

CURSO DE BACHARELADO EM MODA

AUTORIZAÇÃO: Resolução nº 108/2007 CONSUNI

RECONHECIMENTO: Decreto Estadual nº 2523/2001 renovado pelo Decreto Estadual nº 602/2016

PERÍODO DE CONCLUSÃO: Mínimo: 4 anos / Máximo: 7 anos

NÚMERO DE VAGAS: 45 vagas para ingresso no primeiro semestre

TURNO: vespertino e noturno

NÚMERO DE FASES: 8

CARGA HORÁRIA TOTAL: 3.240 h/a

ÚLTIMA ALTERAÇÃO CURRICULAR: Resolução nº 35/2016 CONSUNI

LOCAL DE FUNCIONAMENTO: Florianópolis

MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIOS DAS DISCIPLINAS:

DISCIPLINA	CRÉD	CH	PRÉ-REQUISITO
1ª FASE			
Laboratório de Criatividade Conceitos e ferramentas de criatividade. Princípios da criatividade. Processo criativo.	3	54	-
Desenho Artístico de Moda Fatores representativos no desenho: luz/sombra, volume, perspectiva, composição. Princípio, prática e técnicas de textura e estampas com diferentes materiais. Organização espacial. Desenho de Observação. Elementos básicos do croqui. Introdução ao panejamento (movimento, caimento, características e efeitos de tecidos).	4	72	-
Estudos Práticos da Cor Ciência da cor: física, fisiologia e psicologia das cores. Aspectos simbólicos e culturais. Classificação e propriedades das cores. Sistemas de identificação de cores. Harmonia e combinação de cores. Elaboração de cartelas de cores. Aplicação da cor em projetos de desenvolvimento de produto de moda.	2	36	-
História da Arte Arte: conceituação e períodos históricos. Processos evolutivos da representação artística ao longo do desenvolvimento da cultura ocidental. Abordagem conjunta de elementos sócio-históricos e formais. Localização temporal dos diversos estilos, tendências estéticas e escolas artísticas e suas relações com o quadro histórico de que são resultado.	2	18	-
Estética e Filosofia da Moda Formas de percepção, criação e concepção da produção, da contemplação e da função estética na sociedade contemporânea, a partir do Universo da Moda.	2	18	-
Sociedade e Moda A Moda e seu papel social. Identidade sujeito-objeto. Sistematização de visões de mundo. História cultural afro-brasileira. Moda, cultura e sociedade na contemporaneidade.	3	54	-
Sistema de Moda	3	54	-

A Cadeia Produtiva da Moda: criação e difusão. A Moda como linguagem. A Moda como Mercado. A Moda como Sistema.			
Materiais Têxteis Fibras têxteis: classificação, simbologia, características e propriedades, identificação. Fios têxteis: classificação, nomenclatura, propriedades. Tecidos: classificações, glossário têxtil com descrição técnica e comercial. Materiais alternativos. Inter-relação fibras-fios-tecidos. Aplicação dos diversos materiais têxteis em produtos de moda.	3	54	-
TOTAL	22	396	
2ª FASE			
Laboratório de Estilo Desenvolvimento da percepção através do estudo e exercícios do estilo individual. Aplicação de cores, formas, volumes e texturas no vestuário e acessórios de moda. O estilo na produção individual.	3	54	Laboratório de Criatividade
Desenho de Figura de Moda Fatores representativos no desenho: luz/sombra, volume, perspectiva, composição. Princípio, prática e técnicas de textura e estampas com diferentes materiais (técnicas úmidas e secas). Organização espacial. Desenho de observação. Elementos básicos do croqui. Introdução ao planejamento (movimento, caimento, características e efeitos de tecidos).	4	72	Desenho Artístico de Moda
Conceito e Tema de Coleção de Moda Etapas para a definição de temas de coleção. Estudo da relação do tema com as tendências de moda, arte, cultura e consumo.	2	36	-
História e Moda Moda conceituação, sistema simbólico e perspectiva histórica. Estudos dos elementos sociais, históricos, econômicos e filosóficos que caracterizam uma sociedade de Moda e os sujeitos-moda. Abordagem conjunta de elementos sócio-históricos e formais. Localização temporal dos diversos estilos, tendências estéticas e escolas artísticas e suas relações com o quadro histórico de que são resultado.	2	36	-
Moda, Semiótica e Significação Leitura dos produtos ou elementos de moda, de acordo com os conceitos e as categorias semióticas.	2	36	-
Comportamento e Consumo de Moda Conceitos e Objetivos do Estudo do Comportamento de Consumidor. Perfis do Consumidor e sua evolução. Estímulos Externos e Internos: Econômico, Tecnológico, político, cultural, culturais, sociais, pessoas, psicológicos. Consumo de moda. Decisões do comprador.	3	54	-
Produção de Moda Componentes da comunicação estratégica da Produção de Moda em diversos formatos como editorial, catálogo, desfile, lançamentos entre outros. Áreas de atuação e seus processos criativos e práticos: Produtor de Moda, Figurinista, <i>Stylist</i> , Personal Stylist/ Consultor de Moda. Moda e contexto cultural. Moda e contestação social. As mensagens da moda. Significados da moda. Moda e mobilidade social. Roupas como proteção física. Ditames da moda. Conceitos e Áreas de Atuação, Contato com o Cliente, Etapas e Processos do Trabalho, Desenvolvimento de Produção de Moda em Catálogos, Editoriais e Filmes Publicitários.	2	36	-
Processos Têxteis	2	36	Materiais Têxteis

