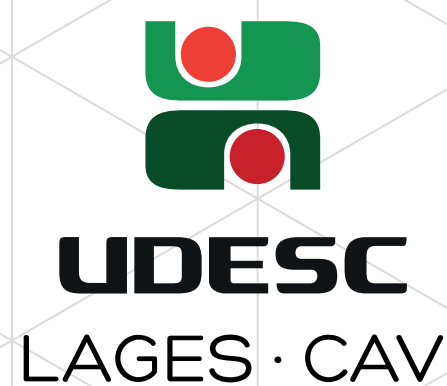
Para preservar a integridade da marca, fica definida uma área mínima de proteção em relação a outros elementos gráficos. Para todas as formas e variantes da marca, esta área de proteção é definida com base no diâmetro do círculo do símbolo da marca Udesc. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



# PADRÃO CROMÁTICO



# ASSINATURAS CONJUNTAS VERTICAIS



# ASSINATURAS CONJUNTAS HORIZONTAIS



# ASSINATURAS CONJUNTAS COM OUTRAS PARCERIAS



A altura da marca das parcerias deve ser igual à altura do selo comemorativo de 60 anos.



# REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, seu tamanho mínimo deve ser de 70 px em materiais digitais e de 10 mm em materiais impressos.

70 px



70 px



10mm



10mm



# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual do FIK 2025 é composta por uma marca tipográfica e grafismos.

A marca é constituída por uma tipografia criada exclusivamente para o evento e por uma tipografia auxiliar que informa o ano da edição. Este logotipo não pode ser desmembrado. **Em assinaturas de peças comunicacionais deve-se usar apenas a marca, sem os grafismos.**

Os grafismos, um hexágono branco de fundo e 12 figuras abstratas coloridas, foram pensados para compor, em conjunto com a marca, as peças de divulgação do festival na edição deste ano.



Marca



Grafismos

# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

A paleta de apoio da marca é composta por 6 cores destinadas ao uso em materiais informativos e comunicacionais. **Ressalta-se que essas cores não devem ser aplicadas diretamente na marca**, sendo recomendadas exclusivamente para elementos gráficos e de apoio no design. O grid de fundo utilizado neste documento também integra a identidade visual e pode ser aplicado nos layouts das peças do evento como elemento adicional.



C0 M63 Y79 K0  
R255 G127 B69  
HEXADECIMAL #FF7F45

C0 M86 Y80 K0  
R247 G64 B58  
HEXADECIMAL #F7403A

C81 M0 Y36 K0  
R0 G192 B181  
HEXADECIMAL #00C0B5

C3 M0 Y90 K0  
R241 G232 B0  
HEXADECIMAL #F1E800

C62 M59 Y0 K0  
R117 G119 B192  
HEXADECIMAL #7577C0

C16 M63 Y30 K40  
R157 G102 B112  
HEXADECIMAL #9D6670

# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

Em materiais em que a identidade visual do FIK em sua versão completa aparece em destaque no layout, a assinatura deve constar apenas como UDESC 60 anos, a fim de evitar redundâncias, uma vez que a identidade visual do FIK já contempla a marca do evento.



# USO EM IMAGENS

O uso da marca em imagens deve ser padronizado e deve prezar pela boa legibilidade e pelo bom contraste entre as imagens e a marca. Caso a imagem de fundo não forneça boa leitura ou contraste com relação à marca, deve-se usar um retângulo branco entre a imagem e marca, na versão da marca em cores institucionais.

Se a marca for utilizada em negativo ou positivo, o retângulo de fundo pode ser aplicado em qualquer cor que forneça um bom contraste. Recomenda-se a utilização das cores oficiais da identidade visual do evento FIK.



# USOS INDEVIDIDOS

Sob nenhuma hipótese deve-se utilizar a marca nas seguintes maneiras:

1. Esticar horizontalmente
2. Esticar verticalmente
3. Utilizar os elementos da identidade juntamente com a marca em assinaturas
4. Distorcer ou girar a marca
5. Mudar a cor da marca
6. Utilizar a marca sobre imagens sem um retângulo branco no fundo
7. Utilizar a marca sobre fundos pouco contrastantes



6



7





**UDESC**  
UNIVERSIDADE  
DO ESTADO DE  
SANTA CATARINA



Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Secretaria de Comunicação da Udesc.

E-mail: [comunicacao@udesc.br](mailto:comunicacao@udesc.br) | Telefones: (48) 3664-8010 ou (48) 3664-8006