

## CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO OESTE – CEO

Área de Conhecimento	Ementa/Bibliografia
<b>Ciências Exatas e da Terra - Matemática</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p>Sistemas lineares, matrizes e determinantes, álgebra vetorial, estudo da reta e dos planos, curvas plana e superfícies. Espaço vetorial, transformações lineares, mudança de base, produto interno, transformações ortogonais, autovalores e auto-vetores de um operador, diagonalização e aplicação de álgebra linear às ciências. Conjuntos Numéricos, Funções, Cálculo, Introdução à Álgebra Linear.</p> <p><b>Bibliografia:</b></p> <p>STEINBRUCH, A.; WINTERLE, P. <b>Geometria analítica.</b> 2.ed. São Paulo: Makron Books, 1987. 292 p.</p> <p>STEINBRUCH, A. <b>Álgebra linear e geometria analítica.</b> São Paulo: McGraw-Hill, 1973-1975. 518 p.</p> <p>MACHADO, A. S. <b>Álgebra linear e geometria analítica.</b> 2.ed. São Paulo: Atual, 1982. 210 p.</p> <p>BOLDRINI, J. L. (Et al.). <b>Álgebra linear.</b> 3.ed. ampl. e rev. São Paulo: HARBRA, 1986. 411 p.</p> <p>LEON, S. J. <b>Álgebra linear com aplicações.</b> 8.ed. Rio de Janeiro: LTC, c2011.451p.</p> <p>ANTON, H.; RORRES, C. <b>Álgebra linear com aplicações.</b> 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 572 p.</p> <p>ÁVILA, G. S. S. <b>Análise matemática para licenciatura.</b> 3.ed. rev. e ampl. São Paulo: E. Blücher, 2006. 246 p.</p> <p>FLEMMING, D. M.; GONÇALVES, M. B. <b>Cálculo A: funções, limite, derivação, integração.</b> 5. ed. rev. e ampl. São Paulo: Makron, 1992. 617 p.</p> <p>ANTON, H.; BIVENS, I.; DAVIS, S. P. <b>Cálculo.</b> 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. 635 p.</p> <p>FERREIRA, R. S. <b>Matemática aplicada às ciências agrárias: análise de dados e modelos.</b> Viçosa, MG: UFV, 1999. 333 p.</p> <p>IEZZI, G.; HAZZAN, S. <b>Fundamentos de matemática elementar: Sequências, matrizes, determinantes, sistemas.</b> 6. ed. São Paulo: Atual, 1996-2002. 231 p.</p>
<b>Ciências Humanas - Psicologia</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p>A Psicologia como ciência. A personalidade humana. O grupo e sua dinâmica. A comunicação humana e seus problemas. Relações humanas no trabalho.</p> <p><b>Bibliografia:</b></p> <p>DIMITRIUS, Jo-Ellan; MAZZARELLA, M. <b>Decifrar pessoas: como entender e prever o comportamento humano.</b> 14.ed. São Paulo: Alegro, 321 p.</p> <p>DEL PRETTE, A.; DEL PRETTE, Z. A. P. <b>Psicologia das relações interpessoais: vivências para o trabalho em grupo.</b> 8. ed. Petrópolis: Vozes, 2010. 231 p.</p> <p>WEIL, P. <b>Relações humanas na família e no trabalho.</b> 54 ed. Petrópolis: Vozes, 2008. 245 p.</p>

<b>Ciências Sociais Aplicadas – Administração ou Engenharias - Engenharia de Produção</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p>Introdução à administração da produção. Projeto de produção. Planejamento e controle da produção. Sistemas e projetos de produção. Planejamento e gestão da capacidade produtiva. Arranjo físico como atividade da gestão. Rede de operações produtivas. Balanceamento da produção. MRP. Just-in-time. Introdução a matemática financeira e Matemática financeira aplicada, Introdução a custos e Engenharia econômica. Teorias da administração. Funções e princípios da administração. Organizações. Inovações tecnológicas. Noções de marketing. Empreendedorismo. Análise ambiental. Estratégias mercadológicas. Componentes do marketing. Plano de marketing. Construção de relacionamento.</p> <p><b>Bibliografia:</b></p> <p>DAVIS, M. M; AQUILANO, N. J.; CHASE, R. B. <b>Fundamentos da Administração da Produção.</b> Porto Alegre: Bookman, 3 ed., 2001.</p> <p>SLACK, N.; CHAMBERS, S.; HARLAND, C.; HARRISON, A.; JOHNSTON, R. <b>Administração da Produção.</b> São Paulo: Atlas, 1997.</p> <p>TUBINO, D. F. <b>Manual de Planejamento e Controle da Produção.</b> São Paulo, Atlas, 1999.</p> <p>CASAROTTO, F°, N. <b>Projeto de Negócio: Estratégias e Estudos de Viabilidade.</b> São Paulo: Atlas, 2002.</p> <p>CASAROTTO F°, N; KOPITTKE, B. H. <b>Análise de Investimentos.</b> Editora da UFSC.52</p> <p>HOJI, M. <b>Administração Financeira: uma abordagem prática.</b> São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>CHIAVENATO, I. <b>Introdução à teoria geral da administração.</b> Rio de Janeiro: Campus, 2003.</p> <p>DRUCKER, P. F. <b>Introdução à administração.</b> São Paulo: Pioneira, 2000.</p> <p>SILVA, R.O. <b>Teorias da administração.</b> São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.</p> <p>CASAS, A. L. L. <b>Plano de Marketing para micro e pequena empresa.</b> São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>CASTRO, L. T.; NEVES, M. F. (organizadores). <b>Marketing e Estratégia em Agronegócios e Alimentos.</b> São Paulo: Editora Atlas, 2003.</p> <p>COBRA, M. <b>Administração de Marketing no Brasil.</b> São Paulo: Cobra Editora e Marketing, 2005.</p> <p>KOTLER, Philip; AMONSTRONG, Gary. <b>Princípios de Marketing.</b> Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 2003.</p>
<b>Informática</b>	<p><b>Ementa:</b></p> <p>Conceitos básicos em hardware e sistemas operacionais. Uso de softwares para realização de apresentações, edição de textos e planilhas eletrônicas. Organização de dados de produção e pesquisa em planilhas. Computação aplicada à gestão e acompanhamento das atividades rurais, análises estatísticas e econômicas. Arquitetura de computadores. Redes de computadores. Conhecimentos básicos de sistemas operacionais. Formatação e manutenção de computadores. Instalação e configuração de redes.</p>

**Bibliografia:**

- NORTON, Peter,. Introdução a informática. São Paulo: Makron Books, 1997. 619 p. ISBN 8534605157 (broch.) Número de Chamada: 004 N886i.
- DATE, C. J. Introdução a sistemas de banco de dados. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- HEUSER, Carlos A. Fundamentos de Banco de Dados. Porto Alegre: CPGCC/ UFRGS, 2000 (notas de aula) MIGUEL, B, Fernando, Estudo dirigido de Access: ERICA, 2005.
- VELLOSO, Fernando de Castro. Informática: conceitos básicos. 4ª Edição Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- CARIBE, Roberto. Introdução a Computação. São paulo: FTD, 1996.
- DAVIS, Harold T. Computação. São Paulo: Atual, 1992.
- CATAPULT, INC. Microsoft Office 2000: passo a passo. São Paulo: Makron Books, 2001. 741 p. ISBN 8534613796.