

## EDITAL Nº 02/2026

### TRANSFORMATION DAY – RENAULT GEELY DO BRASIL

A **Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC)**, por meio da **Secretaria de Inovação, Parcerias e Empreendedorismo (SIPE)**, torna público o presente edital de seleção interna de equipe para representar a UDESC na 4ª edição do Transformation Day, evento desenvolvido e organizado pela Renault Geely do Brasil.

#### 1. OBJETIVO

1.1 O presente edital tem por objetivo selecionar, entre as propostas apresentadas, a equipe que representará a Universidade no Transformation Day Renault, a ser realizado no dia 23 de outubro de 2026, das 8h às 17h30, na sede da Renault Geely do Brasil, em São José dos Pinhais/PR.

#### 2. DO TRANSFORMATION DAY

2.1 O Transformation Day é um evento realizado pela Renault Geely do Brasil que objetiva conectar e aproximar a indústria do mundo acadêmico, fomentando ideias inovadoras e proporcionando uma experiência com desafios reais de mercado.

2.2 A Renault realizou o sorteio de 15 desafios, que foram levantados pelos gestores da empresa, entre 30 universidades convidadas sendo cada desafio disputado em duelo entre duas universidades no dia do evento presencial.

2.3 No dia 23 de outubro de 2026, a equipe selecionada representará a UDESC no Transformation Day, na sede da Renault Geely do Brasil, em São José dos Pinhais/PR, participando da agenda oficial do evento: welcome coffee, apresentação institucional, visita à fábrica, almoço, apresentação dos projetos perante diretores, gerentes e coordenadores da Renault, stands interativos, coffee e premiação.

2.4 Todos os participantes do Transformation Day recebem certificado de participação, válido como horas complementares (alunos, professores e representante da Reitoria). Ainda, as equipes representantes de cada Universidade poderão realizar uma visita à fábrica 4.0 da Renault, um metaverso industrial inteligente e 100% conectado, permitindo monitoramento preciso e maior confiabilidade e qualidade dos veículos produzidos.

#### 3. DA COMPOSIÇÃO DA EQUIPE

3.1 Cada equipe representante deverá ser composta por até 10 (dez) integrantes, distribuídos da seguinte forma:

- Até 06 Alunos(as) de Graduação, regularmente matriculados(as) na UDESC;
- Até 04 Professores(as) orientadores(as) da UDESC;

3.2 É condição para participação:

- Declarar disponibilidade para as etapas preparatórias remotas (mentorias com profissionais da Renault e reuniões de alinhamento);
- Declarar disponibilidade para deslocamento e participação integral no evento em São José dos Pinhais/PR, incluindo pernoite, conforme cronograma da Renault;
- Comprometer-se com o desenvolvimento da solução para o desafio proposto e com a apresentação do case perante a Banca Avaliadora interna da UDESC.

3.3 Ao se inscrever na seleção interna, os participantes declaram concordância com as condições de participação.

3.4 A prestação de informações falsas ou incompletas poderá implicar o indeferimento da inscrição ou a desclassificação da equipe.

3.5 O Centro de Ensino ao qual a equipe estiver vinculada será responsável por viabilizar sua participação nas etapas presenciais previstas neste Edital, observadas as seguintes condições:

I – Seleção interna: caberá ao Centro de Ensino providenciar o transporte e o custeio das despesas necessárias ao deslocamento dos estudantes e professores orientadores para participação na apresentação presencial perante a Banca Avaliadora, a ser realizada na Reitoria da UDESC, em Florianópolis;

II – Transformation Day: caberá ao Centro de Ensino providenciar o transporte dos estudantes e professores orientadores até o local de realização do evento, na sede da Renault Geely do Brasil, em São José dos Pinhais/PR, bem como o respectivo retorno;

III – Durante o Transformation Day: a hospedagem e a alimentação da equipe serão disponibilizadas pela Renault Geely do Brasil, de acordo com a programação e as condições estabelecidas pela empresa organizadora.

