



## **NOVA ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA EM EFFECTUATION**

Vitor Raulino Kretzer<sup>1</sup>, Laleska Lebioda<sup>2</sup>, Éverton Luis Pellizzaro de Lorenzi Cancellier<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Acadêmico do Curso de Administração Pública ESAG - bolsista PROBITI/UDESC

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Doutorado em Administração ESAG

<sup>3</sup> Orientador, Departamento de Administração empresarial da ESAG – [everton.cancellier@gmail.com](mailto:everton.cancellier@gmail.com)

Palavras-chave: Orientação Empreendedora. Effectuation. Revisão Sistemática.

A Orientação Empreendedora é um tema muito recorrente quando o conceito de empreendedorismo é citado, isso porque ela ressalta a importância do empreendedor na organização, seus empreendimentos, comportamentos e tomadas de decisão. Esse processo muitas vezes é guiado por uma lógica que consiste em um conjunto interno de ideias, as quais guiam o indivíduo no processo de tomada de decisão. Segundo Sarasvathy (2001) existem duas e não apenas uma lógica empreendedora: a lógica racional, advinda dos estudos das Eras econômica e das ciências sociais, que foi chamada pela autora de causation e, a lógica effectuation, caracterizando-se como uma lógica não preditiva.

Dessa maneira, o objetivo deste resumo é realizar uma análise através de uma revisão sistemática de literatura da temática effectuation, buscando compreender o atual estado do tema. Para consecução do objetivo foram adotados os procedimentos metodológicos de revisão sistemática de literatura, utilizando os cinco passos propostos por Sampaio e Mancini (2007): (1) identificar as bases de dados a serem consultadas, (2) definir palavras-chave, (3) definir estratégias de busca e conduzir a busca, (4) estabelecer e aplicar critérios de seleção e (5) analisar e sintetizar os dados. Foram obtidos 156 artigos. Os artigos foram obtidos nas seguintes bases de dados: base de dados contendo 156 artigos e analisados quanto: (a) ano de publicação, (b) abordagem da pesquisa, (c) autor, (d) periódico e (e) palavra-chave.

A primeira análise foi quanto ao ano de publicação dos artigos, tendo em vista verificar o crescimento da pesquisa em effectuation. É possível notar (Figura 1) que houve um aumento significativo na publicação de artigos sobre o tema após o ano de 2008, além de um crescimento mais acentuado a partir de 2011, até 2016, onde alcançou a marca de 30 artigos publicados nesse ano.

A segunda análise foi quanto a abordagem de pesquisa, classificadas em (1) qualitativa, (2) quantitativa e (3) mista. Foi identificado um grande número de pesquisas qualitativas (119), o que indica que as pesquisas em effectuation estão em processo de amadurecimento nascente. Segundo Edmondson e Mcmanus (2007), as abordagens de pesquisa dos estudos de uma determinada teoria estão diretamente relacionadas com estágios de maturidade da mesma. Uma teoria em estágio nascente apresenta pesquisas com perguntas abertas e uma abordagem qualitativa, devido a necessidade de obtenção de dados detalhados, pelo fato de que pouco ainda se sabe sobre a teoria. A figura 2 mostra o número de artigos por abordagem de pesquisa.

A terceira análise proposta foi quanto aos autores mais prolíficos. Foi utilizada a lei de Lotka, a qual propõe que um número restrito de pesquisadores produz muito sobre determinada área de conhecimento enquanto um grande volume, aproximadamente 60%, de pesquisadores produzem

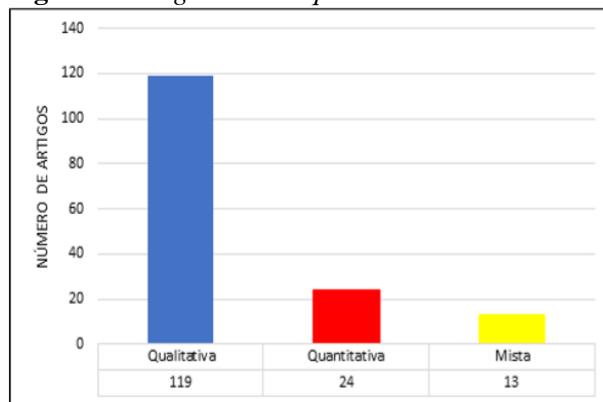
pouco. A partir do estudo, foi analisado que, diferentemente da lei citada, a quantidade de pesquisadores que produziram pouco (um artigo) foi de 72,4%, e os pesquisadores mais produtivos foram, respectivamente, Saras D. Sarasvathy, com 10 artigos publicados, e Nicholas Dew, com 5 artigos publicados no período analisado.

A quarta análise ocorreu partindo da lei de Bradford com o intuito de identificar os periódicos mais produtivos no tema effectuation. A aplicação da lei gerou uma zona contendo 8 periódicos mais relevantes para a temática, sendo os dois principais: *Entrepreneurship Theory and Practice*, com 10 artigos publicados, e o *Journal of Business Venturing*, com 8 artigos.

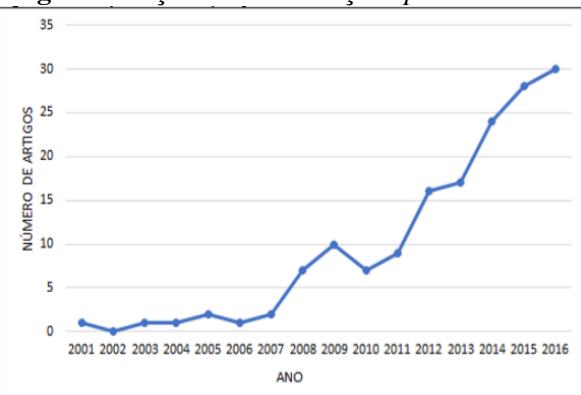
A quinta análise feita buscou verificar as palavras-chave mais utilizadas pelos autores que utilizaram o tema effectuation, com uma amostra de 632 palavras-chave em 120 artigos, foram eliminados dessa etapa os artigos que não continham palavras-chave. Foi aplicada a lei de Zipf, que consiste em medir a frequência do aparecimento das palavras, gerando uma lista das principais palavras-chave, sendo as 3 principais: effectuation, presente em 85 artigos, entrepreneurship, presente em 27 artigos, e causation, presente em 21.

A análise feita no presente resumo mostra que a teoria ainda se encontra em seu nível nascente, uma vez que a maior parte das pesquisas sobre o tema utiliza a abordagem qualitativa, mas que está caminhando para o nível intermediário, no qual as pesquisas começam a se preocupar em testar hipóteses, mas sem deixar de prevalecer um considerável número de pesquisas qualitativas. Portanto, sugere-se que estudos futuros utilizem abordagens mistas e quantitativas, para que se tornem mais corriqueiras e não mais uma exceção.

**Fig. 1 Abordagem de Pesquisa**



**Fig. 2 Evolução das Publicações por Ano**



## REFERÊNCIAS

- EDMONDSON, A. C., MCMANUS, S.E. Methodological fit in management field research. *Academy of Management Review* 22, 1155–1179. 2007.
- SARASVATHY, S. D. Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, v. 26, p. 243– 263, 2001