Estudo das padronagens e armações têxteis. Estruturas e nomenclaturas dos tecidos comerciais. Representação técnica do desenho de padronagem.			
Ergonomia Aplicada ao Vestuário Ergonomia: definição, objetivos, história, métodos e aplicação. Antropometria. Ergonomia na Concepção do Vestuário.	2	36	-
TOTAL	22	396	
3ª FASE			
Laboratório de Pesquisa de Moda A pesquisa de comportamento do consumidor, métodos e ferramentas. Características multifacetadas das tendências de mentalidades. Competências para análise da moda na atualidade.	3	54	-
Desenho de Moda Proporções e estrutura óssea/muscular para construção da representação da figura masculina e infantil estático e em movimentos. Estudo de diferentes biótipos. Aplicação dos recursos técnico/artísticos para a representação gráfica de modelos de roupas com diferentes tipos de tecidos, texturas e estampas – panejamento. Desenho de projeção da figura de moda: de frente, de lado, de costas. Aspecto compositivo e ambientação.	3	54	Desenho de Figura de Moda
Padronagens Têxteis Representação técnica do desenho de padronagem. Armações fundamentais – tela, sarja, cetim - e seus derivados. Armações especiais. Práticas de descampionamento. Identificação direito/avesso e fio urdume e trama.	2	36	Processos Têxteis
História da Moda Moderna Condições sócio-históricas da produção e consumo da moda ocidental, a partir do século XIV ocidental e a articulação desta à sociedade moderna europeia.	3	54	História e Moda
Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino Conceitos Básicos da Modelagem do Vestuário Infantil e Masculino Adulto. Estudo da Antropometria. Medidas Referenciais do Corpo Humano. Estudo Anatômico do Corpo Humano Planificado. Tabela de Medidas do Corpo Humano. Estudo de Bases Industriais do Vestuário Infantil e Masculino. Identificação dos Moldes. Ficha Técnica da Modelagem do Vestuário. Interpretação de Modelos do Vestuário Infantil e Masculino.	4	72	-
Confecção de Vestuário Infantil e Masculino Etapas do Processo Produtivo do Vestuário. Ficha Técnica do Produto do Vestuário. Apresentação dos equipamentos do Laboratório de Confecção. Informações sobre segurança no ambiente do laboratório. Conhecimento das máquinas, equipamentos e acessórios industriais. Propriedades das linhas e tipos de pontos. Planejamento de encaixe, risco, enfesto e corte. Treinamento operacional em máquinas de costura industrial. Exercícios práticos de costura industrial. Testes de modelagem e protótipos.	4	72	-
Desenho Técnico Manual Desenho manual da figura plana para o desenho técnico (feminina, masculina e infantil) Tipos de linhas e cotas. Representação gráfica de detalhes como: tipos mangas, golas, decotes, aviamentos entre outros; variações de godês, evasés, drapés, franzidos, pregas e plissados; peças do vestuário planificado e em escala: saia, blusa, calça, vestido, casaco e outros. Representação gráfica da textura dos fios, tecidos planos, malharia, tricôs entre outros. Interpretação do modelo de roupas de projeção da figura de moda.	2	36	Desenho de Figura de Moda