#### 4. DO DESAFIO

4.1 O desafio a ser desenvolvido pela equipe da UDESC, definido conforme sorteio realizado pela Renault junto às universidades participantes da 4ª edição, envolve a área de **Compras**, com o tema **"Gestão de F4s"**.

4.2 Descrição do desafio: solução para o processo de gestão de F4s (Formulário de Alteração de Escopo Contratual com fornecedores), com foco em melhorias na rastreabilidade e histórico confiável, visibilidade de status, dashboards e relatórios, incluindo apontamento de riscos de retrabalho, erros e atrasos no fluxo de aprovação.

4.3 Objetivo da solução: desenvolver uma solução digital integrada para a gestão de F4s, substituindo o fluxo atual baseado em e-mails por uma plataforma centralizada, intuitiva e rastreável, contemplando:

- Portal digital para fornecedores, Compras e Engenharias, com interface amigável para criação, edição e submissão;
- Workflow de aprovação: atores, notificações automáticas e registro completo do histórico (quem e quando aprovou);

- Gestão de dados: armazenamento, versionamento de alterações e consultas com filtros inteligentes;
- Relatórios e dashboards: geração de relatórios dinâmicos (por projeto, por fornecedor, por status, tempo médio de aprovação etc.);
- Rastreabilidade e governança: controle de compliance e auditoria.

## 5. DA SELEÇÃO INTERNA

5.1 O processo de seleção interna compreende as seguintes etapas, de acordo com as datas previstas no Cronograma deste Edital:

1. Inscrição das equipes junto à SIPE;
2. Reunião entre a SIPE e as equipes inscritas, para alinhamento do desafio e das regras do processo de seleção;
3. Desenvolvimento da solução, com apoio de mentorias da Renault;
4. Apresentação presencial do case perante a Banca Avaliadora interna da UDESC, de caráter eliminatório e classificatório.

5.2 Serão disponibilizadas ao todo 6 (seis) mentorias com profissionais da Renault, assim distribuídas:

- 4 mentorias gerais, realizadas em conjunto com todas as equipes inscritas, conforme disponibilidade de data/horário dos mentores;
- 2 mentorias específicas, exclusivas para a equipe que irá representar a UDESC.

5.3 A apresentação deverá seguir o formato estipulado pela Renault com duração total de dez minutos, compreendendo a apresentação e a etapa de perguntas e respostas, a qual ocorrerá obrigatoriamente de forma presencial na Reitoria, conforme Cronograma deste Edital.

5.4 Os(as) professores(as) orientadores(as) poderão assistir à apresentação, sendo vedada sua participação na apresentação ou nas respostas à arguição da banca.

5.5 As equipes terão liberdade para criar e inovar na apresentação, desde que contemplados os critérios de avaliação deste Edital.

## 6. BANCA AVALIADORA

6.1 A escolha da equipe que representará a UDESC será realizada por Banca Avaliadora composta por servidores da própria universidade e/ou representantes externos que possuam formação ou experiência correlata ao tema do desafio.

6.2 Os membros da Banca Avaliadora serão designados por Portaria específica, a ser publicada com antecedência mínima de 7 (sete) dias corridos em relação à data da apresentação presencial prevista no Cronograma (item 9), assegurando a publicidade e a impessoalidade do processo seletivo.

6.3 A Banca Avaliadora interna utilizará os mesmos critérios exigidos no evento oficial da Renault, garantindo alinhamento com as expectativas da empresa e transparência no processo de seleção.

## 7. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

7.1 Cada critério será pontuado de 1 (um) a 10 (dez) pontos, conforme quadro abaixo:

| <b>Critério</b>                                   | <b>Pontuação</b> |
|---------------------------------------------------|------------------|
| I. Criatividade e originalidade                   | 1 a 10           |
| II. Aplicabilidade                                | 1 a 10           |
| III. Disruptividade e inovação                    | 1 a 10           |
| IV. Viabilidade de execução (técnica e econômica) | 1 a 10           |
| V. Execução do Pitch                              | 1 a 10           |

7.2 Em caso de empate na pontuação final, serão considerados, nesta ordem, os seguintes critérios de desempate:

- 1º) Maior média em Criatividade e Originalidade;
- 2º) Maior média em Aplicabilidade;
- 3º) Maior média em Disruptividade e Inovação;
- 4º) Maior média em Execução do Pitch.

