AS DIMENSÕES DA ADERÊNCIA AOS PADRÕES DA GRI PARA A SUSTENTABILIDADE

Gabriela Florindo de Andrade, Icléia Silveira

INTRODUÇÃO

Nesse contexto ambiental, econômico e social, encontram-se as indústrias têxteis e de vestuário, que em geral procuram focar em ações menos agressivas ao meio ambiente. Isto significa, que quando as empresas estão alinhadas aos preceitos da sustentabilidade, se posicionam de acordo com os indicadores da GRI (Global Reporting Initiative) que consideram a sustentabilidade como o equilíbrio entre os aspectos sociais, ambientais e econômicos. O objetivo da pesquisa foi identificar como as empresas podem fazer seus relatórios de sustentabilidade de acordo com a dimensões da aderência aos padrões da Gri

DESENVOLVIMENTO

Com base na classificação metodológica proposta por Gil (2008), esta pesquisa pode ser compreendida enquanto: (I) pesquisa qualitativa, quanto ao problema de pesquisa; (II) pesquisa descritiva, em relação ao seu objetivo; (III) quanto aos procedimentos técnicos para a coleta dos dados, aplica-se a pesquisa bibliográfica com análise qualitativa dos dados.

RESULTADOS

Os resultados da pesquisa indicam que a aderência aos indicadores da Global Reporting Initiative (GRI) mede o grau de transparência e conformidade de uma organização na divulgação de seus impactos econômicos, ambientais e sociais. Sendo as seguintes dimensões da aderência aos padrões GRI: Dimensão Econômica: Avalia o desempenho financeiro gerado e distribuído, presença de mercado, impactos econômicos indiretos e práticas de compras; Dimensão Ambiental: Monitora o uso de materiais, energia, água, biodiversidade, emissões de gases de efeito estufa (GEE), efluentes e resíduos; Dimensão Social: Analisa práticas trabalhistas, direitos humanos, sociedade e responsabilidade sobre produtos, focando em diversidade, segurança e bem-estar. Tendo neste contexto os seguintes critérios de avaliação da Aderência: Grau de Evidenciação Efetiva (GEE): Verifica quais indicadores obrigatórios e específicos a empresa pública em seus relatórios de sustentabilidade; Materialidade: Foco nos impactos mais significativos da operação específica da empresa para os stakeholders (partes interessadas); Nível de Aplicação: Classificação do relatório conforme as normas universais e setoriais da Global Reporting Initiative.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do exposto, observa-se que os padrões da Global Reporting Initiative (GRI) representam uma ferramenta relevante para orientar as organizações na identificação, mensuração e divulgação de seus impactos econômicos, ambientais e sociais. Nesse sentido, os critérios de Grau de Evidenciação Efetiva, Materialidade e Nível de Aplicação contribuem para avaliar a transparência e a qualidade das informações apresentadas pelas empresas em seus relatórios de sustentabilidade. Para as indústrias têxteis e de vestuário, a adoção desses parâmetros pode favorecer uma atuação mais responsável e transparente, contribuindo para o acompanhamento dos impactos de suas atividades e para o fortalecimento de práticas alinhadas aos princípios da sustentabilidade.

Palavras-chave: Sustentabilidade; Padrões GRI; Dimensões; Aderência.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GLOBAL REPORTING INITIATIVE - GRI. **Diretrizes para relatório de sustentabilidade - versão 3.0.** São Paulo: GRI, 2006. Disponível em: http://www.globalreporting.org/Home/WhatWeDoPortuguese.htm. Acesso em: 10 ago. 2026