TOTAL	21	378	
4ª FASE			
Metodologia Projetual Planejamento e concepção de projeto do produto de moda. Pesquisa de tendências orientadas ao produto. Múltiplas fontes de informações utilizadas na pesquisa e na análise competitiva. Estruturação de coleções de moda.	3	54	Laboratório de Pesquisa de Moda
Materiais Têxteis e Criação Texteis técnicos. Pictogramas e códigos de manutenção têxteis. A concepção de novos materiais têxteis.	2	36	Padronagens Têxteis
Produção de Imagem Introdução à produção de moda. A fotografia, produtos gráficos, vídeos e desfiles no contexto das artes, da cultura popular e das mídias. A imagem de moda como espetáculo. Semiótica aplicada à leitura da fotografia de moda. Elementos de produção de moda. Os diversos projetos de produção. Novas tecnologias. O século XIX: as repercussões sociais. Os movimentos e "escolas" de fins do século XIX e início do século XX. As tendências da produção de moda contemporânea e suas novas funções sociais.	3	54	-
Sustentabilidade e moda Conceitos e dimensões da sustentabilidade. Agenda 21. O sistema de moda no contexto da sustentabilidade. Ciclo de vida do produto de moda. Ecomoda, <i>slow fashion</i> e moda ética. Materiais orgânicos, reutilizados e reciclados. Logística reversa. Projeto de coleção de moda sustentável.	2	36	-
História da Moda Contemporânea Condições sociais e culturais, desenvolvidas na sociedade burguesa capitalista e sua relação com a produção da aparência e das subjetividades contemporâneas. Transformações sofridas no sistema de moda no século XIX até a atualidade no Mundo e no Brasil.	4	72	História da Moda Moderna
Desenho Técnico de Vestuário Informatizado Introdução ao desenho de moda informatizado. Desenho digital das figuras planas (feminino, masculino e infantil) para representação do desenho técnico. Representação gráfica de detalhes: tipos mangas, golas, decotes, aviamentos; variações de godês, evasés, drapés, franzidos, pregas e plissados; peças do vestuário: saias, blusas, calças, vestidos, casacos e outros. Aplicação de texturas, estampas, malharia, tricôs entre outros. Layout: desenho de moda manual com desenho técnico digital, ambientação e apresentação manual e digital.	3	54	Desenho Técnico Manual
Confecção de Vestuário Feminino Execução de testes de modelagem e de protótipos básicos do Vestuário Feminino. Fichas técnicas do produto de vestuário.	3	54	Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino Confecção de Vestuário Infantil e Masculino
Modelagem Básica de Vestuário Feminino Conceitos Básicos da Modelagem do Vestuário Feminino Adulto. Estudo Anatômico do Corpo Humano Planificado. Medidas Referenciais do Corpo Humano. Tabela de Medidas do Corpo Humano. Estudo de Bases Industriais do Vestuário Feminino. Interpretação de Modelos do Vestuário. Estudo das pences.	4	72	Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino
TOTAL	24	432	
5ª FASE			
Produto de Moda	3	54	Metodologia Projetual