7.3 A pontuação final corresponderá à média das notas atribuídas pelos membros da Banca Avaliadora.

## 8. INSCRIÇÕES

8.1 As inscrições deverão ser realizadas por meio de formulário eletrônico disponibilizado no site da SIPE/UDESC, dentro do prazo previsto no Cronograma, em:

<https://www.udesc.br/inovacao/cursosereventos/renault2026>

8.2 A inscrição implica a concordância integral com os termos deste Edital e com as orientações complementares que vierem a ser divulgadas pela organização.

8.3 É de inteira responsabilidade das equipes o correto preenchimento das informações no ato da inscrição, bem como o acompanhamento das publicações, comunicados e atualizações referentes ao evento.

## 9. DOS RECURSOS

9.1 As equipes poderão interpor recurso contra o resultado preliminar da Banca Avaliadora no prazo de até 1 (um) dia útil após a divulgação do resultado.

9.2 O recurso deverá ser enviado por meio de justificativa formal ao e-mail [nit@udesc.br](mailto:nit@udesc.br), com o assunto "Recurso – Transformation Day", indicando fundamentação clara e objetiva, com base nos critérios de avaliação definidos no item 7.

9.3 A SIPE analisará os recursos e publicará a decisão final até a data estipulada no cronograma. Não caberá novo recurso após a homologação do resultado final.

## 10. DO CRONOGRAMA

| Data                                  | Atividade                                                              |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| A partir da publicação até 07/08/2026 | Prazo para inscrições das equipes.                                     |
| 10/08/2026                            | Divulgação das equipes homologadas.                                    |
| 11/08/2026                            | Reunião de alinhamento – SIPE com as equipes                           |
| 11/08 a 11/09/2026                    | Desenvolvimento da solução + mentorias                                 |
| 07/09/2026                            | Divulgação dos membros da Banca Avaliadora                             |
| 14/09/2026                            | Apresentação presencial à Banca Avaliadora às 14h                      |
| 14/09/2026                            | Divulgação do resultado preliminar                                     |
| até 15/09/2026                        | Prazo recursal (1 dia útil)                                            |
| 16/09/2026                            | Homologação do resultado final                                         |
| 22 a 23/10/2026                       | Viagem + Evento Transformation Day – Renault (São José dos Pinhais/PR) |

10.1 Eventuais alterações no cronograma serão divulgadas na página oficial do evento e comunicadas às equipes homologadas.

## 11. REGULAMENTO GERAL E DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1 Não será admitida a apresentação, no âmbito do evento, de proposta integralmente já submetida e apresentada em outras competições, sem prejuízo do aproveitamento de conhecimentos prévios, estudos preparatórios e experiências acadêmicas das equipes.

11.2 Na hipótese de identificação de criação com potencial de proteção, os participantes deverão observar os procedimentos institucionais da UDESC para análise, registro e eventual proteção da propriedade intelectual, respeitados os direitos dos inventores e a titularidade institucional, quando cabível.

11.3 A organização da seleção interna reserva-se o direito de promover ajustes na programação, datas, horários, formatos e demais condições de execução, quando necessários ao adequado desenvolvimento deste Edital, mediante divulgação prévia.

11.4 A inscrição da equipe implica ciência e aceitação das condições deste Edital.

11.5 Em caso de dúvidas, contate a SIPE pelo e-mail [nit@udesc.br](mailto:nit@udesc.br).

11.6 Os casos omissos serão resolvidos pela Secretaria de Inovação, Parcerias e Empreendedorismo.

Florianópolis, data da assinatura digital.

---

**Elaine Zeni Vieira**

Secretária de Inovação, Parcerias e  
Empreendedorismo da UDESC

---

**José Fernando Fragalli**

Reitor da UDESC



Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/VURFU0NfMTlwMjJfMDAwMjY5MDFmMjY5MDZfMjAyNI9DOTJWOEkwQg==> ou o site <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **UDESC 00026901/2026** e o código **C92V8I0B** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.