

O USO DE ALGORITMOS NA IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS TENDÊNCIAS

Alison Carlos da Silva¹, Sandra Regina Rech²

¹ Acadêmico do Curso de Moda - CEART - bolsista PIVIC/UDESC.

² Orientadora, Departamento de Moda – CEART – sandra.rech@udesc.br

Palavras-chave: Estudos de Tendências. Moda. Algoritmos.

Tendências são uma polissêmica e destituída de significação, que aparece em 131.000.000 resultados no Google. Se a palavra for escrita em inglês, *trends*, aparecerá em 1.140.000.000 resultados. É notório que o conceito é formatado a partir de ideias como movimento, mudanças e de prospecções do futuro e os leigos no assunto associam tendências às questões como: Quais as cores para a próxima estação? Qual a tendência para o design de interiores? Qual a tendência musical? Quais as dietas em voga? Quais as tendências para *makeup*? Qual as tendências para *beachwear*? Isto acontece, pois a blogosfera e as revistas nas bancas apontam para as últimas *trends* em produtos na esfera da Moda. Nas pesquisas sobre tendências, sabe-se que dados são coletados com o objetivo de identificar novos comportamentos tecnológicos, sociais e/ou econômicos que estão surgindo na sociedade. Normalmente, essas informações são utilizadas para o mercado econômico, contudo, igualmente, são *inputs* para estudar grupos de pessoas ou lugares específicos. Existem muitos métodos de análise dos dados, mas, algo recente neste processo de investigação das tendências é o uso de algoritmos, facilitado e agilizado por meio da computação, estabelecendo a organização dos padrões. Para compreender a metodologia e as aplicações dos algoritmos nos estudos de tendências, apesar da pouca bibliografia existente sobre o assunto, neste trabalho, foram estabelecidos alguns objetivos visando apreender sobre algoritmos e o porquê grandes empresas, marcas e plataformas *online* estão utilizando esse novo método para efetuarem suas pesquisas e utilizá-las no mercado, a fim de interpretar os desejos dos seus clientes e de gerar lucros expressivos. A investigação foi fundamentada em leituras de artigos científicos, que abordam sobre os estudos de tendências, desde conteúdos base até teorias mais complexas da atualidade. Da mesma forma, foi realizada uma revisão bibliográfica em trabalhos que discorrem sobre algoritmos, com o intento de conhecer seu funcionamento, funções, utilizações e vertentes existentes nos dias atuais. Além disso, consultou-se obras de referências conhecidas nesta seara para estabelecer os princípios das tendências, bem como redes e plataformas *online* como *Google Analytics*, Facebook e Instagram. Apesar das dificuldades na busca de informações e de profissionais especializados sobre o tema, foi possível concluir como a atual identificação das tendências pode ser facilitada por conta dos algoritmos, sendo que ainda há muito o que investigar e decifrar neste novo segmento de pesquisa nos estudos de tendências. O mercado e o comportamento dos consumidores estão em constantes transformações, sendo um cenário complexo para averiguar sem o uso dos algoritmos.