

Quadro comparativo dos rankings internacionais

Aspecto	Times Higher Education (THE)	QS World University Rankings (QS)	SCImago Institutions Rankings (SIR)	Webometrics Ranking
Objetivo principal	Avaliar desempenho global das universidades em ensino, pesquisa, impacto e internacionalização.	Medir reputação acadêmica, empregabilidade e internacionalização.	Avaliar desempenho institucional em pesquisa, inovação e impacto social.	Avaliar presença, visibilidade e impacto acadêmico na web.
Tipo de instituições	Universidades	Universidades	Universidades, centros de pesquisa, hospitais, órgãos governamentais	Universidades e instituições de ensino superior
Cobertura global	~2.000 universidades	~1.400–1.500 universidades	~9.000 instituições (vários tipos)	+30.000 instituições
Periodicidade	Anual	Anual	Anual	Semestral (jan./jul.)
Principal Base de dados	Scopus (Elsevier), dados institucionais e pesquisas de reputação	Scopus + pesquisas globais de reputação acadêmica e empregadores	Scopus, PATSTAT (patentes), Altmetrics, Overton	Google Scholar, bases web, links externos
Indicadores centrais	Ensino, pesquisa, citações, internacionalização, renda da indústria	Reputação acadêmica, reputação do empregador, citações, docente/aluno, internacionalização	Pesquisa (50%), Inovação (30%), Impacto social (20%)	Visibilidade web, excelência em pesquisa, transparência
Ênfase dominante	Desempenho acadêmico equilibrado e impacto global	Reputação e empregabilidade	Produção científica, inovação tecnológica e impacto social	Presença digital e acesso aberto
Público mais impactado	Gestores universitários, governos, formuladores de políticas	Estudantes internacionais e empregadores	Gestores institucionais, pesquisadores, políticas públicas	Instituições, bibliotecas, avaliação de visibilidade
Principal ponto forte	Visão ampla e multidimensional	Forte reconhecimento internacional e influência	Indicadores objetivos e comparáveis de ciência e inovação	Alta inclusão institucional e monitoramento digital
Principal limitação	Favorece universidades grandes e intensivas em pesquisa	Forte peso da reputação (subjetividade)	Não mede diretamente qualidade do ensino	Não avalia diretamente qualidade acadêmica ou ensino

Fonte: Elaborado pela COAI, 2025