

**TECNOLOGIA DE VESTUÁRIO INDUSTRIALIZADO : MODA DIGITAL NO
CONTEXTO CONTEMPORÂNEO**

Laura de Oliveira Soares Ludescher, Lucas da Rosa

INTRODUÇÃO

O presente trabalho é fruto de uma revisão bibliográfica narrativa, que tem como objetivo geral reconhecer quais são os principais usos da inteligência artificial na área da moda, e como objetivos específicos demonstrar por meio de uma revisão bibliográfica narrativa os principais usos da inteligência artificial na área da moda; descrever os principais aspectos do uso da inteligência artificial na moda; comparar os diferentes usos da inteligência artificial na moda; sintetizar as possíveis mudanças que o uso da inteligência artificial na moda podem causar.

DESENVOLVIMENTO

Em relação a natureza do projeto, no que diz respeito à finalidade da pesquisa, se caracteriza como uma pesquisa básica, com natureza de abordagem do objeto a ser pesquisado a partir do método qualitativo. Além disso, no que se refere ao tipo de pesquisa quanto ao nível de aprofundamento, é uma pesquisa descritiva e no que se refere aos meios técnicos de investigação, uma pesquisa bibliográfica, com revisão de literatura narrativa.

RESULTADOS

Ao analisar a literatura, nota-se que a inteligência artificial mudará significativamente a indústria da moda, como relatado no artigo “O impacto da Inteligência Artificial no mundo da moda” por Vanessa de Souza. Assim, considera-se que desde os produtos até a experiência do cliente passarão por inovações e além disso, a relação de criação de moda para com os designer e a indústria.

Neste quesito, tecnologias ligadas à inteligência artificial estão sendo cada vez mais usadas para melhorar diversos aspectos do processo de design. O trabalho “AI Assisted Fashion Design: A Review”, escrito por Guo, Zhu, Li, Cao, Chen e Wang (2023) divide o ramo do design de moda em três grandes blocos: detecção da moda, síntese de moda e recomendação de moda. A partir disso, os autores reúnem o uso de inteligências artificiais específicas e analisa como cada inteligência artificial impacta nos respectivos aspectos do design de moda.

Desta maneira, os autores analisam, por exemplo, no ramo da detecção de moda a detecção de pontos de referência, que tem como objetivo identificar os pontos de referência do corpo dos usuários para mapeamento de vestimentas virtuais, na área da moda digital. Para eles, isso desempenha um papel fundamental como base para geração de representações cada vez mais realistas de ajustes das peças de roupa em provadores virtuais.

Dentre as diversas questões que eles abordam em relação a moda e a inteligência artificial, concluem que o uso das IAs e técnicas de aprendizado de máquina na área do design de moda são demonstrados com um progresso significativo. Tais avanços resultaram em uma melhora na experiência do usuário, recomendações cada vez mais personalizadas e em processos de design mais criativos e eficientes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao analisar a literatura, nota-se que a inteligência artificial mudará completamente toda a indústria da moda, como relatado no artigo “O impacto da Inteligência Artificial no mundo da

moda” por Vanessa de Souza. Assim, considera-se que desde os produtos até a experiência do cliente passarão por inovações e além disso, a relação de criação de moda para com os designer e a indústria.

Neste quesito, tecnologias ligadas à inteligência artificial estão sendo cada vez mais usadas para melhorar diversos aspectos do processo de design. O trabalho “AI Assisted Fashion Design: A Review”, escrito por Guo, Zhu, Li, Cao, Chen e Wang (2023) divide o ramo do design de moda em três grandes blocos: detecção da moda, síntese de moda e recomendação de moda. A partir disso, os autores reúnem o uso de inteligências artificiais específicas e analisa como cada inteligência artificial impacta nos respectivos aspectos do design de moda. Desta maneira, os autores analisam, por exemplo, no ramo da detecção de moda a detecção de pontos de referência, que tem como objetivo identificar os pontos de referência do corpo dos usuários para mapeamento de vestimentas virtuais, na área da moda digital. Para eles, isso desempenha um papel fundamental como base para geração de representações cada vez mais realistas de ajustes das peças de roupa em provadores virtuais.

Dentre as diversas questões que eles abordam em relação a moda e a inteligência artificial, concluem que o uso das IAs e técnicas de aprendizado de máquina na área do design de moda são demonstrados com um progresso significativo. Tais avanços resultaram em uma melhora na experiência do usuário, recomendações cada vez mais personalizadas e em processos de design mais criativos e eficientes.

Palavras-chave: moda digital; inteligência artificial; indústria 4.0.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GUO, Ziyue; ZHU, Zongyang; LI, Yizhi; CAO, Shidong; CHEN, Hangyue; WANG, Gaoang. AI assisted fashion design: a review. IEEE Access, v. 11, p. 86945-86959, 2023. Disponível em: <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3306235>. Acesso em: 22 abr. 2025.

MUTHUKRISHNAN, Nikesh; MALEKI, Farhad; OVENS, Katie; REINHOLD, Caroline; FORGHANI, Behzad; FORGHANI, Reza. Brief history of artificial intelligence. In: Machine learning and other artificial intelligence applications. MUKHERJI, Suresh; FORGHANI, Reza. Elsevier, 2020. p. 393-400. Disponível em: [https://books.google.com.br/books?hl=pt-](https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=GpYFEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA393&dq=artificial+intelligence+history&ots=V4Z-Fwq_o9&sig=H35i9FnbYOYuu_VOYU459bLyRw0&redir_esc=y#v=onepage&q=artificial%20intelligence%20history&f=false)

[BR&lr=&id=GpYFEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA393&dq=artificial+intelligence+history&ots=V4Z-Fwq_o9&sig=H35i9FnbYOYuu_VOYU459bLyRw0&redir_esc=y#v=onepage&q=artificial%20intelligence%20history&f=false](https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=GpYFEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA393&dq=artificial+intelligence+history&ots=V4Z-Fwq_o9&sig=H35i9FnbYOYuu_VOYU459bLyRw0&redir_esc=y#v=onepage&q=artificial%20intelligence%20history&f=false). Acesso em: 11 nov. 2024.

SOUSA, Vanessa de. O impacto da inteligência artificial no mundo da moda. Revista Acadêmica de Tendências em Comunicação e Ciências Empresariais, 2024. Disponível em: <https://parc.ipp.pt/index.php/trendshub/article/view/5674/3208>. Acesso em: 11 nov. 2024.

DADOS CADASTRAIS

BOLSISTA: Laura de Oliveira Soares Ludescher

MODALIDADE DE BOLSA: PROBIC

VIGÊNCIA: Setembro/2025 a Agosto/2025 – Total: 12 meses

ORIENTADOR: Lucas da Rosa

CENTRO DE ENSINO: Centro de Artes, Design e Moda – Ceart/Udesc

DEPARTAMENTO: Departamento de Moda - DMO

ÁREAS DE CONHECIMENTO: Desenho de Produto (Subárea)/Desenho Industrial (Área)/Ciências Sociais Aplicadas (Grande área)

TÍTULO DO PROJETO DE PESQUISA: Tecnologia de vestuário industrializado: moda digital na criação, modelagem e prototipagem de produto

Nº PROTOCOLO DO PROJETO DE PESQUISA: NPP2015010004190