

CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO OESTE – CEO

Área de Conhecimento	Ementa/Bibliografia
<p align="center">Ciências Exatas e da Terra - Matemática</p>	<p><u>Ementa:</u> Sistemas lineares, matrizes e determinantes, álgebra vetorial, estudo da reta e dos planos, curvas plana e superfícies. Espaço vetorial, transformações lineares, mudança de base, produto interno, transformações ortogonais, autovalores e auto-vetores de um operador, diagonalização e aplicação de álgebra linear às ciências. Conjuntos Numéricos, Funções, Cálculo, Introdução à Álgebra Linear.</p> <p><u>Bibliografia:</u> STEINBRUCH, A.; WINTERLE, P. Geometria analítica. 2.ed. São Paulo: Makron Books, 1987. 292 p. STEINBRUCH, A. Álgebra linear e geometria analítica. São Paulo: McGraw-Hill, 1973-1975. 518 p. MACHADO, A. S. Álgebra linear e geometria analítica. 2.ed. São Paulo: Atual, 1982. 210 p. BOLDRINI, J. L. (Et al.). Álgebra linear. 3.ed. ampl. e rev. São Paulo: HARBRA, 1986. 411 p. LEON, S. J. Álgebra linear com aplicações. 8.ed. Rio de Janeiro: LTC, c2011.451p. ANTON, H.; RORRES, C. Álgebra linear com aplicações. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 572 p. ÁVILA, G. S. S. Análise matemática para licenciatura. 3.ed. rev. e ampl. São Paulo: E. Blücher, 2006. 246 p. FLEMMING, D. M.; GONÇALVES, M. B. Cálculo A: funções, limite, derivação, integração. 5. ed. rev. e ampl. São Paulo: Makron, 1992. 617 p. ANTON, H.; BIVENS, I.; DAVIS, S. P. Cálculo. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. 635 p. FERREIRA, R. S. Matemática aplicada às ciências agrárias: análise de dados e modelos. Viçosa, MG: UFV, 1999 333 p. IEZZI, G.; HAZZAN, S. Fundamentos de matemática elementar: Sequências, matrizes, determinantes, sistemas. 6. ed. São Paulo: Atual, 1996-2002. 231 p.</p>
<p align="center">Ciências Humanas - Psicologia</p>	<p><u>Ementa:</u> A Psicologia como ciência. A personalidade humana. O grupo e sua dinâmica. A comunicação humana e seus problemas. Relações humanas no trabalho.</p> <p><u>Bibliografia:</u> DIMITRIUS, Jo-Ellan; MAZZARELLA, M. Decifrar pessoas: como entender e prever o comportamento humano. 14.ed. São Paulo: Alegro, 321 p. DEL PRETTE, A.; DEL PRETTE, Z. A. P. Psicologia das relações interpessoais: vivências para o trabalho em grupo. 8. ed. Petrópolis: Vozes, 2010. 231 p. WEIL, P. Relações humanas na família e no trabalho. 54 ed. Petrópolis: Vozes, 2008. 245 p.</p>

<p>Ciências Sociais Aplicadas – Administração ou Engenharias - Engenharia de Produção</p>	<p><u>Ementa:</u> Introdução à administração da produção. Projeto de produção. Planejamento e controle da produção. Sistemas e projetos de produção. Planejamento e gestão da capacidade produtiva. Arranjo físico como atividade da gestão. Rede de operações produtivas. Balanceamento da produção. MRP. Just-in-time. Introdução a matemática financeira e Matemática financeira aplicada, Introdução a custos e Engenharia econômica. Teorias da administração. Funções e princípios da administração. Organizações. Inovações tecnológicas. Noções de marketing. Empreendedorismo. Análise ambiental. Estratégias mercadológicas. Componentes do marketing. Plano de marketing. Construção de relacionamento.</p> <p><u>Bibliografia:</u> DAVIS, M. M; AQUILANO, N. J.; CHASE, R. B. Fundamentos da Administração da Produção. Porto Alegre: Bookman, 3 ed., 2001. SLACK, N.; CHAMBERS, S.; HARLAND, C.; HARRISON, A.; JOHNSTON, R. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 1997. TUBINO, D. F. Manual de Planejamento e Controle da Produção. São Paulo, Atlas, 1999. CASAROTTO, Fº, N. Projeto de Negócio: Estratégias e Estudos de Viabilidade. São Paulo: Atlas, 2002. CASAROTTO Fº, N; KOPITKE, B. H. Análise de Investimentos. Editora da UFSC.52 HOJI, M. Administração Financeira: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2006. CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Campus, 2003. DRUCKER, P. F. Introdução à administração. São Paulo: Pioneira, 2000. SILVA, R.O. Teorias da administração. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004. CASAS, A. L. L. Plano de Marketing para micro e pequena empresa. São Paulo: Atlas, 2006. CASTRO, L. T.; NEVES, M. F. (organizadores). Marketing e Estratégia em Agronegócios e Alimentos. São Paulo: Editora Atlas, 2003. COBRA, M. Administração de Marketing no Brasil. São Paulo: Cobra Editora e Marketing, 2005. KOTLER, Philip; AMONSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 2003.</p>
<p>Informática</p>	<p><u>Ementa:</u> Conceitos básicos em hardware e sistemas operacionais. Uso de softwares para realização de apresentações, edição de textos e planilhas eletrônicas. Organização de dados de produção e pesquisa em planilhas. Computação aplicada à gestão e acompanhamento das atividades rurais, análises estatísticas e econômicas. Arquitetura de computadores. Redes de computadores. Conhecimentos básicos de sistemas operacionais. Formatação e manutenção de computadores. Instalação e configuração de redes.</p>

Bibliografia:

NORTON, Peter,. Introdução a informática. São Paulo: Makron Books, 1997. 619 p. ISBN 8534605157 (broch.) Número de Chamada: 004 N886i.

DATE, C. J. Introdução a sistemas de banco de dados. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

HEUSER, Carlos A. Fundamentos de Banco de Dados. Porto Alegre: CPGCC/ UFRGS, 2000 (notas de aula) MIGUEL, B, Fernando, Estudo dirigido de Access: ERICA, 2005.

VELLOSO, Fernando de Castro. Informática: conceitos básicos. 4ª Edição Rio de Janeiro: Campus, 2004.

CARIBE, Roberto. Introdução a Computação. São paulo: FTD, 1996.

DAVIS, Harold T. Computação. São Paulo: Atual, 1992.

CATAPULT, INC. Microsoft Office 2000: passo a passo. São Paulo: Makron Books, 2001. 741 p. ISBN 8534613796.