Gestão integrada do design. Relações entre pesquisa do consumidor e desenvolvimento do produto. Conexões entre pesquisa de moda, pesquisa de tendências de mercado, desenvolvimento do produto e diferencial competitivo. Uso de sistemas computadorizados.			
Design de Estrutura e Superfícies Têxteis Fundamentos do design de superfície, conceito e campo de ação do design têxtil. Fontes de criatividade para criação têxtil. Métodos de criação de padrões e construção de padronagens têxteis. Leis distributivas e de repetição padrões para estampa corrida. Estampa localizada. Composição e harmonia de cores. Sistemas computadorizados: vetorial e <i>bitmap</i> .	3	54	-
Técnicas de Ilustração de Moda Técnicas de ilustração (personalização/estilização) do desenho da figura de moda utilizando diferentes técnicas e materiais artísticos. Elementos formais e visuais para representação do produto de moda (complementos). Croqui e desenho técnico. Ilustração digital.	3	54	Desenho de Moda
Confecção Avançada de Vestuário Feminino Execução de testes de modelagem e de protótipos elaborados na disciplina de Modelagem Avançada do Vestuário Feminino . Fichas técnicas do produto do vestuário.	3	54	Modelagem Básica de Vestuário Feminino Confecção de Vestuário Feminino
Modelagem Avançada de Vestuário Feminino Estudo do transporte de pences. Elementos de ajustamento do vestuário. Processos para a interpretação de modelos com o uso do Desenho Técnico do Vestuário. Interpretação de diversos modelos do Vestuário Feminino. Utilização de Sistema Computadorizado. Graduação. Digitalização. Encaixe e Impressão.	4	72	Modelagem Básica de Vestuário Feminino
Marketing de Moda Conceitos de <i>Marketing</i> . Sistema e ambiente de <i>marketing</i> -mercados. Ciclo de vida do produto na moda. Pesquisa e <i>marketing</i> . Dimensionamento e segmentação de mercado. Visão geral do composto de <i>marketing</i> . O comportamento do consumidor. Previsão de vendas: conceitos e técnicas.	4	72	-
Comunicação do Produto de Moda Princípios fundamentais da comunicação visual do produto. Vitrinismo: objetivos, funções, conceitos, elementos complementares, iluminação. Desenvolvimento da Percepção visual através de exercícios de reconhecimento e análise (leitura) de obras de arte e imagens de moda. Elementos da composição plástica e sua influência na criação da moda.	2	36	-
TOTAL	22	396	
6ª FASE			
Design Têxtil Estética têxtil contemporânea. Novas tecnologias. Técnicas e processos de estampa artesanal para criação de superfícies têxteis industriais. Procedimentos de transformação Têxtil. Técnicas de estampa corrida e localizada: serigrafia, transfer, sublimação e impressão digital. Sistema Computadorizado. Projeto e metodologia para criação coleção têxtil.	3	54	Design de Estrutura e Superfícies Têxteis
Desenho de Produto de Moda Desenho de produtos de moda com aplicação de diferentes recursos técnico/artísticos com representações manuais e digitais. Ilustração (estilização/personalização) de figuras de moda com aplicação de harmonias de	3	54	Técnicas de Ilustração de Moda

cores. Desenho de moda manual com tratamento digital e desenho técnico. Desenho de moda digital: vetorial e bitmap. Projeto interdisciplinar.			
Gestão da Produção do Vestuário Posicionamento competitivo da indústria têxtil e confecção catarinense e brasileira. Cadeia de Valor Global e Local do Negócio da Moda. Análise Econômica da Viabilidade do Produto. Mix de produto e planejamento de coleção. Sistemas Produtivos do Vestuário e Estratégias Competitivas. Cronometragem e Crono-análise. Planejamento e Controle da Produção (PCP). Gestão da Qualidade Total. Layout tradicional e celular de confecção. Estrutura de fichas técnicas do produto do vestuário.	4	72	-
Confecção Experimental de Vestuário Execução de testes de modelagem e protótipos elaborados na disciplina de Modelagem Tridimensional – Moulage. Fichas técnicas do produto do vestuário.	3	54	Confecção Avançada de Vestuário Feminino Modelagem Avançada de Vestuário Feminino
Modelagem Tridimensional – Moulage Conceito da técnica tridimensional. Origem, aspectos e o uso no processo industrial. A relação entre técnica/corpo/criatividade. Execução da técnica com o uso dos bustos de costura. Construção do corpo básico reto e modelado. Modelos de mangas. Estudo de Drapeados. Interpretação de modelos do vestuário feminino. Refilamento do trabalho. Preparação dos moldes.	4	72	Modelagem Avançada de Vestuário Feminino
Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral Estudo teórico de temas de coleção de moda e de produções artísticas e estilísticas vinculados aos temas selecionados para os estudos.	2	36	Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral
Organização de Evento de Moda A produção de desfiles de moda contemporâneos. Organização, planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases de realização de eventos de moda.	2	36	-
Metodologia de Pesquisa para Moda (TCC) Métodos científicos. Pesquisa quantitativa e qualitativa. Regulamento para Elaboração de Projeto e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso. Escrita científica. Aspectos metodológicos da pesquisa científica. Técnicas para o desenvolvimentos de artigos científicos.	2	36	-
TOTAL	23	414	
7ª FASE			
Projeto de Coleção Elaboração de <i>book</i> de coleção de produtos de moda. Projeto de coleção.	3	54	Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral
Desenho de Coleção de Moda Apresentação de projetos: <i>layout</i> manual de <i>book</i> de coleção. Painel de ilustração de moda. Técnicas para apresentação do croqui, estampas, tecidos e acessórios. Montagem da coleção final (croqui manual) e desenho técnico.	3	54	Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral Desenho de Produto de Moda
Confecção Avançada Execução de testes de modelagem e protótipos elaborados na disciplina Tecnologia Experimental do Vestuário.	3	54	Confecção Experimental de Vestuário Modelagem Tridimensional - Moulage
Tecnologia Experimental de Vestuário Modelagem do vestuário como processo criativo.	3	54	Modelagem Tridimensional - Moulage

História da Moda no Brasil Sistema de moda no Brasil contemporâneo: história, indústria, mercado e criadores: espaço profissional e empreendedor para o profissional de moda.	3	54	História da Moda Contemporânea
Empreendedorismo As profissões da moda e a dimensão empreendedora. Modelagem de negócios de moda. Canvas. Preço, custo e lucratividade. Cadeia de Valor da Moda e oportunidades profissionais. Perfil empreendedor e liderança. Modelagem Os novos paradigmas da sociedade. O processo empreendedor. Gestão de negócios, estratégias e controle de resultados. O empreendedor e o empresário.	3	54	-
Trabalho de Conclusão de Curso Orientação para a Elaboração do artigo. Apresentação do Resultado.	2	36	Metodologia de Pesquisa para Moda
TOTAL	20	360	

8ª FASE			
Laboratório de Confeção Desenvolvimento dos <i>looks</i> selecionados para o evento de formatura.	4	72	Modelagem Tridimensional - Moulage Confeção Experimental de Vestuário
Laboratório de Modelagem Interpretação da modelagem dos modelos criados para coleção. Execução dos moldes. Análise dos protótipos. Ajuste final da modelagem. Apresentação dos modelos.	3	54	Modelagem Tridimensional - Moulage
Desenho de <i>Book</i> Digital Elaboração do <i>Book</i> digital de coleção de moda contendo painéis, textos, croquis, desenhos técnicos, cartela de cores e materiais.	2	36	Projeto de Coleção Desenho de Coleção de Moda Tecnologia Experimental de Vestuário Confeção Avançada
Coordenação de Evento de Moda O trabalho do Produtor de Moda. Instrumentos de uso na produção. Produção de moda em diferentes tipos de atuação. Organização, planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases da realização de um evento de moda. O profissional de moda como assessor de jornalistas e produtores na pesquisa e criação da imagem de moda. Interrelações entre produtor, fotógrafo, coreógrafo, publicitário, cliente, modelo, profissionais de beleza, diretor de arte e demais envolvidos.	3	54	Projeto de Coleção Desenho de Coleção de Moda Tecnologia Experimental de Vestuário Confeção Avançada Modelagem Tridimensional - Moulage Confeção Experimental de Vestuário
TOTAL	12	216	

Distribuição da Matriz	Créditos	Carga Horária (h/a)
Total em Disciplinas Obrigatórias	163	2.934
Trabalho de Conclusão de Curso	2	36
Total em Atividades Complementares	15	270
Total Geral	180	3.240